



Digital & IT Management (MBA)

Infos zum Studiengang

Die Graduate School Rhein-Neckar

- Experten in Gestaltung und Betreuung von Master-Studiengängen für Berufstätige
- Bündelung von MBA-Studiengängen der Staatl. Hochschule Ludwigshafen HWG LU
- verschiedene Konzepte in Inhalt, Studienform und Kosten
- Lehre: Nah an der Praxis, State of the Art in Methoden & Tools
- großer Pool an Professor*innen und externen Dozierenden
- Infrastruktur der Hochschule

Studiengänge der GSRN

Präsenz-Studiengänge (MBA)

- Berufsintegrierendes Studium BWL (MBA)
- Business Innovation Management (MBA)
- **Digital & IT Management (MBA)**

Fernstudiengänge (MBA)

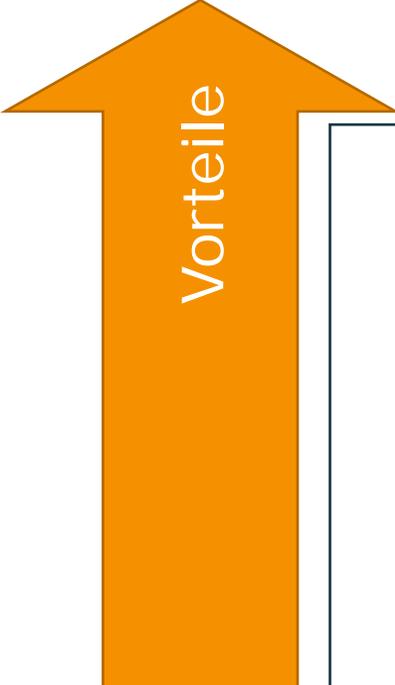
- Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)
- Internationale Betriebswirtschaftslehre/
International Business Management (MBA)
- Logistik – Management & Consulting (MBA)
- Unternehmensführung



Master-Studiengänge

- Biomedizinische Informatik und Data Science
- HS Mannheim
- Fundraising-Management und Philanthropie (M. A.)
- Fundraising Akademie

Berufsbegleitend Studieren



Vorteile

- **Learning on the job** (Verbesserung der Berufsperspektiven, beibehalten des aktuellen Jobs, unmittelbare Umsetzung des Gelernten)
- **Kein Einkommensverlust** oder nur gering bei Reduzierung der Arbeitszeit
- **Berufliche Weiterentwicklung** oft bereits während des Studiums
- **Finanzielle Unterstützung** durch den Arbeitgeber möglich
- Ausbau des **eigenen Netzwerks**, neue Kontakte knüpfen, Einblicke in andere Unternehmen/Organisationen



Digital & IT Management (MBA)

Schwerpunkte	IT Management, Digitalisierung & Transformation, General Management, Digital Business, PM & Leadership
Studienablauf	Berufsbegleitendes Präsenzstudium an der HWG LU mit Online-Anteilen, 4 Semester inkl. 6 Monate Masterthesis
Zeiteinteilung	Ca. 45 Tage Lehrveranstaltungen in drei Semestern, davon ca. 70% Präsenz und 30% Online
Sprache	Deutsch (ca. 90%) und Englisch (ca. 10%)
Akkreditierung	120 ECTS; ASIIN-akkreditiert
Studienbeginn	11. September 2025, Modulteilnahmen jederzeit möglich
Studienentgelt	17.900 Euro (Frühbucherpreis: 16.900 Euro) zzgl. Semesterbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Höhe von aktuell 142,25 Euro
Abschluss	Master of Business Administration (MBA) der HWG LU

Digital & IT Management (MBA)

Ziel:

Für die Digitale Transformation interdisziplinär Brücken schaffen zwischen Management und IT

