

Inhouse-Schulungen

Sie haben Bedarf an einer maßgeschneiderten Weiterqualifizierung für Ihre Führungskräfte?

Wir haben eine mehrtägige General Management Maßnahme konzipiert, die schon erfolgreich mit Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar durchgeführt wurde. Diese können wir flexibel auf Sie und Ihre Wünsche anpassen.

Klingt spannend? Dann zögern Sie nicht und nehmen Kontakt zu uns auf! Wir finden eine passgenaue Lösung.



Wir verbinden Wissenschaft und Wirtschaft

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

Ihr Ansprechpartner:



Ralf Blasek
Geschäftsführer

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 4
67059 Ludwigshafen am Rhein
Tel: +49 621 595 728 0
E-Mail: info@gsrn.de
www.gsrn.de

Ein Unternehmen der



Ihren Erfolg nehmen wir persönlich!

Inhouse-Schulung „General
Management für Führungskräfte“



www.gsrn.de

Strategische Unternehmensführung

- Einsatz von Methoden und Instrumenten für optimale strategische Entscheidungen
- Make or Buy Strategien, SWOT-Analyse
- Effektive und effiziente strategische Steuerung
- Analyse von Einflüssen und Ableiten entsprechender Maßnahmen
- Strategische Positionierung
- Vorbereitung von optimalen unternehmerischen und strategischen Entscheidungen

Führung 4.0

- Führungsstile und deren Ausprägungen
- Die Führungskraft als Manager und Coach
- Innere Haltung, Werte und Prinzipien
- Die Rolle als Führungskraft im digitalen Wandel
- Teams erfolgreich und agil führen
- Konfliktlösung – Methoden und Ansätze
- Virtuelle Führung in der Zukunft

Grundlagen Finanzen

- Ziele des Unternehmens als „Richtschnur“: Gewinn, Rendite, Wertsteigerung, Liquidität
- Elemente von Planung, Kontrolle und Reporting
- Aufbau und Nutzung von Kennzahlensystemen
- GuV, Bilanz, Kapitalflussrechnung
- Kostenrechnung: Aufbau, Zweck, Formen
- Bewertung von Projekten und Investitionen

Projektmanagement

- Grundlagen des agilen Projektmanagements
- Abgrenzung zum klassischen Projektmanagement
- Projektsteuerung und Umgang mit Veränderungen im Projekt
- Überblick über agile Methoden und Techniken

Digitalisierung

- Ziele und Rahmenbedingungen der Digitalisierung
- Dimension Technologie: Internet of Things, Virtual Reality, Big Data, Business Analytics
- Dimension Mensch: Arbeitswelten, -organisation, Unternehmenskultur
- Dimension Prozesse: Cloud-Dienste, Automatisierungspyramide
- Dimension Geschäftsmodelle: Erfolgsfaktoren und Implementierung

Innovationsmanagement

- Ideenmanagement – Erfolgreich Ideen für neue Produkte, Services, Geschäftsfelder generieren
- Management von Innovationsprojekten – Den Innovationsprozess beherrschen
- Vermarktung von Innovationen – Successful Practices für Marketing und Vertrieb
- New Business Development – Systematisch neue Geschäftsgebiete und -modelle aufbauen
- Akzeleratoren, Inkubatoren und Open Innovation

Ihre Vorteile

- Individuell angepasste Schwerpunkte und Dauer für Ihre Zwecke
- Präsenz- oder Online-Lehre, ganz wie Sie es wünschen
- Freie Auswahl des Veranstaltungsorts (z. B. in Ihren eigenen Räumen, den Räumen der Graduate School Rhein-Neckar oder off-site)
- Wir stellen erfahrene Professor*innen und Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- Ihre Mitarbeitenden profitieren von einer einheitlichen Wissensbasis
- Ein*e Programm Manager*in steht Ihnen für die Dauer der Durchführung als Ansprechperson zur Verfügung

Unsere Referenzen

„Die Graduate School Rhein-Neckar hat für uns ein General Management Training in mehreren ein- bis zweitägigen Modulen aufgesetzt und durchgeführt. Wir haben durch die Praxisnähe viel gelernt und bedanken uns für das großartige Engagement der Dozierenden.

Dr. Simon Kalvoda (Bereichsleiter Immobilien und Facility Management der MVV Energie AG)

