



Digital & IT Management (MBA)

Info-Folien zum Studiengang

Die Graduate School Rhein-Neckar

- Experten in Gestaltung und Betreuung von Master-Studiengängen für Berufstätige
- Bündelung von MBA-Studiengängen der Staatl. Hochschule Ludwigshafen HWG LU
- verschiedene Konzepte in Inhalt, Studienform und Kosten
- Lehre: Nah an der Praxis, State of the Art in Methoden & Tools
- großer Pool an Professor*innen und externen Dozierenden
- Infrastruktur der Hochschule

Studiengänge der GSRN

Präsenz-Studiengänge (MBA)

- Berufsintegrierendes Studium BWL (MBA)
- Business Innovation Management (MBA)
- **Digital & IT Management (MBA)**

Fernstudiengänge (MBA)

- Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)
- Internationale Betriebswirtschaftslehre/
International Business Management (MBA)
- Unternehmensführung



Master-Studiengänge

- Biomedizinische Informatik und Data Science
– HS Mannheim

Berufsbegleitend Studieren

Vorteile

- **Learning on the job** (Verbesserung der Berufsperspektiven, beibehalten des aktuellen Jobs, unmittelbare Umsetzung des Gelernten)
- **Kein Einkommensverlust** oder nur gering bei Reduzierung der Arbeitszeit
- **Berufliche Weiterentwicklung** oft bereits während des Studiums
- **Finanzielle Unterstützung** durch den Arbeitgeber möglich
- Ausbau des **eigenen Netzwerks**, neue Kontakte knüpfen, Einblicke in andere Unternehmen/Organisationen



Digital & IT Management (MBA)

Schwerpunkte	IT Management, Digitalisierung & Transformation, General Management, Digital Business, PM & Leadership
Studienablauf	Berufsbegleitendes Präsenzstudium an der HWG LU mit Online-Anteilen, 4 Semester inkl. 6 Monate Masterthesis
Zeiteinteilung	Ca. 55-60 Tage Lehrveranstaltungen in drei Semestern, davon ca. 2/3 Präsenz und 1/3 Online
Sprache	Deutsch (ca. 90%) und Englisch (ca. 10%)
Akkreditierung	120 ECTS; ASIIN-akkreditiert
Studienbeginn	Jeden September, Modulteilnahmen jederzeit möglich
Studienentgelt	17.900 Euro (Frühbucherpreis bis Mitte Mai 16.900 Euro) zzgl. Semesterbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Höhe von aktuell 142,25 Euro
Abschluss	Master of Business Administration (MBA) der HWG LU

Digital & IT Management (MBA)

Ziel:

Für die Digitale Transformation interdisziplinär Brücken schaffen zwischen Management und IT

