



Business Innovation Management (MBA)

Infos zum Studiengang

Die Graduate School Rhein-Neckar

- Experten in Gestaltung und Betreuung von Master-Studiengängen für Berufstätige
- Bündelung von MBA-Studiengängen der Staatl. Hochschule Ludwigshafen HWG LU
- verschiedene Konzepte in Inhalt, Studienform und Kosten
- Lehre: Nah an der Praxis, State of the Art in Methoden & Tools
- großer Pool an Professor*innen und externen Dozierenden
- Infrastruktur der Hochschule

Studiengänge an der GSRN

Präsenz-Studiengänge (MBA)

- Berufsintegrierendes Studium BWL (MBA)
- **Business Innovation Management (MBA)**
- **Digital & IT Management (MBA)**



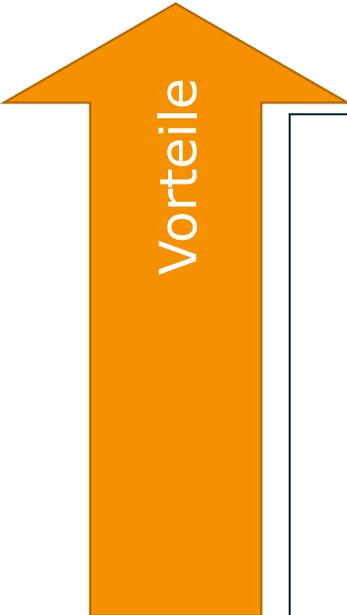
Fernstudiengänge (MBA)

- Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)
- Internationale Betriebswirtschaftslehre/
International Business Management (MBA)
- Logistik – Management & Consulting (MBA)
- Unternehmensführung

Master-Studiengänge

- Biomedizinische Informatik und Data Science
– Hochschule Mannheim
- Fundraising-Management und Philanthropie (M. A.)
– Fundraising Akademie

Berufsbegleitend studieren



Vorteile

- **Learning on the job** (Verbesserung der Berufsperspektiven, beibehalten des aktuellen Jobs, unmittelbare Umsetzung des Gelernten)
- **Kein Einkommensverlust** oder nur geringen bei Reduzierung der Arbeitszeit
- **Berufliche Weiterentwicklung** oft bereits während des Studiums
- **Finanzielle Unterstützung** durch den Arbeitgeber möglich
- Ausbau des **eigenen Netzwerks**, neue Kontakte knüpfen, Einblicke in andere Unternehmen/Organisationen



Business Innovation Management (MBA)

Schwerpunkte	Innovationsmanagement, General Management, Business Development, Projektmanagement, Leadership
Studienablauf	Berufsbegleitendes Präsenzstudium an der HWG LU 4 Semester inkl. 6 Monate Masterthesis
Zeiteinteilung	Ca. 45 Tage Lehrveranstaltungen in drei Semestern, davon ca. 90% Präsenz und 10% Online
Sprache	Deutsch (ca. 90%) und Englisch (ca. 10%)
Akkreditierung	90 ECTS; FIBAA-akkreditiert
Studienbeginn	Anfang März 2026, Modulteilnahmen jederzeit möglich
Studienentgelt	17.900 Euro (Frühbucherpreis: 16.900 Euro) zzgl. Semesterbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Höhe von rund 150 Euro
Abschluss	Master of Business Administration (MBA) der HWG LU

Studienaufbau MBA BIM



Summe: 90 ECTS

Masterthesis & Kolloquium: 30 ECTS

Veranstaltungsmodule: 60 ECTS

Studienumgebung

- **Titelvergebende Hochschule:** Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Studienort:** Ludwigshafen am Rhein (mit knapp 170.000 Einwohnern zweitgrößte Stadt in RLP) mitten in der Metropolregion Rhein-Neckar
- **Campus:** über 4.500 Studierende (davon über 1.000 im Master), 1 Mensa, 2 Cafeterien, kostenfreie Parkplätze



Einblicke ins Studium



Veranstaltungsaufwand (exemplarisch)

1. Semester

20 Tage: 1 Donnerstag, 9 ½ Freitage und 11 Samstage

2. Semester

11 Tage: 4 Freitage und 7 Samstage

3. Semester

16 Tage: 9 Freitage und 7 Samstage

4. Semester

Keine Anwesenheit während der Anfertigung der Masterarbeit, abschließendes 45-minütiges Kolloquium.

