



# Business Innovation Management (MBA)

Info-Folien zum Studiengang

# Die Graduate School Rhein-Neckar

- Experten in Gestaltung und Betreuung von Master-Studiengängen für Berufstätige
- Bündelung von MBA-Studiengängen der Staatl. Hochschule Ludwigshafen HWG LU
- verschiedene Konzepte in Inhalt, Studienform und Kosten
- Lehre: Nah an der Praxis, State of the Art in Methoden & Tools
- großer Pool an Professor\*innen und externen Dozierenden
- Infrastruktur der Hochschule

# Studiengänge an der GSRN

## Präsenz-Studiengänge (MBA)

- Berufsintegrierendes Studium BWL (MBA)
- **Business Innovation Management (MBA)**
- **Digital & IT Management (MBA)**



## Fernstudiengänge (MBA)

- Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)
- Internationale Betriebswirtschaftslehre/  
International Business Management (MBA)
- Logistik – Management & Consulting (MBA)
- Unternehmensführung

## Master-Studiengänge

- Biomedizinische Informatik und Data Science  
- Hochschule Mannheim
- Fundraising-Management und Philanthropie (M. A.)  
- Fundraising Akademie

# Berufsbegleitend studieren

Vorteile

- **Learning on the job** (Verbesserung der Berufsperspektiven, beibehalten des aktuellen Jobs, unmittelbare Umsetzung des Gelernten)
- **Kein Einkommensverlust** oder nur geringen bei Reduzierung der Arbeitszeit
- **Berufliche Weiterentwicklung** oft bereits während des Studiums
- **Finanzielle Unterstützung** durch den Arbeitgeber möglich
- Ausbau des **eigenen Netzwerks**, neue Kontakte knüpfen, Einblicke in andere Unternehmen/Organisationen



# Business Innovation Management (MBA)

<b>Schwerpunkte</b>	Innovationsmanagement, General Management, Business Development, Projektmanagement, Leadership
<b>Studienablauf</b>	Berufsbegleitendes Präsenzstudium an der HWG LU 4 Semester inkl. 6 Monate Masterthesis
<b>Zeiteinteilung</b>	Ca. 55-60 Tage Lehrveranstaltungen in drei Semestern, davon ca. 90% Präsenz und 10% Online
<b>Sprache</b>	Deutsch (ca. 90%) und Englisch (ca. 10%)
<b>Akkreditierung</b>	90 ECTS; FIBAA-akkreditiert
<b>Studienbeginn</b>	September 2024, Modulteilnahmen jederzeit möglich
<b>Studienentgelt</b>	17.900 Euro (Frühbucherpreis: 16.900 Euro) zzgl. Semesterbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Höhe von aktuell 142,25 Euro
<b>Abschluss</b>	Master of Business Administration (MBA) der HWG LU