Zielgruppe

Fach- & (angehende) Führungskräfte der

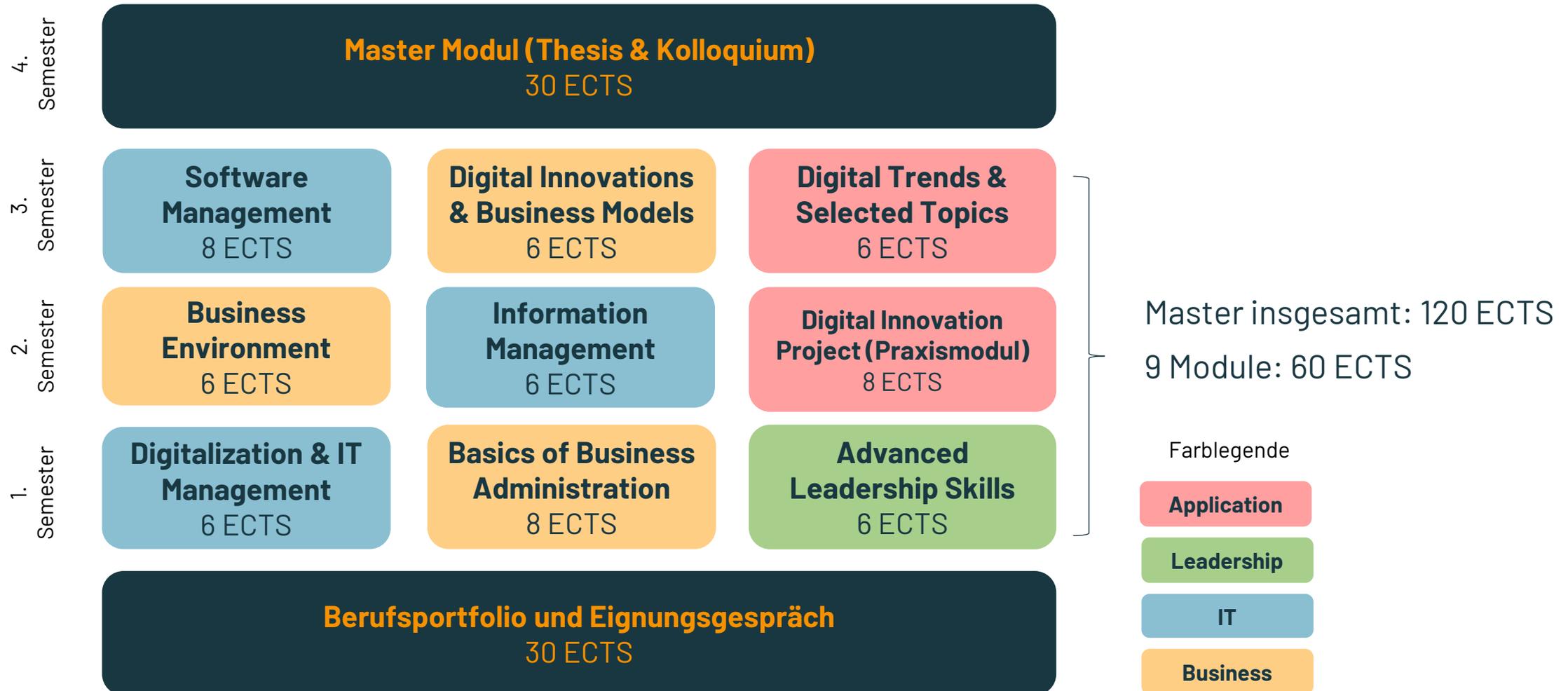
- Wirtschaftswissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Elektro- & Informationstechnik
- Wirtschaftsinformatik & Informatik

Mögliche Tätigkeitsfelder

- Unternehmensentwicklung / Strategisches Management
- IT-Abteilung
- F&E von Software bzw. Hardware
- (Interne) Beratung
- Digitales Marketing (u.a. Fachbereiche)



MBA DIT: Studienaufbau



Studienumgebung

- **Titelvergebende Hochschule:** Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen – 4 Fachbereiche
- **Campus:** über 4.700 Studierende (davon über 1.000 im Master), Bibliotheken, Mensa, Cafeterien, mehrere Standorte & Institute
- **Studienort:** Ludwigshafen am Rhein (mit knapp 170.000 Einwohnern zweitgrößte Stadt in RLP) mitten in der Metropolregion Rhein-Neckar

www.hwg-lu.de



Unsere Dozierenden – eine Auswahl



Prof. Dr. Kai Kruk
Hochschule Worms
Digitale Transformation von
Unternehmen



Anja Rehberger
John Deere Mannheim
Manager Organizational
Development Europe



Prof. Thomas Smits
Hochschule Mannheim
IT-Architekturen und
Integrationstechnologien



Dirk Holzhausen
SAP SE
Strategic Leader in Enterprise
Architecture & Business
Transformation