Workload

- Mit Präsenzzeiten: **Ø15 h/Woche** über die gesamte Zeit des Studiums

Wir empfehlen über Reduzierung der Arbeitszeit nachzudenken, zumindest aber ein stabiles Organisations-Setup sicherzustellen.



Zertifikate

September-Oktober

Introduction to Innovation Management
Special Topics in Innovation Management

November-Dezember

Business Administration
New Product Marketing

Januar-Februar

Advanced Leadership Skills
Digital Trends & Selected Topics

März-April

Business Development

Mai-Juni

Business Model Innovation

März-Juli

Business Project

-> Alle Termine und weitere Infos finden Sie auf GSRN.de

Modulinhalte des 1. Semesters

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Basics of Business Administration	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Tage davon 2 Online • Klausur und Präsentation • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Management • Information Systems and Knowledge Management • Management Accounting • Decision Making
Introduction to Innovation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage • Hausarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of Innovation Management • Exercises in Innovation Management
Advanced Leadership Skills	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage • Hausarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Human Resources Management • Project and Change Management • Business Ethics and and Sustainability • Personality and Leadership Development

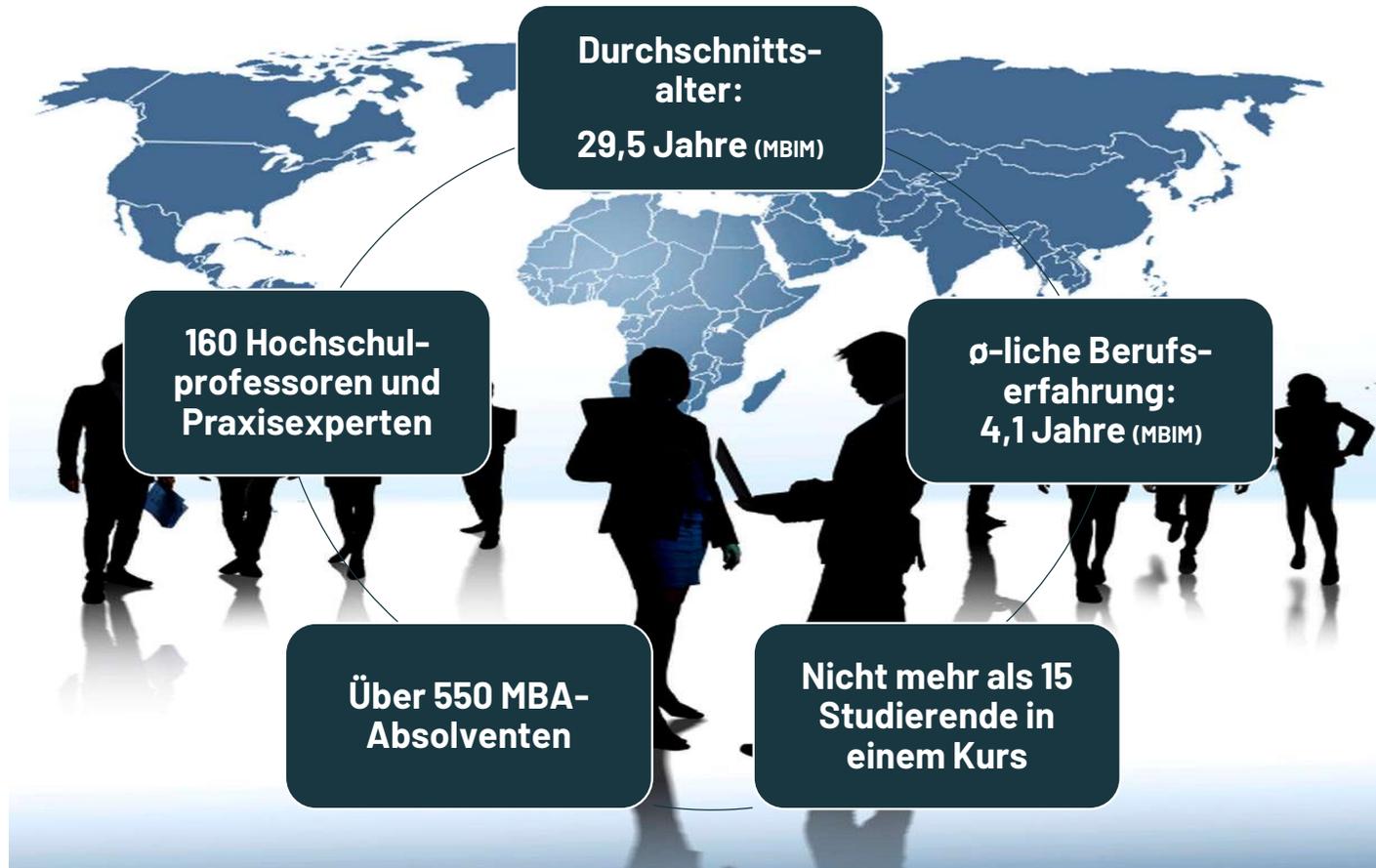
Modulinhalte des 2. Semesters

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Business Model Innovation	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Tage • Hausarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Model Innovation • Exercises in Business Model Innovation • Business Research Methods
Business Development	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Tage + Prüfung • Präsentation • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Development of Existing Business Units • Creating New Business Units • Service Innovation
Business Project (Praxismodul)	<ul style="list-style-type: none"> • Primär Gruppenarbeit • Projektarbeit • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Project Definition • Project Management • Creativity for Business

Modulinhalte des 3. und 4. Semesters

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Special Topics in Innovation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage + Prüfung • Hausarbeit und Präsentation • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Agility and Innovation • R&D-Controlling • Innovation and Law
New Product Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Tage + Prüfung • Klausur • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Basics • Strategic and Operative New Product Marketing • Market Research and Competitive Intelligence
Digital Trends & Selected Topics	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Tage plus Exkursionen • Präsentation • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Latest Digital Trends • Selected Topics
Master Modul	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate (28 ECTS) • 30 Minuten (2 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Master Thesis (80-100 Seiten) • Thesis Defense

