

Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA)

Der MBA Fernstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aller Studiengänge, die sich in Führungspositionen eines Unternehmens befinden, diese anstreben oder sich auf eine Unternehmensnachfolge vorbereiten.

Mit dem MBA Fernstudium erwerben Sie das im beruflichen Alltag von Führungskräften unverzichtbare Know-how sowie internationale Management Kompetenz und Soft Skills.

Zielpositionen	Vielfältige Karrierechancen auf Führungsebene in Industrie, Handel oder Dienstleistung
Schwerpunkte	Fundierte, praxisbezogene Kenntnisse mit hoher Praxisorientierung in enger Kooperation mit der Wirtschaft sowie internationaler Austausch mit Studierenden aus Partnerprogrammen bspw. in Marokko
Studiendauer	Vier Semester Regelstudienzeit inkl. Erstellen der Masterthesis (6 Monate) + Kolloquium, berufsbegleitend 1. September jedes Jahr Quereinstieg zum Sommersemester zum 1. März Onlinebewerbung über https://online.zfh.de
Präsenzphasen	6-10 Präsenztage pro Semester Freitags und Samstags
Schwerpunktmodule	<ul style="list-style-type: none">▶ Marketing: Marktorientierte Unternehmensführung, Internationales Marketing▶ Unternehmensführung: Strategisches Management, Controlling, Unternehmensplanspiel▶ Wissenschaftliches Arbeiten: Wissenschaftslehre, Forschungsmethodik▶ Personalmanagement: Internationales Personalmanagement, Arbeits- und Organisationspsychologie, Organisation▶ Soziale Kompetenz: Ethik, Rhetorik und Kreativität▶ Logistik: Produktions- und Vertriebslogistik▶ Internationale Kompetenz: Internationale Marktforschung, Internationale Unternehmensführung, Interkulturelle Kommunikation▶ Wahlpflichtmodul: Recht, Soziologie, Finanzwirtschaft und Makroökonomie

Alle Module können auch einzeln mit einem **Hochschulzertifikat** belegt werden.

Studiengangleiter	Prof. Dr. Rainer Busch
Lehrende	Professoren der Hochschule Ludwigshafen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden, u. a.: <ul style="list-style-type: none">▶ Prof. Dr. Anton Wengert▶ Prof. Dr. Andreas Gissel▶ Dr. Malte Busch▶ Markus Enninga (Alumnus MBA Unternehmensführung)
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Studienentgelt	2.250 € pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (derzeit 135,44 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten (Wasser, Kaffee und Tee inklusive)
Akkreditierung	AQAS e.V.
Zulassungsvoraussetzungen	<p>Nachweis der englischen Sprachkenntnisse gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) in Form eines zertifizierten Nachweises auf B2-Niveau</p> <p>Mit Erststudium</p> <ul style="list-style-type: none">▶ abgeschlossenes Studium an einer Universität, Fachhochschule oder ein akkreditierter Bachelorabschluss an einer Berufsakademie (bei einem Notendurchschnitt schlechter als 2,5 erfolgt zu Zulassung nach einem Motivationsgespräch)▶ eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss <p>Ohne Erststudium</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Hochschulzugangsberechtigung▶ Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang▶ Eignungsprüfung
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
ECTS-Punkte	90
Titelvergebende Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen https://www.hwg-lu.de/studium/master/internationale-betriebswirtschaftslehre-mba

Individuelle Information und Beratung



Sophia Richter
Programm-Managerin
Tel.: 0621 595 7280 – 11
E-Mail: sophia.richter@gsrn.de