

Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)

Der MBA Fernstudiengang Digital Finance, Strategie & Accounting richtet sich an Berufstätige aller Studienfächer und Branchen, die über zusätzliche Lösungskompetenzen in zentralen Fragen der finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung verfügen möchten.

Mit dem MBA Fernstudium erwerben Sie das im beruflichen Alltag von Führungskräften unverzichtbare Know-how sowie internationale Management Kompetenz und Soft Skills.

Zielpositionen	Vielfältige Karrierechancen auf Führungsebene in Industrie, Handel oder Dienstleistung
Schwerpunkte	Ausbau der gefragtesten Fachkompetenzen Change- und Projektmanagement, funktionsübergreifende Fähigkeiten wie Team- und Mitarbeiterführung
Studiendauer	Fünf Semester Regelstudienzeit inkl. Erstellen der Masterthesis (6 Monate) + Kolloquium, berufs begleitend Einstieg zum Sommer- und Wintersemester Onlinebewerbung über https://online.zfh.de
Präsenzphasen	6-10 Präsenztage pro Semester Freitags und Samstags
Schwerpunktmodule	<ul style="list-style-type: none">▶ Angewandte BWL einschließlich Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Unternehmensführung, Volkswirtschaftslehre▶ Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung▶ Strategische Interaktion und Spieltheorie▶ Change- und Projektmanagement▶ Wertorientiertes Finanzmanagement▶ Unternehmens- und Aktienbewertung▶ Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente▶ Information Management▶ Unternehmensintegrität und Controlling▶ Corporate Treasury <p>Vertiefungsrichtung 1 Accounting & Finanzmärkte</p> <p>Vertiefungsrichtung 2 Digitale Transformation und Unternehmenssteuerung</p> <p>Alle Module können auch einzeln mit einem Hochschulzertifikat belegt werden.</p>
Studiengangleiter	Prof. Dr. Werner Hoffmann (operativer Leiter) & Prof. Dr. Gösta Jamin

Lehrende	Professoren der Hochschule Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden, u. a.: <ul style="list-style-type: none">▶ Prof. Dr. Werner Hoffmann▶ Prof. Dr. Gösta Jamin▶ Prof. Dr. Carsten Pohl▶ Dr. Gero Mäder (SAP SE)
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Studienentgelt	2.200 € für das erste bis vierte Semester 2.000 € für das fünfte Semester (Anfertigen der Masterthesis) zzgl. Semesterbeitrag (derzeit 133,65 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten (Wasser, Kaffee und Tee inklusive)
Akkreditierung	FIBAA
Zulassungsvoraussetzungen	Mit Erststudium <ul style="list-style-type: none">▶ abgeschlossenes Studium (mit einem Notendurchschnitt von 3,0 oder besser) an einer Universität, Fachhochschule oder ein akkreditierter Bachelorabschluss einer Berufsakademie, bei einem Notendurchschnitt schlechter als 3,0 erfolgt die Zulassung mittels Eignungsprüfung▶ eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss im Bereich BWL, Natur- oder Ingenieurwissenschaften, Jura, IT oder Sozial- und Geisteswissenschaften Ohne Erststudium <ul style="list-style-type: none">▶ Hochschulzugangsberechtigung▶ Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang▶ Eignungsprüfung
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
ECTS-Punkte	120
Titelvergebende Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Individuelle Information und Beratung



Sophia Richter
Programm-Managerin
Tel.: 0621 595 728 – 11
E-Mail: sophia.richter@gsrn.de