# Studienaufbau MBA BIM



Summe: 90 ECTS

Masterthesis & Kolloquium: 30 ECTS

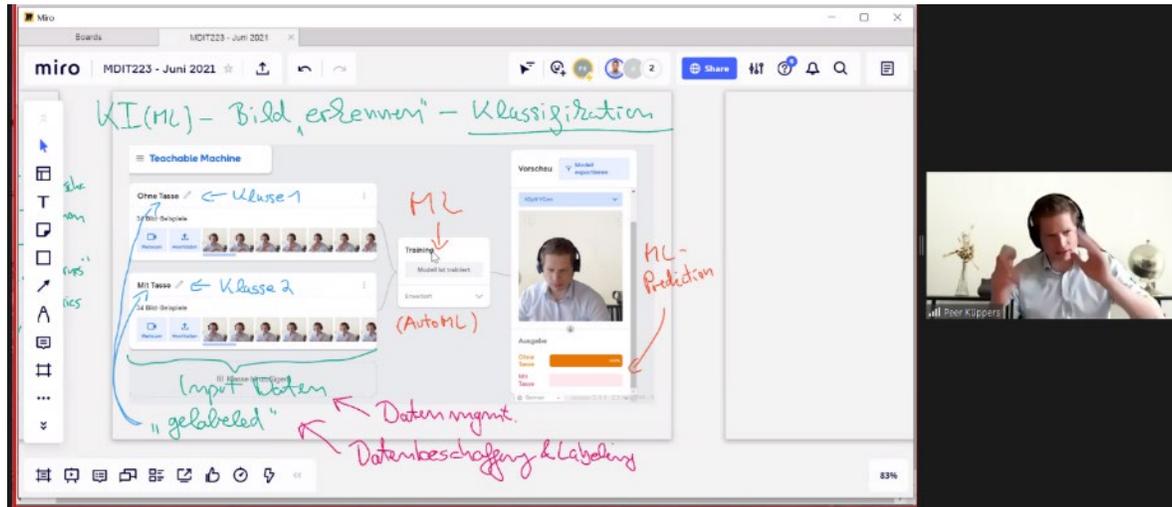
Veranstaltungsmodule: 60 ECTS

# Studienumgebung

- **Titelvergebende Hochschule:** Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Studienort:** Ludwigshafen am Rhein (mit knapp 170.000 Einwohnern zweitgrößte Stadt in RLP) mitten in der Metropolregion Rhein-Neckar
- **Campus:** über 4.500 Studierende (davon über 1.000 im Master), 1 Mensa, 2 Cafeterien, kostenfreie Parkplätze



# Einblicke ins Studium



# Veranstaltungsaufwand (exemplarisch)

## 1. Semester

**22 Tage:** 1 Donnerstag, 9 ½ Freitage und 11 Samstage

## 2. Semester

**18 Tage:** 7 ½ Freitage und 9 Samstage

## 3. Semester

**21 Tage:** 10 Freitage und 11 Samstage

## 4. Semester

**Keine Anwesenheit** während der Anfertigung der Masterarbeit,  
abschließende 30- bzw. 45-minütige mündliche Prüfung (Kolloquium)

## Workload

- Mit Präsenzzeiten: **Ø15 h/Woche** über die gesamte Zeit des Studiums
- Insgesamt ist das Studium für einen Workload 15h/Woche konzipiert.



Wir empfehlen über eine **Reduzierung der Arbeitszeit** auf 32h/Woche nachzudenken.

# Zertifikate

## **September-Oktober**

Introduction to Innovation Management  
Special Topics in Innovation Management

## **März-April**

Business Development

## **November-Dezember**

Business Administration  
New Product Marketing

## **Mai-Juni**

Business Model Innovation

## **Januar-Februar**

Advanced Leadership Skills  
Digital Trends & Selected Topics

## **März-Juli**

Business Project

-> Alle Termine und weitere Infos finden Sie auf [GSRN.de](http://GSRN.de)

# Modulinhalte des 1. Semesters

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
<b>Basics of Business Administration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 Tage + Prüfung (2 Online)</li> <li>• <b>Klausur, 180 Min.</b></li> <li>• 8 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Management</li> <li>• Information Systems and Knowledge Man.</li> <li>• Management Accounting</li> <li>• Decision Making</li> </ul>
<b>Introduction to Innovation Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Tage + Prüfung</li> <li>• <b>Hausarbeit, 15-20 S.</b></li> <li>• 6 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of Innovation Management</li> <li>• Exercises in Innovation Management</li> </ul>
<b>Advanced Leadership Skills</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,5 Tage, 1 halber Onlinetag</li> <li>• <b>Hausarbeit, 15-20 S.</b></li> <li>• 6 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Human Resources Management</li> <li>• Project and Change Management</li> <li>• Business Ethics and and Sustainability</li> <li>• Personality and Leadership Development</li> </ul>