Zielgruppe

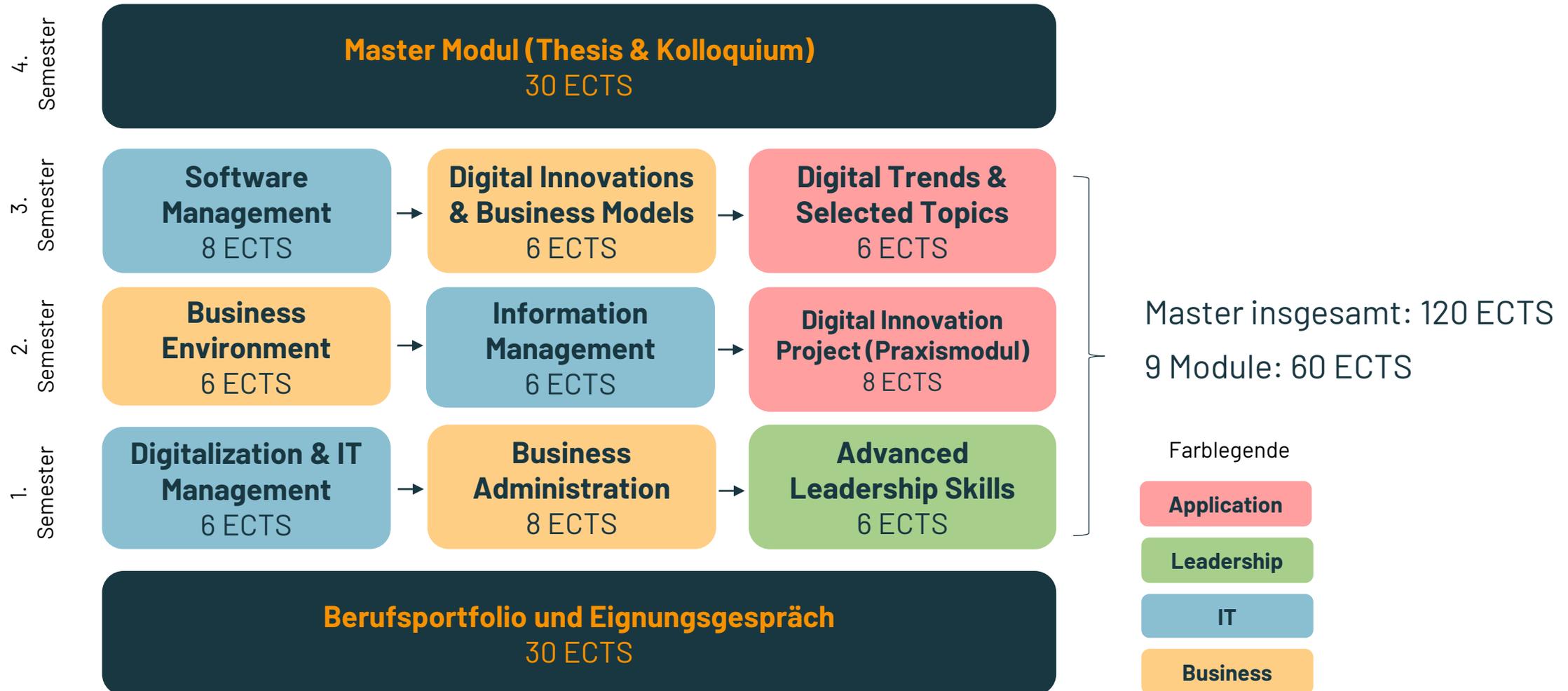
Fach- & (angehende) Führungskräfte der

- Wirtschaftswissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Elektro- & Informationstechnik
- Wirtschaftsinformatik & Informatik

Mögliche Tätigkeitsfelder

- Unternehmensentwicklung / Strategisches Management
- IT-Abteilung
- F&E von Software bzw. Hardware
- (Interne) Beratung
- Digitales Marketing (u.a. Fachbereiche)

MBA DIT: Studienaufbau



Studienumgebung

- **Titelvergebende Hochschule:** Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen – 4 Fachbereiche
- **Campus:** über 4.700 Studierende (davon über 1.000 im Master), Bibliotheken, Mensa, Cafeterien, mehrere Standorte & Institute
- **Studienort:** Ludwigshafen am Rhein (mit knapp 170.000 Einwohnern zweitgrößte Stadt in RLP) mitten in der Metropolregion Rhein-Neckar

www.hwg-lu.de



Unsere Dozierenden – eine Auswahl



Prof. Dr. Kai Kruk
Hochschule Worms
Digitale Transformation von
Unternehmen



Anja Rehberger
John Deere Mannheim
Manager Organizational
Development Europe



Prof. Thomas Smits
Hochschule Mannheim
IT-Architekturen und
Integrationstechnologien



