

Modulübersicht



4. Semester



Master-Modul (Thesis & Kolloquium)
30 ECTS

3. Semester

Software
Management
8 ECTS

Digital Innova-
tions & Busi-
ness Models
6 ECTS

Digital Trends &
Selected Topics
6 ECTS

2. Semester

Information
Management
6 ECTS

Business
Environment
6 ECTS

Digital Innova-
tion Project
8 ECTS

1. Semester

Digitalization &
IT Management
6 ECTS

Business
Administration
8 ECTS

Advanced
Leadership
Skills
6 ECTS

Zulassung

Berufsportfolio & Eignungsgespräch
30 ECTS

BUSINESS IT APPLICATION LEADERSHIP

Hinweis:
Module können jederzeit auch einzeln belegt und
später auf den Studiengang angerechnet werden.

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

Ihre Ansprechpartner:



Prof. Dr. Stefan Lacher
Studiengangleiter



Iris Zimmermann
Programm Managerin

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 4
67059 Ludwigshafen am Rhein
Tel: +49 621 595 728 0
E-Mail: info@gsrn.de
www.gsrn.de

Ein Unternehmen der



Graduate School
RHEIN-NECKAR

MBA Digital & IT Management



www.gsrn.de

KOMPAKT

Ihre Vorteile auf einen Blick

- In zwei Jahren zum berufsbegleitenden Master of Business Administration (MBA)
- Titel der staatlichen Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- Als Digitalisierungsmanager*in die Unternehmenszukunft nachhaltig gestalten
- Methoden- und Umsetzungskompetenz in Management, IT & Data Science
- Erfahrene Professor*innen und Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- Lehrveranstaltungen alle zwei Wochen, immer Freitag und Samstag
- 2/3 Präsenzlehre und 1/3 Online-Lehre
- Zugang zum Studium auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung mit professioneller Organisation

MBA

Digital & IT Management

Zielgruppe:

IT-Interessierte und (angehende) Fach- und Führungskräfte aller Studienrichtungen mit IT-Fokus sowie dem Willen zum nächsten Karrierelevel

Inhaltliche Schwerpunkte:

- AI, (Big) Data Science & Analytics
- Data Literacy & Digital Ethics
- Digital Business Models
- Digital Strategy & Innovations
- Leadership Skills
- Software Management

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte: 120

FAKTEN

Studiengang

Schnuppervorlesungen jederzeit vor Ort möglich



Beginn:

September

(Modulteilnahmen etwa alle zwei Monate möglich)

Bewerbungsfrist:

15. Juli (Frühbucher: 15. Mai)

Kosten:

17.900 Euro (Frühbucherpreis : 16.900 Euro)

Bildungsurlaub/-freistellung

generell möglich