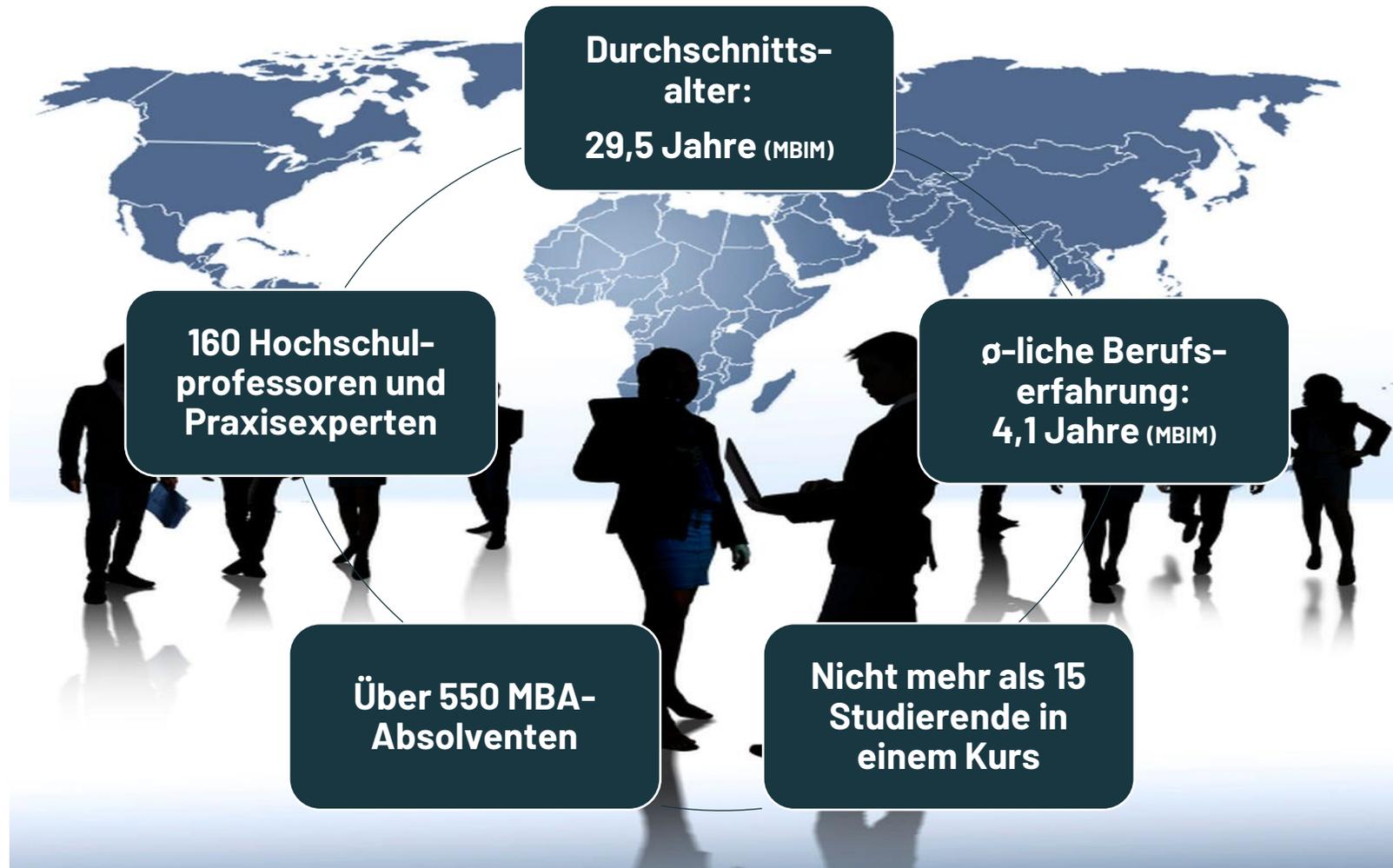
# Modulinhalte des 2. Semesters

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
<b>Business Model Innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Tage</li> <li>• <b>Hausarbeit, 15-20 S.</b></li> <li>• 6 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Model Innovation</li> <li>• Exercises in Business Model Innovation</li> <li>• Business Research Methods</li> </ul>
<b>Business Development</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 Tage + Prüfung</li> <li>• <b>Hausarbeit, 15-20 S.</b></li> <li>• 6 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Development of Existing Business Units</li> <li>• Creating New Business Units</li> <li>• Service Innovation</li> </ul>
<b>Business Project (Praxismodul)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Tage, 2 Onlinetage + Prüfung</li> <li>• <b>Präsentation, 30 Min.</b></li> <li>• 8 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project Definition</li> <li>• Project Management</li> <li>• Project Presentation</li> </ul>