Unser Netzwerk



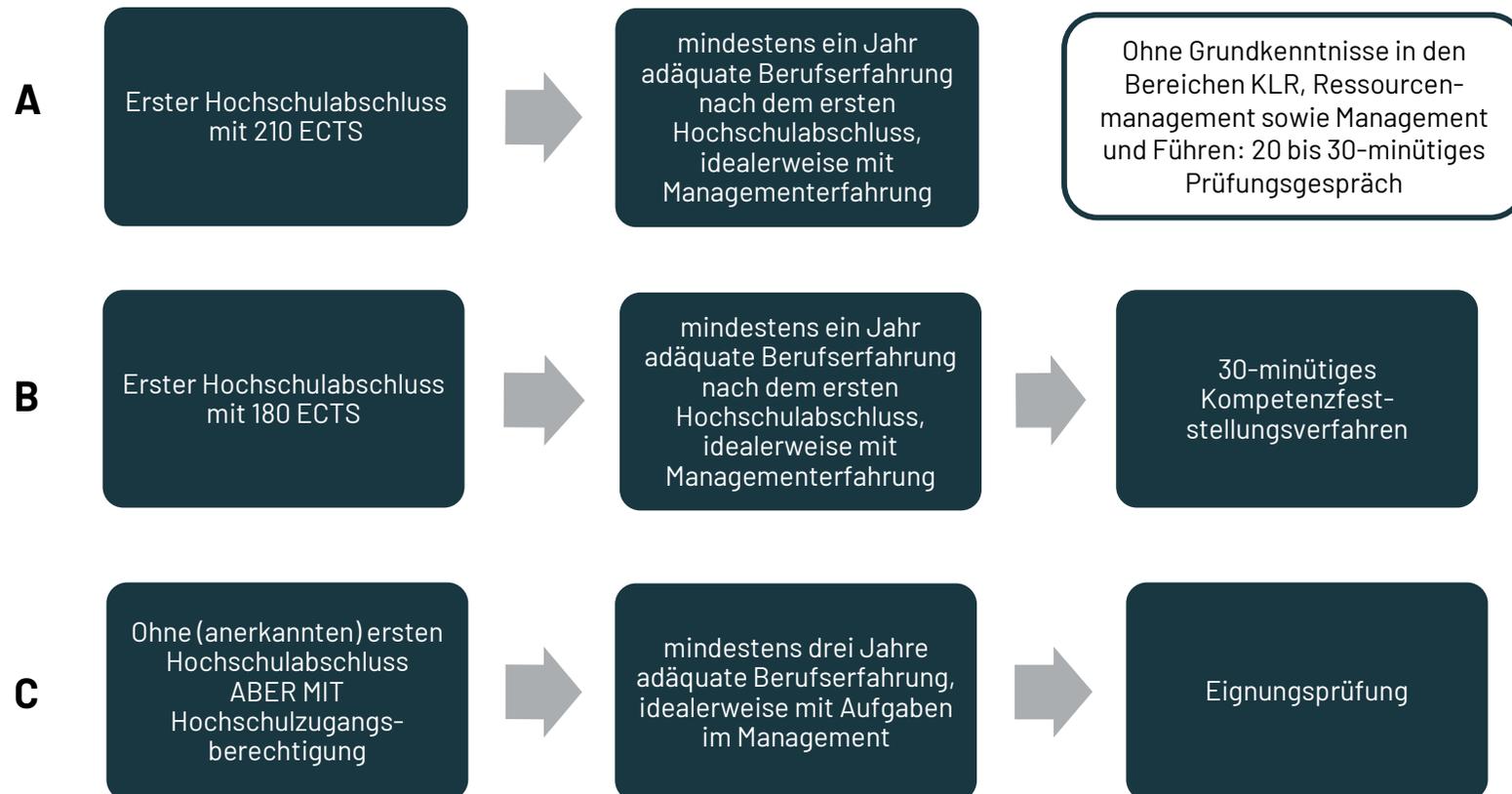
Bewerbungsfristen

- Checkliste und Vorlagen auf www.gsrn.de
- Bewerbung im Hochschulportal ab November / Mai möglich
- Bei Eignungsprüfung Vorlauf von mind. 6 Wochen bedenken
- Bewerbung zum Sommersemester 2026: je nach Profil bis spätestens Februar 2026 möglich
- Alle Module können als **Zertifikat** gebucht werden (Anrechnung auf dieses Studium + Verteilung Studieraufwand)

Ihre Zeit- und Urlaubsplanung:

- Feiertage und August = frei. Planung mind. 4 Monate Vorlauf.

Zulassungsvoraussetzungen



Studiengebühr

- **17.900 Euro** in 4 Semesterraten über den Studienzeitraum verteilt
- Studierende der HWG LU: Einschreibe- bzw. Rückmeldegebühren von **aktuell 145,70 Euro pro Semester**.
- Rückmeldung bis zum Ablegen aller Prüfungen verpflichtend
- Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Studienentgelt enthalten.

Unterstützung

- Unterstützung des Arbeitgebers in Teilen oder vollständig bzw. in Form von Urlaubstagen bzw. Freistellung.
- Studiengebühren als Werbungskosten steuerlich geltend machen
- Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung
 - Sämtliche Möglichkeiten unter www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung
 - Stipendien – eine Datenbank mit Informationen zu möglichen Stipendienggebern und Konditionen z. B. unter folgender Adresse: <https://www.stipendienlotse.de/>
