

Berufsintegrierendes Studium BWL (MBA)

Das berufsintegrierende Studium BWL (BIS) mit MBA-Abschluss richtet sich an aufstiegsorientierte, leistungsbereite Mitarbeiter*innen mit Führungspotential, die bereits in einer anspruchsvollen Sachbearbeitung tätig sind und idealerweise über Personalverantwortung verfügen. Sie möchten im Präsenzstudium studieren und ihren Vollzeit Arbeitsplatz beibehalten.

Das aus Erststudium und Beruf erworbene betriebswirtschaftliche Vorwissen wird im Sinne eines General Management-Ansatzes verbreitert, vertieft und wissenschaftlich strukturiert. Ziel ist es, den Studierenden zeitgemäßes Führungswissen für anspruchsvolle Leitungsaufgaben zu vermitteln. Zusammenspiel betrieblicher Funktionen und Prozesse aus der Geschäftsführungsperspektive stehen im Fokus. Projektarbeiten in Teams sowie Aufforderung zur Diskussion sorgt für den Praxis-/Theorie-Transfer und verbessert die Konflikt- und Kommunikationsfähigkeit und Reflexionsfähigkeit.

Zielpositionen Führungspositionen in Wirtschaft, Verwaltung oder Non-Profit-Bereich

Schwerpunkte General Management Ansatz mit Schwerpunkten Marketing, Unternehmensführung und Personalmanagement, Social skills wie Ethik, Kreativität und Soziologie.

Studiendauer 5 Semester inkl. 6 Monate Bearbeitung der Masterthesis, berufsintegrierend

Studienbeginn: März 2021

Bewerbungsfrist: 15. Januar (falls Zugangsprüfung notwendig) bzw. 31. Januar 2021

Präsenzphasen i. d. R. 2 x wöchentlich an einem Nachmittag und samstags.
Dienstags o. Mittwochs: 13:30 – 19:45 Uhr, samstags: 8:15 – 14:30 Uhr
Bildungsfreistellung für Rheinland-Pfalz & Baden-Württemberg möglich

Module

Marketing

- ▶ Marketing-Management
- ▶ Internationales Marketing

Soziale Kompetenz

- ▶ Philosophie
- ▶ Kreativität
- ▶ Improvisationstechniken im Management
- ▶ Führungspsychologie
- ▶ Unternehmensplanspiel

Unternehmensführung

- ▶ Management der Unternehmensentwicklung
- ▶ Internationale Rechnungslegung und Controlling
- ▶ Internationales Management

Human Resources

- ▶ Strategisches Personalmanagement
- ▶ Arbeits- und Organisationspsychologie

Gesellschaftlicher Kontext

- ▶ Volkswirtschaftslehre
- ▶ Soziologie

Wahlpflichtmodul (1 aus 3)**

- ▶ Business Planung
- ▶ Internationales Recht
- ▶ Business in (Ost-)Asien

Master-Thesis

Studiengangleiter	Prof. Dr. Bernhard Wasmayr – Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (HWG Ludwigshafen)
Lehrende	Professoren der HWG Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden u. a.: <ul style="list-style-type: none">▶ Prof. Dr. Elmar Günther, HWG Ludwigshafen▶ Prof. Dr. Edith Rüger-Muck, HWG Ludwigshafen▶ Silvia Kohlberger, EL-NET GROUP▶ Stefan Schwaab, GF Gesellschafter UMECC Europe GmbH
Unterrichtssprachen	Deutsch / Englisch
Studienentgelt	1.590 € / Semester zzgl. Semesterbeitrag von 133,65 € (Stand: WiSe2020/21)
Akkreditierung	Programm-Re-Akkreditierung bis 30.09.2027 .
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium eines akkreditierten Studiengangs mit der Note „gut“ (2,5) oder besser▶ Mindestens einjährige adäquate Berufserfahrung▶ Einverständniserklärung des Arbeitgebers durch Kooperationsvertrag.▶ Weiterführung der beruflichen Tätigkeit▶ Oder: Hochschulzugangsberechtigung und anschließende mind. 3-jährige Berufserfahrung in einer kaufmännischen Funktion: Eignungsfeststellungsprüfung ermöglicht ggf. Aufnahme
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
ECTS-Punkte	120
Titelvergebende Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Individuelle Information und Beratung



Iris Zimmermann, M. A.
Programm-Managerin
Tel.: 0621 595 7280 – 18
E-Mail: iris.zimmermann@gsrn.de