# Modulinhalte des 3. und 4. Semesters

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
<b>Special Topics in Innovation Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 Tage + Prüfung</li> <li>• <b>Hausarbeit, 15-20 S.</b></li> <li>• 8 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leading &amp; Organizing R&amp;D- and Technology Departments</li> <li>• R&amp;D-Controlling</li> <li>• Exercises in R&amp;D-Management and R&amp;D-Controlling</li> </ul>
<b>New Product Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 Tage + Prüfung</li> <li>• <b>Klausur, 180 Min.</b></li> <li>• 6 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Basics</li> <li>• Strategic and Operative New Product Marketing</li> <li>• Market Research and Competitive Intelligence</li> </ul>
<b>Digital Trends &amp; Selected Topics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Tage</li> <li>• <b>Seminararbeit, 15-20 S.</b></li> <li>• 6 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Latest Digital Trends</li> <li>• Selected Topics</li> </ul>
<b>Master Modul</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Monate (28 ECTS)</li> <li>• 30 Minuten (2 ECTS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master Thesis (80-100 Seiten)</li> <li>• Thesis Defense</li> </ul>

# Unser Netzwerk



# Bewerbungsfristen

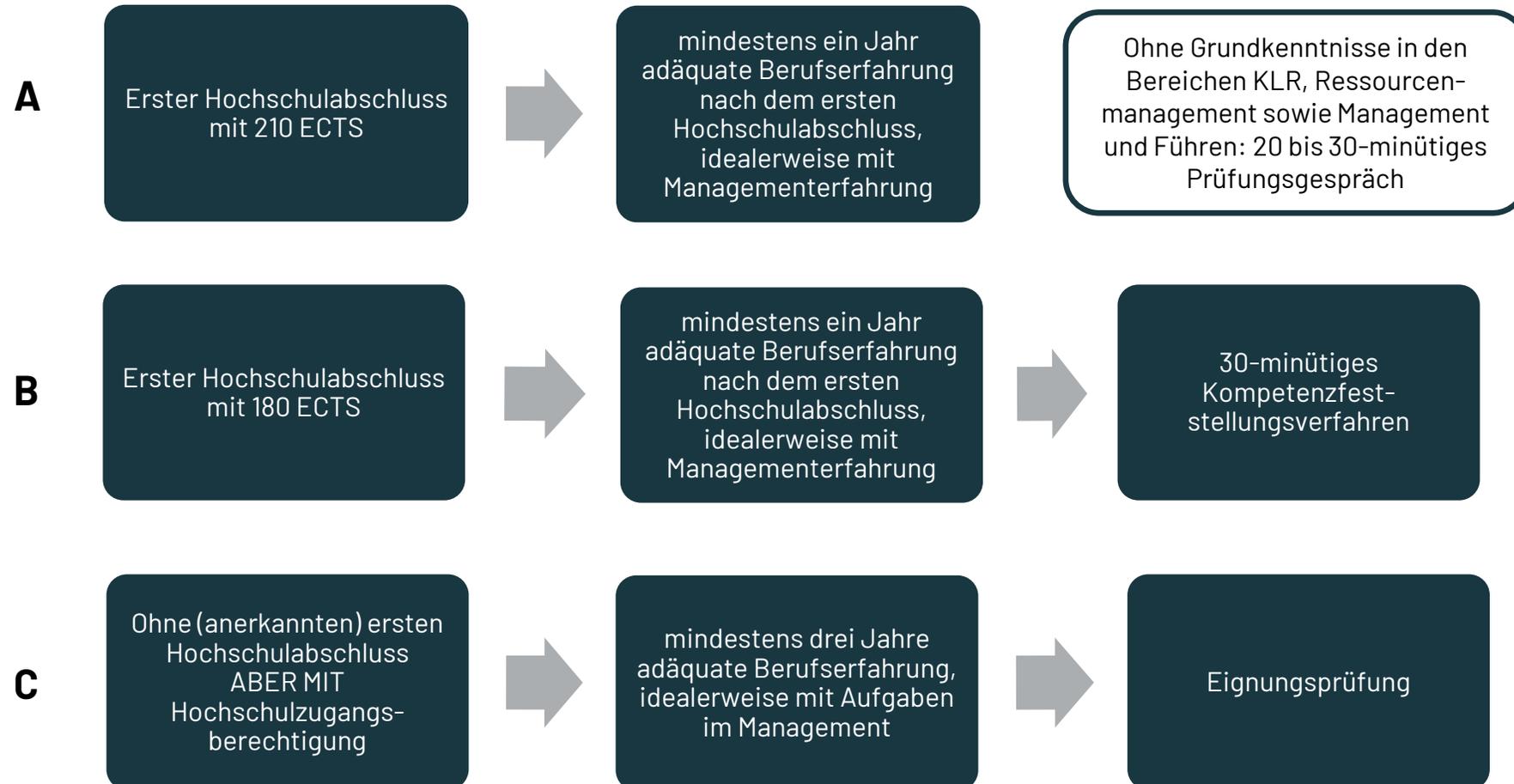
**Jederzeit** Bewerbungsunterlagen einreichen

