



Modulübersicht

4. Semester



Master-Modul (Thesis & Kolloquium)
30 ECTS

3. Semester

New Product Marketing
6 ECTS

Special Topics in Innovation Management
8 ECTS

Digital Trends and Selected Topics
6 ECTS

2. Semester

Business Development
6 ECTS

Business Model Innovation
6 ECTS

Business Project (Praxismodul)
8 ECTS

1. Semester

Basics of Business Administration
8 ECTS

Introduction to Innovation Management
6 ECTS

Advanced Leadership Skills
6 ECTS

BUSINESS INNOVATION APPLICATION LEADERSHIP

Hinweis:

Alle Module können jederzeit auch einzeln belegt und später auf den Studiengang angerechnet werden.

UNSER VERSPRECHEN

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

Ihre Ansprechpartner:



Prof. Dr. Rainer Völker
Studiengangleiter



Iris Zimmermann
Programm Managerin

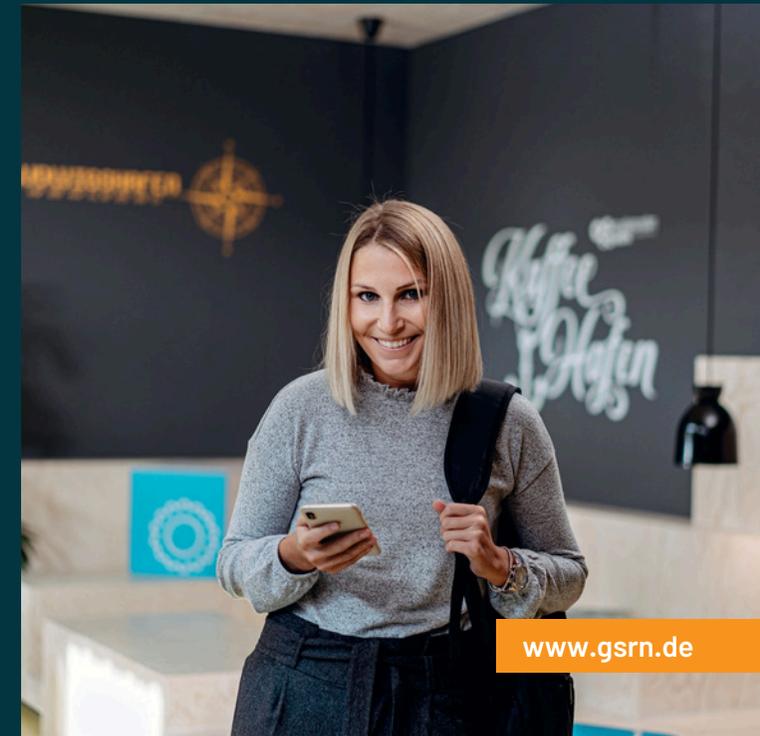
Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 4
67059 Ludwigshafen am Rhein
Tel: +49 621 595 728 0
E-Mail: info@gsrn.de
www.gsrn.de

Ein Unternehmen der



MBA Business Innovation Management

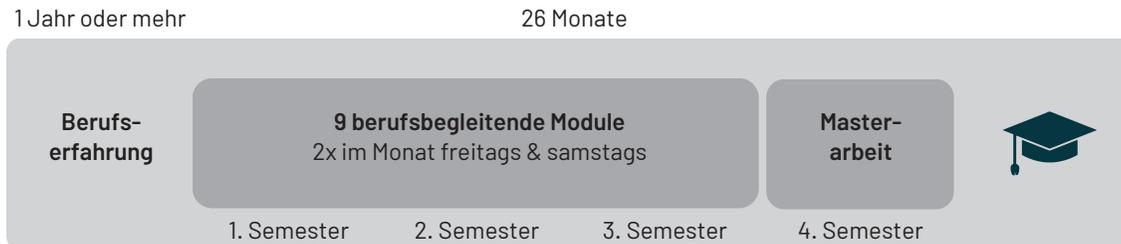


www.gsrn.de

KOMPAKT

Ihre Vorteile auf einen Blick

- MBA-Titel der staatlichen Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- In zwei Jahren zum berufsbegleitenden Master of Business Administration (MBA)
- Erfahrene Professor*innen und Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- Lehrveranstaltungen etwa alle zwei Wochen, immer Freitag und Samstag
- Zugang zum Studium auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung mit professioneller Organisation
- Methoden- und Umsetzungskompetenz in Management und Development
- Als Innovationsmanager*in die Unternehmenszukunft nachhaltig gestalten



MBA

Business Innovation Management

Zielgruppe:

Innovationsinteressierte und (angehende) Fach- und Führungskräfte aller Studienrichtungen mit Fokus auf Innovationsmanagement, die ihre Karriere aktiv gestalten möchten

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Innovationsmanagement
- Business Development
- Leadership Skills
- Unternehmensführung

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte: 90

FAKTEN

Studiengang

Schnuppervorlesungen jederzeit vor Ort möglich



Beginn:

September

(Modulteilnahmen etwa alle 2 Monate möglich)

Bewerbungsfrist:

15. Juli (Frühbucher: 15. Mai)

Kosten:

17.900 Euro (Frühbucherpreis: 16.900 Euro)

Bildungsurlaub / -freistellung:

generell möglich