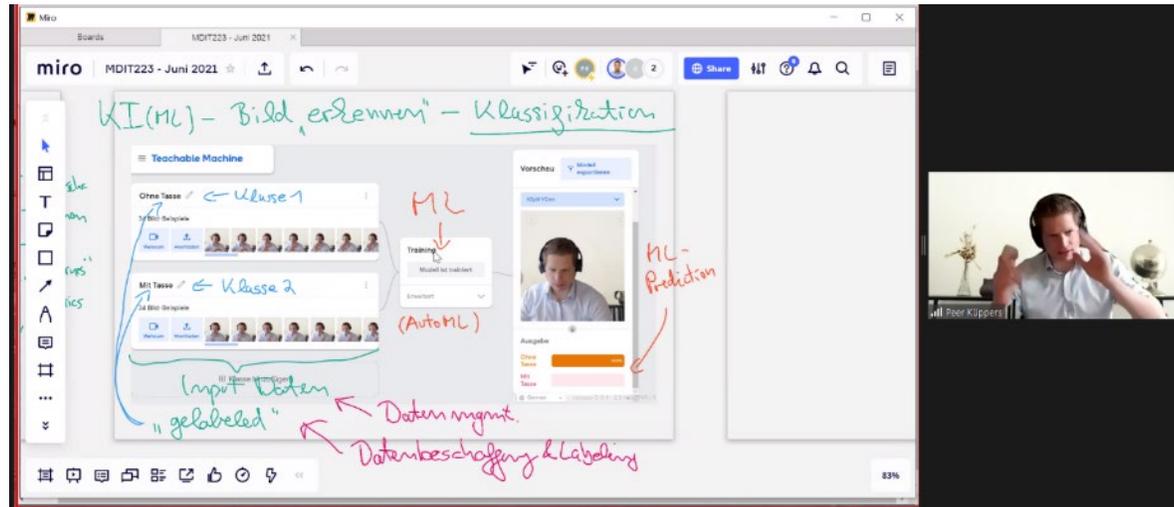


Wolfgang Hilpert
JTL Software
Chief Product & Technology
Officer



Dr. Michaela Sprenger
SAP SE, Zürich
Business Architect Life
Sciences & Process Industries

Einblicke ins Studium



Modulinhalte: 1. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Digitalization & IT Management	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage, davon 2 Online • Mündliche Prüfung • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Strategy & Business Management • IT Service Management • IT Security & Risk Management
Business Administration	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Tage, davon 2 Online • Klausur • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Management • Management Accounting • Marketing Management • Decision Making
Advanced Leadership Skills	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage • Hausarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Personality and Leadership Development • Time and Self Management • Digital Leadership & Human Resource • Project & Change Management

Modulinhalte: 2. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Business Environment	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage, davon 2 online • Klausur und Hausarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainability and Circular Economy • IT and Software Law • Digital Ethics • Digital Literacy
Information Management	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Tage Online, 2 Tage E-Learning • Projektarbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Analytics • Big Data & Data Science • Exercises & Cases in Information Management
Digital Innovation Project (Praxismodul)	<ul style="list-style-type: none"> • primär Gruppenarbeit • Projektarbeit • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Research Seminar • Project Definition & Planning • Project Management & Execution • Creativity for Innovation

Modulinhalte: 3. + 4. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Software Management	<ul style="list-style-type: none"> • 6-7 Tage, davon 2 Online • Hausarbeit • 8 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Product Management & Marketing • Enterprise Architecture Management • Software Engineering • Exercises & Cases in Business Software
Digital Innovations & Business Models	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage, davon 2 Online • Projektarbeit oder Präsentation • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Innovation Management • Digital Business Processes • Digital Business Models • AI-Driven Innovation
Digital Trends & Selected Topics	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Tage plus Exkursionen • Seminararbeit • 6 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Latest Digital Trends • Selected Topics
Master Module	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate (28 ECTS) • 45 Minuten (2 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Master Thesis (80-100 Seiten) • Thesis Defense

Zertifikate

September-Oktober

Digitalization & IT Management
Software Management

November-Dezember

Business Administration
Digital Innovations & Business Models

Januar-Februar

Advanced Leadership Skills
Digital Trends & Selected Topics

März-April

Business Environment

Mai-Juni

Information Management

März-Juli

Digital Innovation Project

-> Alle Termine und weitere Infos finden Sie [hier](#).