- Checkliste und Vorlagen auf [www.gsrn.de](http://www.gsrn.de)
- Bei Eignungsprüfung Vorlauf von mind. 6 Wochen bedenken
- Bewerbung zum Wintersemester 2024: je nach Profil bis spätestens Juli 2024
- Alle Module können als **Zertifikat** gebucht werden (Anrechnung bei Studienbeginn + Verteilung Studieraufwand)

Ihre Zeit- und Urlaubsplanung:

- Feiertage und August = frei. Planung mind. 3 Monate Vorlauf.

# Zulassungsvoraussetzungen



# Studiengebühr

- **17.900 Euro** in 4 Semesterraten über den Studienzeitraum verteilt
- Studierende der HWG LU: Einschreibe- bzw. Rückmeldegebühren von **aktuell 142,25 Euro pro Semester**.
- Rückmeldung bis zum Ablegen aller Prüfungen verpflichtend
- Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Studienentgelt enthalten.

# Unterstützung

- Unterstützung des Arbeitgebers in Teilen oder vollständig bzw. in Form von Urlaubstagen bzw. Freistellung.
- Studiengebühren als Werbungskosten steuerlich geltend machen
- Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung
  - Sämtliche Möglichkeiten unter [www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung](http://www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung)
  - Stipendien – eine Datenbank mit Informationen zu möglichen Stipendienggebern und Konditionen z. B. unter folgender Adresse: <https://www.stipendienlotse.de/>
  - PDF-Download der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. finden Sie unter <https://dgwf.net/publikationen/>

# Bildungsurlaub/-zeit

- Beschäftigte in **Rheinland-Pfalz** haben einen Rechtsanspruch auf Freistellung von der Arbeit zum Zweck der beruflichen Weiterbildung unter Fortzahlung des Arbeitsentgelts durch den Arbeitgeber.
  - 10 Arbeitstage in einem Zeitraum von zwei Kalenderjahren (je ungerades/gerades Kalenderjahr, z.B. 2019/2020)
- Die Graduate School Rhein-Neckar ist nach dem Bildungszeitgesetz **Baden-Württemberg** (BzG BW) als Bildungseinrichtung anerkannt.
  - 5 Arbeitstage je Kalenderjahr

# Ihre Vorteile bei uns

- Expertise in akademischer Weiterbildung seit über 16 Jahren
- Persönliche Betreuung in kleinen Lerngruppen
- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Hohe Praxisnähe & aktuelles wissenschaftliches Niveau
- Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Einsatz aktueller digitaler Tools und Google Classroom
- Modularer Aufbau ermöglicht Start zu jedem Zeitpunkt



