



# Modulübersicht

4. Semester



Master-Modul (Thesis & Kolloquium)  
30 ECTS

3. Semester

Software Management  
8 ECTS

Digital Innovations & Business Models  
6 ECTS

Digital Trends & Selected Topics  
6 ECTS

2. Semester

Business Environment  
6 ECTS

Information Management  
6 ECTS

Digital Innovation Project  
8 ECTS

1. Semester

Digitalization & IT Management  
6 ECTS

Business Administration  
8 ECTS

Advanced Leadership Skills  
6 ECTS

Zulassung

Berufsportfolio & Eignungsgespräch  
30 ECTS

BUSINESS IT APPLICATION LEADERSHIP

Hinweis:  
Module können auch einzeln belegt und später auf den Studiengang angerechnet werden.

# Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

Ihre Ansprechpartner:



Prof. Dr. Stefan Lacher  
Studiengangleiter



Sebastian Hoffmann  
Programm Manager

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 4  
67059 Ludwigshafen am Rhein  
Tel: +49 621 595 728 0  
E-Mail: info@gsrn.de  
www.gsrn.de

Ein Unternehmen der



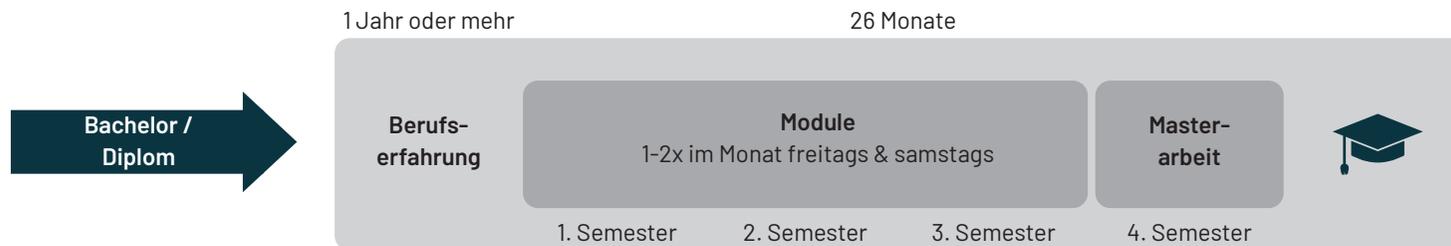
# MBA Digital & IT Management



## KOMPAKT

# Ihre Vorteile auf einen Blick

- in zwei Jahren zum berufsbegleitenden Master of Business Administration (MBA)
- Titel der staatlichen Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- als Digitalisierungsmanager\*in die Unternehmenszukunft nachhaltig gestalten
- Methoden- und Umsetzungskompetenz in Management, IT & Data Science
- erfahrene Professor\*innen und Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- Lehrveranstaltungen alle zwei Wochen, immer Freitag und Samstag
- 2/3 Präsenzlehre und 1/3 Online-Lehre
- Zugang zum Studium auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich
- persönliche und fachliche Weiterentwicklung mit professioneller Organisation



## MBA

# Digital & IT Management

### Zielgruppe:

IT-Interessierte und (angehende) Fach- und Führungskräfte aller Studienrichtungen mit IT-Fokus sowie dem Willen zum nächsten Karrierelevel

### Inhaltliche Schwerpunkte:

- AI, (Big) Data Science & Analytics
- Digital Business Models
- Digital Strategy & Innovations
- Leadership Skills
- Software Management

### Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)  
Data Literacy & Digital Ethics

**ECTS-Punkte:** 120

## FAKTEN

# Studiengang

Schnuppervorlesungen jederzeit vor Ort möglich



### Beginn:

September (Modulteilnahmen jederzeit möglich)

### Bewerbungsfrist:

15. Juli (Frühbucher: 15. Mai)

(Modulteilnahmen kurzfristig möglich)

### Kosten:

17.900 Euro (Frühbucher: 16.900 Euro)

### Bildungsurlaub/-freistellung

**9 berufsbegleitende Module:**

generell möglich