Dirk Holzhausen
SAP SE
Strategic Leader in Enterprise
Architecture & Business
Transformation

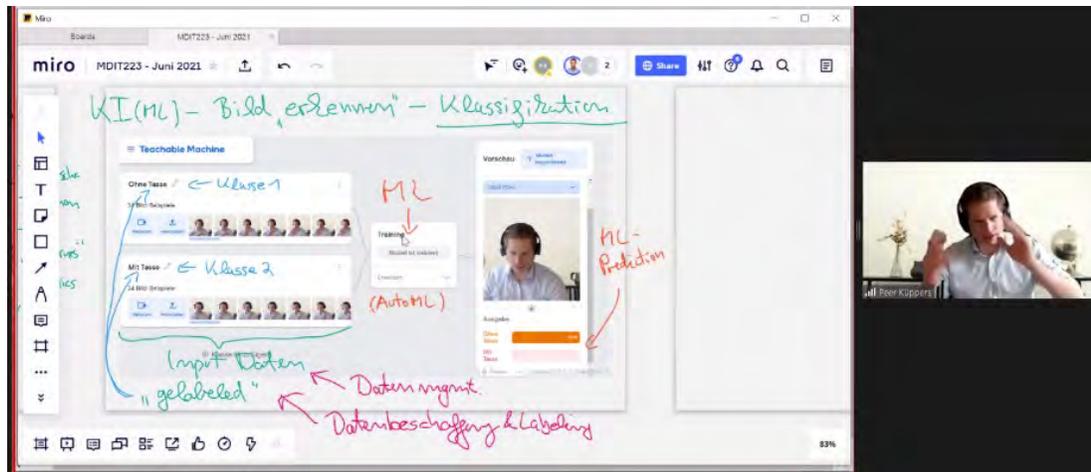


Wolfgang Hilpert
Chief Technology Officer
Market Logic Software
Innovation, Agility, Software
Product Management



Dr. Michaela Sprenger
SAP SE, Zürich
Business Architect Life
Sciences & Process Industries

Einblicke ins Studium



Modulinhalte: 1. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Business Administration	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Tage davon 2 Online • Klausur und Präsentation • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Management • Management Accounting • Information Systems and Knowledge Management • Decision Making
Digitalization & IT Management	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage davon 2 Online • Mündliche Prüfung • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Strategy & Business Management • IT Service Management • IT Security & Risk Management
Advanced Leadership Skills	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage • Hausarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Personality and Leadership Development • Time and Self Management • Digital Leadership & Human Resource • Project & Change Management

Modulinhalte: 2. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Business Environment	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage • Projektarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Data Literacy • Data Ethics • IT and Software Law • Sustainability and Circular Economy
Information Management	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Tage Online • Projektarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Analytics • Big Data & Data Science • Exercises & Cases in Information Management
Digital Innovation Project (Praxismodul)	<ul style="list-style-type: none"> • primär Gruppenarbeit • Projektarbeit mit Präsentation • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Research Seminar • Project Definition & Planning • Project Management & Execution • Creativity for Business

Modulinhalte: 3. + 4. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Software Management	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage plus Exkursion • Hausarbeit mit Präsentation • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Product Management & Marketing • Enterprise Architecture Management • Software Engineering • Exercises & Cases in Business Software (ERP)
Digital Innovations & Business Models	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage davon 3 online • Projektarbeit mit Präsentation • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Innovation Management • Digital Business Processes • Digital Business Models • AI-Driven Innovations
Digital Trends & Selected Topics	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Tage plus Exkursionen • Präsentation • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Latest Digital Trends • Selected Topics
Master Module	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate (28 ECTS) • 45 Minuten (2 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Master Thesis (70-90 Seiten) • Thesis Defense

Zertifikate

September-Oktober

Digitalization & IT Management
Software Management

November-Dezember

Business Administration
Digital Innovations & Business Models

Januar-Februar

Advanced Leadership Skills
Digital Trends & Selected Topics

März-April

Business Environment

Mai-Juni

Information Management

März-Juli

Digital Innovation Project

-> Alle Termine und weitere Infos finden Sie [hier](#).

