

Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)

Der MBA Fernstudiengang Digital Finance, Strategie & Accounting richtet sich an Berufstätige aller Studienfächer und Branchen, die über zusätzliche Lösungskompetenzen in zentralen Fragen der finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung verfügen möchten.

Mit dem MBA Fernstudium erwerben Sie das im beruflichen Alltag von Führungskräften unverzichtbare Know-how sowie internationale Management Kompetenz und Soft Skills.

Zielpositionen	Vielfältige Karrierechancen auf Führungsebene in Industrie, Handel oder Dienstleistung
Schwerpunkte	Ausbau der gefragtesten Fachkompetenzen Change- und Projektmanagement, funktionsübergreifende Fähigkeiten wie Team- und Mitarbeiterführung
Studiendauer	Fünf Semester Regelstudienzeit inkl. Erstellen der Masterthesis (6 Monate) + Kolloquium, berufsbegleitend Einstieg zum Winter- & Sommersemester Onlinebewerbung über https://online.zfh.de
Präsenzphasen	6-10 Präsenztage pro Semester Freitags und Samstags
Schwerpunktmodule	<ul style="list-style-type: none">• Angewandte BWL einschließlich Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Unternehmensführung, Volkswirtschaftslehre• Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung• Strategische Interaktion und Spieltheorie• Change- und Projektmanagement• Wertorientiertes Finanzmanagement• Unternehmens- und Aktienbewertung• Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente• Information Management• Unternehmensintegrität und Controlling• Corporate Treasury Vertiefungsrichtung 1 Accounting & Finanzmärkte - Financial Accounting & Regulierung - Globale Finanzmärkte Vertiefungsrichtung 2 Digitale Transformation und Unternehmenssteuerung - Management des digitalen Unternehmens & Digital CFO - Anwendung von Data Science in Strategie, Finance und Unternehmenssteuerung

Alle Module können auch einzeln mit einem **Hochschulzertifikat** belegt werden.

Studiengangleiter	Prof. Dr. Stefanie Hehn-Ginsbach & Prof. Dr. Gösta Jamin
Lehrende	Professoren der Hochschule Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden, u. a.: <ul style="list-style-type: none">• Prof. Dr. Werner Hoffmann• Prof. Dr. Peer Küppers• Prof. Dr. Carsten Pohl• Dr. Gero Mäder (SAP SE)• Dr. Christian Trippner (IBM)
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Studienentgelt	2.400 € pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (derzeit 142,25 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten
Akkreditierung	Durch den Akkreditierungsrat über die FIBAA
Zulassungsvoraussetzungen	Mit Erststudium <ul style="list-style-type: none">• abgeschlossenes Studium (mit einem Notendurchschnitt von 3,0 oder besser) an einer Universität, Fachhochschule oder ein akkreditierter Bachelorabschluss einer Berufsakademie,• bei einem Notendurchschnitt schlechter als 3,0 erfolgt die Zulassung mittels Eignungsprüfung• eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss im Bereich BWL, Natur- oder Ingenieurwissenschaften, Jura, IT oder Sozial- und Geisteswissenschaften Ohne Erststudium <ul style="list-style-type: none">• Hochschulzugangsberechtigung• Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang• Eignungsprüfung
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
ECTS-Punkte	120
Titelvergebende Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen



Annkathrin Scheller
Programm Managerin
Tel.: 0621 595 728 – 17
E-Mail: annkathrin.scheller@gsrn.de

Link zur Studiengangswebseite:
<https://gsrn.de/studienangebote/digital-finance-strategie-accounting/>