

Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA)

Der MBA Fernstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aller Studiengänge, die sich in Führungspositionen eines Unternehmens befinden, diese anstreben oder sich auf eine Unternehmensnachfolge vorbereiten.

Mit dem MBA Fernstudium erwerben Sie das im beruflichen Alltag von Führungskräften unverzichtbare Know-how sowie internationale Management Kompetenz und Soft Skills.

| | |
|--------------------------|---|
| Zielpositionen | Vielfältige Karrierechancen auf Führungsebene in Industrie, Handel oder Dienstleistung |
| Schwerpunkte | Fundierte, praxisbezogene Kenntnisse mit hoher Praxisorientierung in enger Kooperation mit der Wirtschaft sowie internationaler Austausch mit Studierenden aus Partnerprogrammen bspw. in Marokko |
| Studiendauer | Vier Semester Regelstudienzeit inkl. Erstellen der Masterthesis (6 Monate) + Kolloquium, berufsbegleitend 1. September jedes Jahr Quereinstieg zum Sommersemester zum 1. März Onlinebewerbung über https://online.zfh.de |
| Präsenzphasen | 6-10 Präsenztage pro Semester Freitags und Samstags |
| Schwerpunktmodule | <ul style="list-style-type: none">▶ Marketing: Marktorientierte Unternehmensführung, Internationales Marketing▶ Unternehmensführung: Strategisches Management, Controlling, Unternehmensplanspiel▶ Wissenschaftliches Arbeiten: Wissenschaftslehre, Forschungsmethodik▶ Personalmanagement: Internationales Personalmanagement, Arbeits- und Organisationspsychologie, Organisation▶ Soziale Kompetenz: Ethik, Rhetorik und Kreativität▶ Logistik: Produktions- und Vertriebslogistik▶ Internationale Kompetenz: Internationale Marktforschung, Internationale Unternehmensführung, Interkulturelle Kommunikation▶ Wahlpflichtmodul: Recht, Soziologie, Finanzwirtschaft und Makroökonomie |

Alle Module können auch einzeln mit einem **Hochschulzertifikat** belegt werden.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Studiengangleiter | Prof. Dr. Rainer Busch |
| Lehrende | Professoren der Hochschule Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden, u. a.: <ul style="list-style-type: none">▶ Prof. Dr. Anton Wengert▶ Prof. Dr. Andreas Gissel▶ Dr. Malte Busch▶ Markus Enninga (Alumnus MBA Unternehmensführung) |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| Studienentgelt | 2.250 € pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (derzeit 133,65 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten (Wasser, Kaffee und Tee inklusive) |
| Akkreditierung | AQAS e.V. |
| Zulassungsvoraussetzungen | <p>Nachweis der englischen Sprachkenntnisse gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) in Form eines zertifizierten Nachweises auf B2-Niveau</p> <p>Mit Erststudium</p> <ul style="list-style-type: none">▶ abgeschlossenes Studium an einer Universität, Fachhochschule oder ein akkreditierter Bachelorabschluss an einer Berufsakademie (bei einem Notendurchschnitt schlechter als 2,5 erfolgt zu Zulassung nach einem Motivationsgespräch)▶ eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss <p>Ohne Erststudium</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Hochschulzugangsberechtigung▶ Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang▶ Eignungsprüfung |
| Abschluss | Master of Business Administration (MBA) |
| ECTS-Punkte | 90 |
| Titelvergebende Hochschule | Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen https://www.hwg-lu.de/studium/master/internationale-betriebswirtschaftslehre-mba |

Individuelle Information und Beratung



Sophia Richter
Programm-Managerin
Tel.: 0621 595 7280 – 11
E-Mail: sophia.richter@gsm.de