

Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA)

Der Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre vereint in vier Semestern essentielle betriebswirtschaftliche Grundlagen, mit notwendigen interkulturellen Handlungskompetenzen, die Manager im Zeitalter von Internationalisierung bedürfen. Das Konzept „Blended Learning“, das der Fernstudiengang anwendet, verstärkt das Selbstmanagement und die Selbstverantwortung. Eine Fähigkeit die Ihre zukünftige berufliche Position voraussetzt. Sie erlernen wie bei Entscheidungsfindung kritisch-rationales Handeln, mit ethischen Grundsätzen und sozialen Aspekten zu vereinen ist.

Zielpositionen	Vielfältige Karrierechancen auf Führungsebene in Industrie, Handel oder Dienstleistung
Schwerpunkte	Fundierte, praxisbezogene Kenntnisse mit hoher Praxisorientierung in enger Kooperation mit der Wirtschaft sowie internationaler Austausch mit Studierenden aus Partnerprogrammen bspw. in Marokko
Studiendauer	Vier Semester Regelstudienzeit inkl. Erstellen der Masterthesis (6 Monate) + Kolloquium, berufsbegleitend Einstieg regulär zum Wintersemester Onlinebewerbung über https://online.zfh.de
Präsenzphasen	6-10 Präsenztage pro Semester Freitags und Samstags
Schwerpunktmodule	<ul style="list-style-type: none">• Marketing: Marktorientierte Unternehmensführung, Internationales Marketing• Unternehmensführung: Strategisches Management, Controlling, Unternehmensplanspiel• Wissenschaftliches Arbeiten: Wissenschaftslehre, Forschungsmethodik• Personalmanagement: Internationales Personalmanagement, Arbeits- und Organisationspsychologie, Organisation• Soziale Kompetenz: Management-Ethik & Corporate Social Responsibility, Rhetorik und Kreativität (Agile Managementmethoden• Strategisches Supply Chain Management• Internationale Kompetenz: Internationale Marktforschung, Internationale Unternehmensführung, Interkulturelle Kommunikation• Wahlpflichtmodule: Recht, Soziologie, Finanzwirtschaft und Makroökonomie (Angewandte Volkswirtschaftslehre)

Alle Module können auch einzeln mit einem **Hochschulzertifikat** belegt werden.

Studiengangleiter

Prof. Dr. Andreas Gissel

Lehrende

Professoren der Hochschule Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden, u. a.:

- Prof. Dr. Elmar Günther
- Prof. Dr. Edith Rüger-Muck

Unterrichtssprache

Deutsch und Englisch

Studienentgelt

2.250 € pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (derzeit 142,25 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten

Akkreditierung

Durch den Akkreditierungsrat über AQAS e.V.

Zulassungsvoraussetzungen

Nachweis der englischen Sprachkenntnisse gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) in Form eines zertifizierten Nachweises auf B2-Niveau

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium an einer Universität, Fachhochschule oder ein akkreditierter Bachelorabschluss an einer Berufsakademie (bei einem Notendurchschnitt schlechter als 2,5 erfolgt zu Zulassung nach einem Motivationsgespräch)
- eine mindestens einjährige Berufserfahrung in kaufmännischer Funktion nach dem ersten Hochschulabschluss

Ohne Erststudium

- Hochschulzugangsberechtigung
- Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit in kaufmännischer Funktion nach Erlangen der Hochschulzugangsberechtigung
- Eignungsprüfung

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte

90

Titelvergebende Hochschule

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen



Annkathrin Scheller

Programm Managerin

Tel.: 0621 595 728 – 17

E-Mail: annkathrin.scheller@gsrn.de

Link zur Studiengangsw Webseite:

<https://gsrn.de/studienangebote/internationale-betriebswirtschaftslehre/>