



# Modulübersicht

4. Semester



Master-Modul (Thesis & Kolloquium)  
30 ECTS

3. Semester

Special Topics  
in Innovation  
Management  
8 ECTS

New Product  
Marketing  
6 ECTS

Digital Trends  
and Selected  
Topics  
6 ECTS

2. Semester

Business  
Development  
6 ECTS

Business Model  
Innovation  
6 ECTS

Business  
Project  
(Praxismodul)  
8 ECTS

1. Semester

Introduction to  
Innovation  
Management  
6 ECTS

Basics of  
Business  
Administration  
8 ECTS

Advanced  
Leadership  
Skills  
6 ECTS

BUSINESS INNOVATION APPLICATION LEADERSHIP

### Hinweis:

Alle Module können jederzeit auch einzeln belegt und später auf den Studiengang angerechnet werden.

### UNSER VERSPRECHEN

# Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

### Ihre Ansprechpartner:



Prof. Dr. Rainer Völker  
Studiengangleiter



Sebastian Hoffmann  
Programm Manager

### Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 4  
67059 Ludwigshafen am Rhein  
Tel: +49 621 595 728 0  
E-Mail: info@gsrn.de  
www.gsrn.de

Ein Unternehmen der



# MBA Business Innovation Management



www.gsrn.de

## KOMPAKT

# Ihre Vorteile auf einen Blick

- MBA-Titel der staatlichen Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- in zwei Jahren zum berufsbegleitenden Master of Business Administration (MBA)
- erfahrene Professor\*innen und Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- Lehrveranstaltungen alle zwei Wochen, immer Freitag und Samstag
- Zugang zum Studium auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich
- persönliche und fachliche Weiterentwicklung mit professioneller Organisation
- Methoden- und Umsetzungskompetenz in Management und Development
- als Innovationsmanager\*in die Unternehmenszukunft nachhaltig gestalten

## MBA

# Business Innovation Management

### Zielgruppe:

Innovationsinteressierte und (angehende) Fach- und Führungskräfte aller Studienrichtungen mit Fokus auf Innovationsmanagement sowie dem Willen zum nächsten Karrierelevel

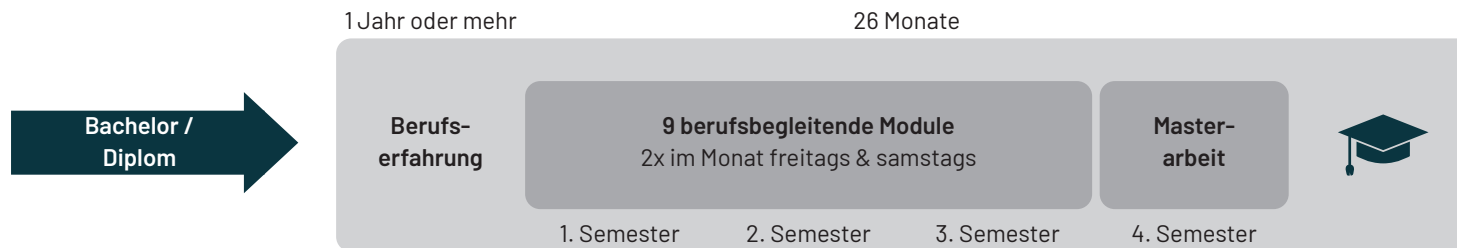
### Inhaltliche Schwerpunkte:

- Innovationsmanagement
- Business Development
- Leadership Skills
- Unternehmensführung

### Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte: 90



## FAKTEN

# Studiengang

Schnuppervorlesungen jederzeit vor Ort möglich



### Beginn:

September (Modulteilnahmen jederzeit möglich)

### Bewerbungsfrist:

15. Juli (Frühbucher: 15. Mai)  
(Modulteilnahmen kurzfristig möglich)

### Kosten:

17.900 Euro (Frühbucher: 16.900 Euro)

### Bildungsurlaub/-freistellung:

generell möglich