 - PDF-Download der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. finden Sie unter <https://dgwf.net/publikationen/>

Bildungsurlaub/-zeit

- Beschäftigte in **Rheinland-Pfalz** haben einen Rechtsanspruch auf Freistellung von der Arbeit zum Zweck der beruflichen Weiterbildung unter Fortzahlung des Arbeitsentgelts durch den Arbeitgeber.
 - 10 Arbeitstage in einem Zeitraum von zwei Kalenderjahren (je ungerades/gerades Kalenderjahr, z.B. 2025/2026)
- Die Graduate School Rhein-Neckar ist nach dem Bildungszeitgesetz **Baden-Württemberg** (BzG BW) als Bildungseinrichtung anerkannt.
 - 5 Arbeitstage je Kalenderjahr

Ihre Vorteile bei uns

Expertise in akademischer Weiterbildung seit über 16 Jahren

Persönliche Betreuung in kleinen Lerngruppen

Abschluss einer staatlichen Hochschule

Hohe Praxisnähe & aktuelles wissenschaftliches Niveau

Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Praxis

Einsatz aktueller digitaler Tools und Google Workspace

Modularer Aufbau ermöglicht Start zu jedem Zeitpunkt



Ihre Ansprechpartner



Iris Zimmermann
Programm Management

E-Mail: iris.zimmermann@gsrn.de
Telefon: 0621 5957280-18
Raum: B316



Prof. Dr. Rainer Völker
Studiengangleiter

E-Mail: rainer.voelker@hwg-lu.de
Telefon: 0621 5203-286
Raum: B-Gebäude 2.0G



Nicht vergessen:
Frühbucherschluss
ist am **15.11.2025!**



Kleine Gruppen.
Großer Erfolg.