Präsenz & Lernaufwand

Aktuell:

Präsenzlehre – hybride Übertragung möglich
(je nach Gesamtsituation)

Weiterbildung = max. 20 Personen pro Gruppe

Regulär:

- 1. – 3. Semester: 1 – 2 x pro Monat Fr – Sa in Präsenz + 1 x pro Semester Do + online Veranstaltungen à 3 Stunden
- 4. Semester: Masterthesis – 80 – 100 Seiten, Thema freie Auswahl, Betreuung von Erstgutachter, Kolloquium

Workload :

Mit Präsenzzeiten: **Ø 15 h/Woche** über die gesamte Zeit des Studiums.

Insgesamt ca. 55 h/Woche = 40 h Arbeitswoche + 15 h MBA

→ Wir empfehlen über Reduzierung der Arbeitszeit nachzudenken, zumindest aber ein stabiles Organisations-Setup sicherzustellen.



Veranstaltungsaufwand (exemplarisch)

1. Semester

21 Tage: 1 Donnerstag, 9 Freitage und 11 Samstage

2. Semester

11 Tage: 4 Freitage und 7 Samstage

3. Semester

16 Tage: 9 Freitage und 7 Samstage

4. Semester

Keine Anwesenheit während der Anfertigung der Masterarbeit, abschließendes 45-minütiges Kolloquium.

Workload

- Mit Präsenzzeiten: **015 h/Woche** über die gesamte Zeit des Studiums

Wir empfehlen über Reduzierung der Arbeitszeit nachzudenken, zumindest aber ein stabiles Organisations-Setup sicherzustellen.



Bewerbungsfristen

- Checkliste und Vorlagen auf www.gsrn.de
- Bewerbung im Hochschulportal ab 15. Mai möglich
- Bei Eignungsprüfung Vorlauf von mind. 4 Wochen bedenken
- Bewerbung zum Wintersemester 2025: je nach Profil bis spätestens Juli 2025
- Alle Module können als **Zertifikat** gebucht werden (Anrechnung bei Studienbeginn + Verteilung Studieraufwand)

Ihre Zeit- und Urlaubsplanung:

- Feiertage und August = frei. Planung mind. 3 Monate Vorlauf.

Studiengebühr (Details)

- **17.900 Euro** in 4 Semesterraten über den Studienzeitraum verteilt
- Studierende der HWG LU: Einschreibe- bzw. Rückmeldegebühren von **aktuell 142,25 Euro pro Semester**.
- Rückmeldung bis zum Ablegen aller Prüfungen verpflichtend
- Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Studienentgelt enthalten.

Unterstützung

- Unterstützung des Arbeitgebers in Teilen oder vollständig bzw. in Form von Urlaubstagen bzw. Freistellung.
- Studiengebühren als Werbungskosten steuerlich geltend machen
- Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung
 - Sämtliche Möglichkeiten unter www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung
 - Stipendien – eine Datenbank mit Informationen zu möglichen Stipendienggebern und Konditionen z. B. unter folgender Adresse: <https://www.stipendienlotse.de/>
 - PDF-Download der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. finden Sie unter <https://dgwf.net/publikationen/>

Bildungsurlaub/-zeit

- Beschäftigte in **Rheinland-Pfalz** haben einen Rechtsanspruch auf Freistellung von der Arbeit zum Zweck der beruflichen Weiterbildung unter Fortzahlung des Arbeitsentgelts durch den Arbeitgeber.
 - 10 Arbeitstage in einem Zeitraum von zwei Kalenderjahren (je ungerades/gerades Kalenderjahr, z.B. 2019/2020)
- Die Graduate School Rhein-Neckar ist nach dem Bildungszeitgesetz **Baden-Württemberg** (BzG BW) als Bildungseinrichtung anerkannt.
 - 5 Arbeitstage je Kalenderjahr

Ihre Vorteile bei uns

- Expertise in akademischer Weiterbildung seit über 17 Jahren
- Persönliche Betreuung ab dem ersten Kontakt
- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Hohe Praxisnähe & aktuelles wissenschaftliches Niveau
- Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Einsatz aktueller digitaler Tools des jeweiligen Fachs
- Kleine Lerngruppen (max. 15 Personen)



Ihre Ansprechpartner*innen sind:

Digital & IT
Management (MBA)



