Modulübersicht



. Semester

2

Zulassung



Master-Modul (Thesis & Kolloquim) 30 ECTS

Software
Managemer
8 ECTS

Digital Innovations & Business Models 6 FCTS

Digital Trends & Selected Topics 6 ECTS

Business Environment 6 ECTS

Information Management 6 FCTS Digital Innovation Project 8 ECTS

Digitalization & IT Management 6 ECTS

Business Administration 8 ECTS

Advanced
Leadership
Skills
6 ECTS

Berufsportfolio & Eignungsgespräch 30 ECTS

BUSINESS

APPLICATION

LEADERSHIP

Hinweis:

Module können auch einzeln belegt und später auf den Studiengang angerechnet werden.

UNSER VERSPRECHEN

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

Ihre Ansprechpartner:



Prof. Dr. Stefan Lacher Studiengangleiter



Iris Zimmermann Programm Managerin

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 4

67059 Ludwigshafen am Rhein

Tel: +49 621 595 728 0 E-Mail: info@gsrn.de

www.gsrn.de

Fin Unternehmen der







MBA Digital & IT Management



Ihre Vorteile auf einen Blick

- in zwei Jahren zum berufsbegleitenden Master of Business Administration (MBA)
- Titel der staatlichen Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- als Digitalisierungsmanager*in die Unternehmenszukunft nachhaltig gestalten
- Methoden- und Umsetzungskompetenz in Management, IT & Data Science
- erfahrene Professor*innen und Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- Lehrveranstaltungen alle zwei Wochen, immer Freitag und Samstag
- 2/3 Präsenzlehre und 1/3 Online-Lehre
- Zugang zum Studium auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich

Bachelor /

Diplom

 persönliche und fachliche Weiterentwicklung mit professioneller Organisation

Digital & IT Management

Zielgruppe:

IT-Interessierte und (angehende) Fach- und Führungskräfte aller Studienrichtungen mit IT-Fokus sowie dem Willen zum nächsten Karrierelevel

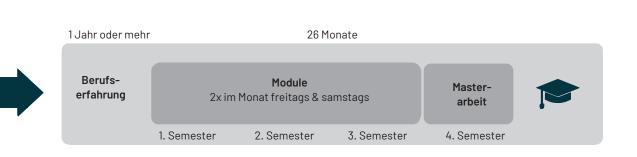
Inhaltliche Schwerpunkte:

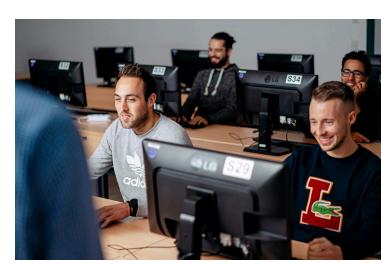
- Al, (Big) Data Science & Analytics
- Digital Business Models
- Digital Strategy & Innovations
- Leadership Skills
- Software Management

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)
Data Literacy & Digital Ethics

ECTS-Punkte: 120





Beginn:

September (Modulteilnahmen jederzeit möglich)

Bewerbungsfrist:

15. Juli (Frühbucher: 15. Mai)

(Modulteilnahmen kurzfristig möglich)

Kosten:

17.900 Euro (Frühbucher: 16.900 Euro)

Bildungsurlaub/-freistellung 9 berufsbegleitende Module:

generell möglich