# Ihre Ansprechpartner



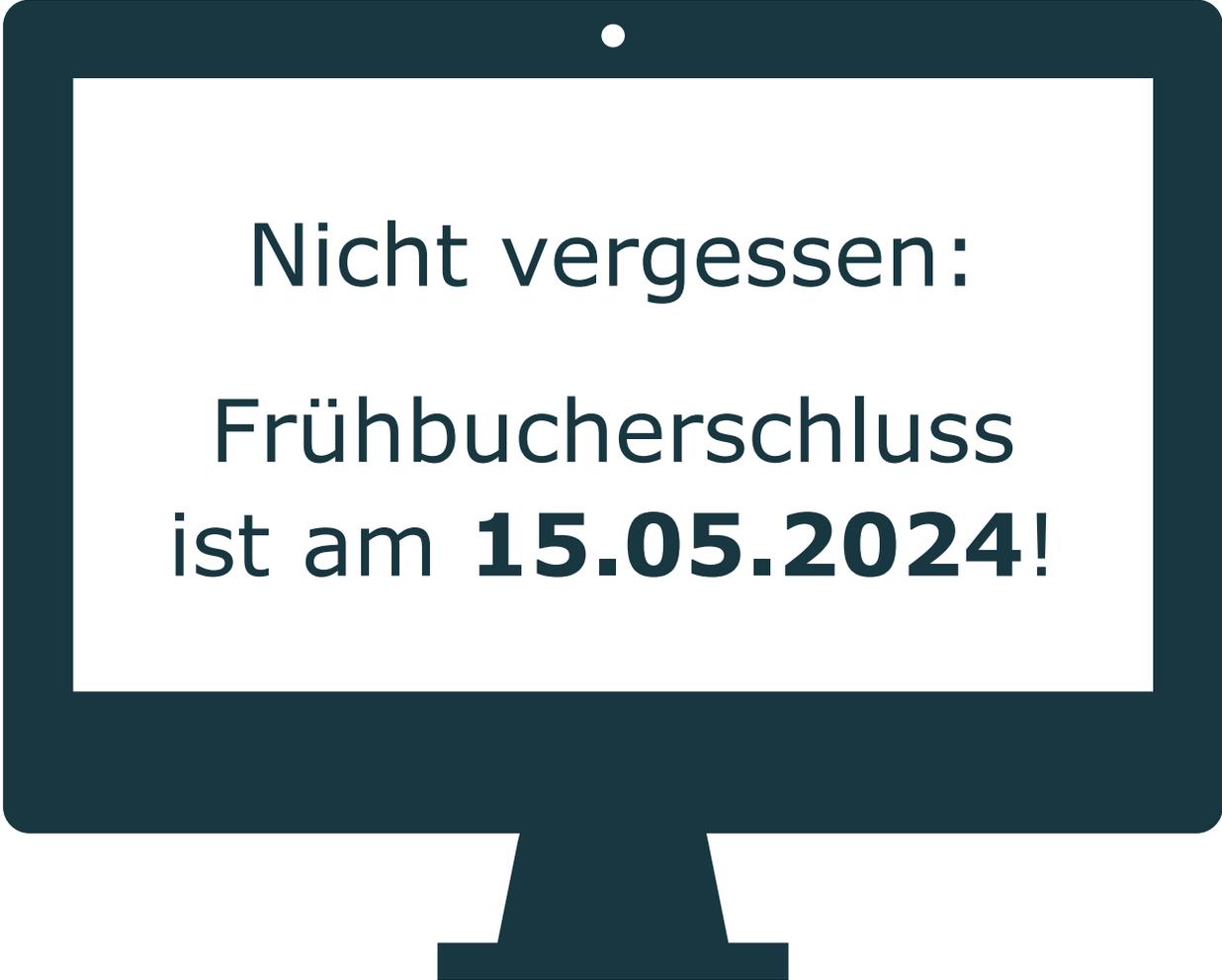
**Sebastian Hoffmann**  
Programm Management

E-Mail: [sebastian.hoffmann@gsrn.de](mailto:sebastian.hoffmann@gsrn.de)  
Telefon: 0621 5957280-22  
Raum: E1009



**Prof. Dr. Rainer Völker**  
Studiengangleiter

E-Mail: [rainer.voelker@hwg-lu.de](mailto:rainer.voelker@hwg-lu.de)  
Telefon: 0621 5203-286  
Raum: E04



Nicht vergessen:  
Frühbucherschluss  
ist am **15.05.2024!**



Kleine Gruppen.  
Großer Erfolg.