Studiengangleiter

Prof. Dr. Stefan Lacher

stefan.lacher@hwg-lu.de

Telefon: 0621 5203-223

Raum: E1018



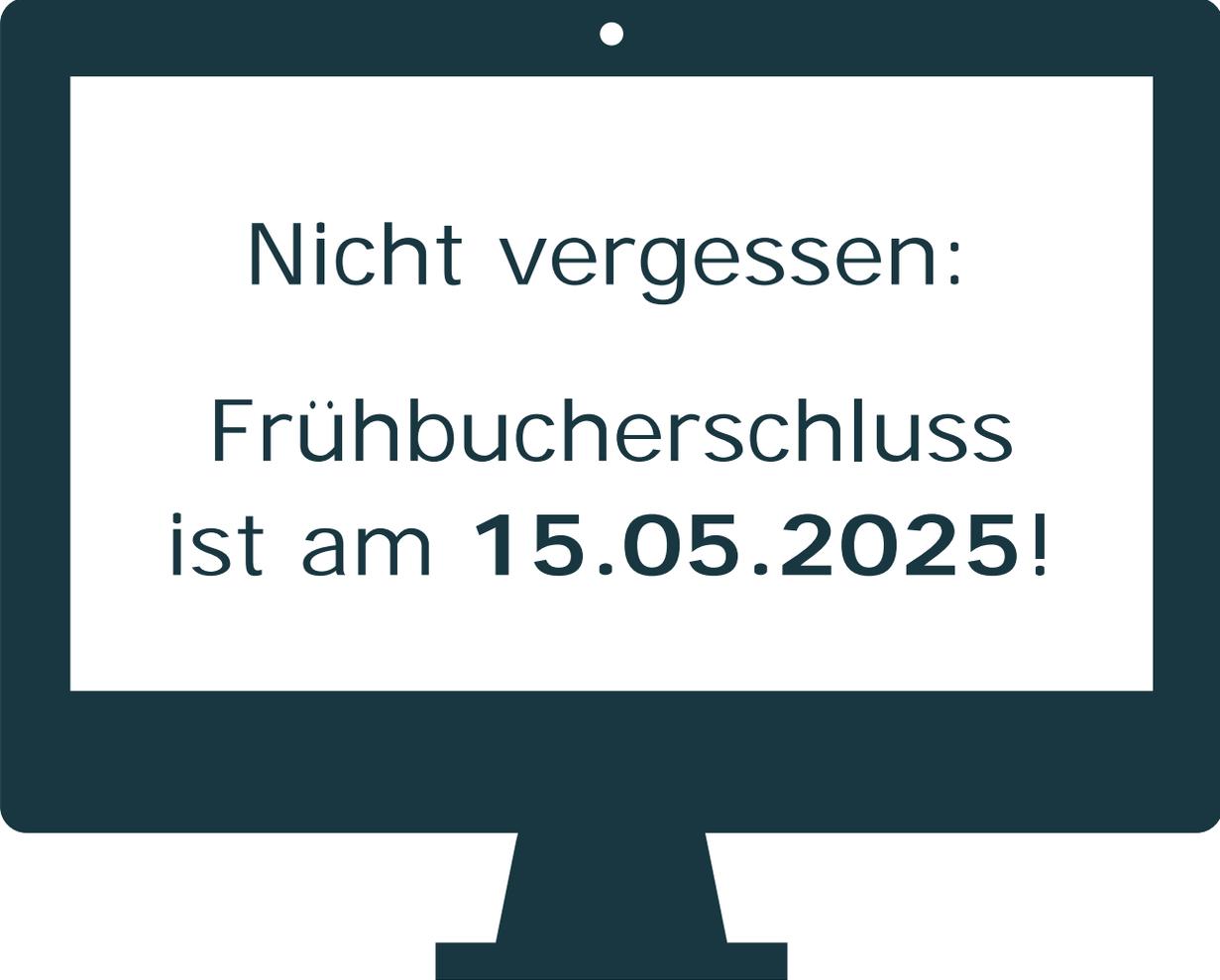
Programm-Management

Sebastian Hoffmann M. A.

Sebastian.hoffmann@gsrn.de

Telefon: 0621 5957280-22

Raum: E1009



Nicht vergessen:
Frühbucherschluss
ist am **15.05.2025!**



Kleine Gruppen.
Großer Erfolg.