

## Berufsintegrierendes Studium BWL (MBA)

Das berufsintegrierende Studium BWL (BIS) vermittelt umfassendes Wissen über das Zusammenspiel betrieblicher Funktionen und Prozesse aus der Geschäftsführungsperspektive mit den Schwerpunkten Marketing, Unternehmensführung und Human Resource Management. Ziel ist es, Ihnen zeitgemäßes Führungswissen für anspruchsvolle Leitungsaufgaben zu vermitteln.

Hier können Sie Präsenzstudium und Vollzeitätigkeit verbinden. Das Studium richtet sich an aufstiegsorientierte, leistungsbereite Mitarbeiter\*innen mit Führungspotential, die bereits in einer anspruchsvollen Sachbearbeitung tätig sind. Es wird in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen angeboten.

Projektarbeiten in Teams sowie Aufforderung zur Diskussion sorgen für den Praxis-/Theorie-Transfer. Auch die Prüfungsformen sind anwendungsorientiert und vermeiden möglichst die Klausurform.

<b>Zielpositionen</b>	Führungspositionen in Wirtschaft, Verwaltung oder Non-Profit-Bereich
<b>Schwerpunkte</b>	General Management Ansatz mit Schwerpunkten Marketing, Unternehmensführung und Personalmanagement, Social skills wie Philosophie, Kreativität und Soziologie.
<b>Studiendauer</b>	5 Semester inkl. 6 Monate Masterthesis, berufsintegrierend <b>Studienbeginn: März</b> <b>Bewerbungsfrist: 15. Februar</b>
<b>Präsenzphasen</b>	2 x pro Woche: dienstags: 13:30 – 19:45 Uhr, samstags: 8:15 – 14:30 Uhr   August + September vorlesungsfrei Bildungsfreistellung für Rheinland-Pfalz & Baden-Württemberg möglich
<b>Module</b>	<b>Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Marketing-Management (Operatives Marketing, Digitales Marketing, Soziale Marktforschung)</li><li>▶ Internationales Marketing</li></ul> <b>Soziale Kompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Philosophie</li><li>▶ Kreativität</li><li>▶ Improvisationstechniken im Management</li><li>▶ Führungspsychologie</li><li>▶ Unternehmensplanspiel</li></ul> <b>Unternehmensführung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Management der Unternehmensentwicklung</li><li>▶ Internationale Rechnungslegung und Controlling</li><li>▶ Internationales Management</li></ul> <b>Human Resources</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Strategisches Personalmanagement (Arbeitswissenschaft, Restrukturierung, Internationale HR, Strategische HR, Personalentwicklung etc.)</li><li>▶ Arbeits- und Organisationspsychologie</li></ul> <b>Gesellschaftlicher Kontext</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Volkswirtschaftslehre</li><li>▶ Soziologie</li></ul> <b>Wahlpflichtmodul (1 aus 3)**</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Business Planung</li><li>▶ Internationales Recht</li><li>▶ Business in (Ost-)Asien</li></ul> <b>Master-Thesis</b>

<b>Studiengangleiter</b>	Prof. Dr. Bernhard Wasmayr – Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (HWG Ludwigshafen)
<b>Lehrende</b>	Professoren der HWG Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden u. a.: <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Prof. Dr. Edith Rüger-Muck, HWG Ludwigshafen</li><li>▶ Silvia Kohlberger, GF der 10k Beratung Speyer</li><li>▶ Jakob Kwiatkowski, Director Marketing &amp; Lead Generation Freudenberg</li><li>▶ Dr. Alexander Götman, KPMG Mannheim</li></ul>
<b>Unterrichtssprachen</b>	Deutsch / Englisch
<b>Studienentgelt</b>	1.590 € / Semester zzgl. Semesterbeitrag von ca. 150 € / Semester (s. <a href="https://www.hwg-lu.de/semesterbeitrag">https://www.hwg-lu.de/semesterbeitrag</a> )
<b>Akkreditierung</b>	Programm-Re-Akkreditierung bis <b>30.09.2027</b> .
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium eines akkreditierten Studiengangs mit der Note „gut“ (2,5) oder besser</li><li>▶ Mindestens einjährige adäquate Berufserfahrung</li><li>▶ Einverständniserklärung des Arbeitgebers durch Kooperationsvertrag.</li><li>▶ Weiterführung der beruflichen Tätigkeit</li><li>▶ Oder: Hochschulzugangsberechtigung und anschließende mind. 3-jährige Berufserfahrung in einer kaufmännischen Funktion: Eignungsfeststellungsprüfung ermöglicht ggf. Aufnahme</li></ul>
<b>Abschluss</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>ECTS-Punkte</b>	120
<b>Titelvergebende Hochschule</b>	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

#### Individuelle Information und Beratung



**Iris Zimmermann, M. A.**  
Programm-Managerin  
Tel.: 0621 595 728 – 18  
E-Mail: [iris.zimmermann@gsrn.de](mailto:iris.zimmermann@gsrn.de)