

## Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)

Der MBA Fernstudiengang Digital Finance, Strategie & Accounting richtet sich an Berufstätige aller Studienfächer und Branchen, die über zusätzliche Lösungskompetenzen in zentralen Fragen der finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung verfügen möchten.

Mit dem MBA Fernstudium erwerben Sie das im beruflichen Alltag von Führungskräften unverzichtbare Know-how sowie internationale Management Kompetenz und Soft Skills.

<b>Zielpositionen</b>	Vielfältige Karrierechancen auf Führungsebene in Industrie, Handel oder Dienstleistung
<b>Schwerpunkte</b>	Ausbau der gefragtesten Fachkompetenzen Change- und Projektmanagement, funktionsübergreifende Fähigkeiten wie Team- und Mitarbeiterführung
<b>Studiendauer</b>	Fünf Semester Regelstudienzeit inkl. Erstellen der Masterthesis (6 Monate) + Kolloquium, berufs begleitend  <b>Einstieg zum Sommer- und Wintersemester</b> <b>Onlinebewerbung über <a href="https://online.zfh.de">https://online.zfh.de</a></b>
<b>Präsenzphasen</b>	6-10 Präsenztage pro Semester Freitags und Samstags
<b>Schwerpunktmodule</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Angewandte BWL einschließlich Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Unternehmensführung, Volkswirtschaftslehre</li><li>▶ Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung</li><li>▶ Strategische Interaktion und Spieltheorie</li><li>▶ Change- und Projektmanagement</li><li>▶ Wertorientiertes Finanzmanagement</li><li>▶ Unternehmens- und Aktienbewertung</li><li>▶ Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente</li><li>▶ Information Management</li><li>▶ Unternehmensintegrität und Controlling</li><li>▶ Corporate Treasury</li></ul> <p><b>Vertiefungsrichtung 1</b> Accounting &amp; Finanzmärkte</p> <p><b>Vertiefungsrichtung 2</b> Digitale Transformation und Unternehmenssteuerung</p> <p>Alle Module können auch einzeln mit einem <b>Hochschulzertifikat</b> belegt werden.</p>
<b>Studiengangleiter</b>	Prof. Dr. Werner Hoffmann (operativer Leiter) & Prof. Dr. Gösta Jamin

<b>Lehrende</b>	Professoren der Hochschule Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden, u. a.: <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Prof. Dr. Werner Hoffmann</li><li>▶ Prof. Dr. Gösta Jamin</li><li>▶ Prof. Dr. Carsten Pohl</li><li>▶ Dr. Gero Mäder (SAP SE)</li></ul>
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Englisch
<b>Studienentgelt</b>	2.200 € für das erste bis vierte Semester 2.000 € für das fünfte Semester (Anfertigen der Masterthesis) zzgl. Semesterbeitrag (derzeit 133,65 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten (Wasser, Kaffee und Tee inklusive)
<b>Akkreditierung</b>	FIBAA
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	<b>Mit Erststudium</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ abgeschlossenes Studium (mit einem Notendurchschnitt von 3,0 oder besser) an einer Universität, Fachhochschule oder ein akkreditierter Bachelorabschluss einer Berufsakademie, bei einem Notendurchschnitt schlechter als 3,0 erfolgt die Zulassung mittels Eignungsprüfung</li><li>▶ eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss im Bereich BWL, Natur- oder Ingenieurwissenschaften, Jura, IT oder Sozial- und Geisteswissenschaften</li></ul> <b>Ohne Erststudium</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Hochschulzugangsberechtigung</li><li>▶ Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang</li><li>▶ Eignungsprüfung</li></ul>
<b>Abschluss</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>ECTS-Punkte</b>	120
<b>Titelvergebende Hochschule</b>	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

#### Individuelle Information und Beratung



**Sophia Richter**  
Programm-Managerin  
Tel.: 0621 595 7280 – 11  
E-Mail: sophia.richter@gsrn.de