

Zertifikatsstudium und Einzelbelegung von Modulen

Modul	Studienmodule und Lehreinheiten	Anzahl ECTS/ Anzahl Präsenz-tage PT	Gebühren bei Belegung in EURO
Basisprogramm			
1	General Management I: Wertschöpfung und Funktionen	16 ECTS/4 PT	2.000 €
Pflicht (P)	Angewandte BWL einschl. Rechnungswesens (P)	8	
Aus den Wahlgebieten (W) entscheiden Sie sich für ein Fach	Investition und Finanzierung (P)	4	
	Controlling/Kostenrechnung (W)	4	
	Unternehmensführung (W)	4	
	Volkswirtschaftslehre (W)	4	
2	General Management II: Führungskompetenzen	12 ECTS/8 PT	2.500 €
	Coaching	3	
	Führungsverhalten und Teammanagement	3	
	Human Capital Management	3	
	Business Story Telling	3	

3	Forschungsmethodik Wissenschaftliches Arbeiten Forschungsansätze	4 ECTS/2 PT 2 2	1.000 €
4	Strategisches Management & Consulting Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung Strategische Interaktion und Spieltheorie Change- und Projektmanagement	12 ECTS/3 PT 4 4 4	1.500 €
5	Corporate Finance Wertorientiertes Finanzmanagement Unternehmens- und Aktienbewertung Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente	12 ECTS/3 PT 4 4 4	1.500 €
6	Information Management Enterprise Resource Planning Strategy & Analytics Künstliche Intelligenz – Grundlagen, Technologien, Anwendungen	12 ECTS/3 PT 4 4 4	1.500 €

7	Unternehmensintegrität und Controlling	8 ECTS/2 PT	1.000 €
	Risikomanagement, Governance & Compliance	4	
	Controllingkonzepte und Unternehmenssteuerung	4	
8	Corporate Treasury	8 ECTS/2 PT	1.000 €
	Treasury: Organisation, Prozesse, Systeme	4	
	Treasury-Management	4	

Vertiefungsrichtung 1: Financial Accounting & Finanzmärkte			
9	Financial Accounting und Regulierung	12 ECTS/3 Pt	1.500 €
	Externe Rechnungslegung	4	
	Bilanzpolitik und Jahresabschlussanalyse Unternehmensregulierung	4 4	
10	Finanzmärkte	12 ECTS/3 PT	1.000 €
	Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung Asset Allocation	4 4	
	International Finance	4	

Vertiefungsrichtung 2: Digitale Transformation & Unternehmenssteuerung

11	Management des digitalen Unternehmens	8 ECTS/2 PT	1.000 €
	The Building Blocks of managing in the digital enterprise incl. start-ups	4	
	Creating an overall digital strategy: Transforming Strategies, Business Models and Corporate Functions	4	
12	Digital CFO	8 ECTS/2 PT	1.000 €
	Zukunftsbilder der Finanzfunktion	4	
	Digitale Technologien, Lösungen und Anwendungen in der Finanzfunktion	4	
13	Anwendungen von Data Science in Strategie, Finance und Unternehmenssteuerung	8 ECTS/4 PT	2.000 €
	Grundlagen von Data Science und Angewandte Methoden	4	
	Business Modeling und Big Data Analytics	4	
14	Masterthesis mit Disputation	20 ECTS	Nur bei MBA-Studium!