Präsenz & Lernaufwand

Aktuell:

Präsenzlehre – hybride Übertragung möglich
(je nach Gesamtsituation)

Weiterbildung = max. 20 Personen pro Gruppe

Regulär:

- 1. – 3. Semester: 1 – 2 x pro Monat Fr – Sa in Präsenz + 1 x pro Semester Do + online Veranstaltungen à 3 Stunden
- 4. Semester: Masterthesis – 80 – 100 Seiten, Thema freie Auswahl, Betreuung von Erstgutachter, Kolloquium

Workload :

Mit Präsenzzeiten: **Ø 10-15 h/Woche** über die gesamte Zeit des Studiums.

Insgesamt ca. 55 h/Woche = 40 h Arbeitswoche + 15 h MBA

→ Wir empfehlen über Reduzierung der Arbeitszeit auf 32 h/Woche nachzudenken.



Bewerbungsfristen

- Checkliste und Vorlagen auf www.gsrn.de
- Bei Eignungsprüfung Vorlauf von mind. 6 Wochen bedenken
- Bewerbung zum Wintersemester: üblicherweise bis Mitte Juli, bei umfangreicherem Zulassungsverfahren entsprechend früher
- Alle Module können als **Zertifikat** gebucht werden (Anrechnung bei Studienbeginn + Verteilung Studieraufwand)

Ihre Zeit- und Urlaubsplanung:

- Feiertage und August = frei. Planung mind. 3 Monate Vorlauf.

Studiengebühr (Details)

- **17.900 Euro** in 4 Semesterraten über den Studienzeitraum verteilt
- Studierende der HWG LU: Einschreibe- bzw. Rückmeldegebühren von **aktuell 142,25 Euro pro Semester**.
- Rückmeldung bis zum Ablegen aller Prüfungen verpflichtend
- Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Studienentgelt enthalten.

Unterstützung

- Unterstützung des Arbeitgebers in Teilen oder vollständig bzw. in Form von Urlaubstagen bzw. Freistellung.
- Studiengebühren als Werbungskosten steuerlich geltend machen
- Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung
 - Sämtliche Möglichkeiten unter www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung
 - Stipendien – eine Datenbank mit Informationen zu möglichen Stipendienggebern und Konditionen z. B. unter folgender Adresse: <https://www.stipendienlotse.de/>
 - PDF-Download der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. finden Sie unter <https://dgwf.net/publikationen/>

Bildungsurlaub/-zeit

- Beschäftigte in **Rheinland-Pfalz** haben einen Rechtsanspruch auf Freistellung von der Arbeit zum Zweck der beruflichen Weiterbildung unter Fortzahlung des Arbeitsentgelts durch den Arbeitgeber.
 - 10 Arbeitstage in einem Zeitraum von zwei Kalenderjahren (je ungerades/gerades Kalenderjahr, z.B. 2019/2020)
- Die Graduate School Rhein-Neckar ist nach dem Bildungszeitgesetz **Baden-Württemberg** (BzG BW) als Bildungseinrichtung anerkannt.
 - 5 Arbeitstage je Kalenderjahr

Ihre Vorteile bei uns

- Expertise in akademischer Weiterbildung seit über 17 Jahren
- Persönliche Betreuung ab dem ersten Kontakt
- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Hohe Praxisnähe & aktuelles wissenschaftliches Niveau
- Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Einsatz aktueller digitaler Tools des jeweiligen Fachs
- Kleine Lerngruppen (max. 15 Personen)



Ihre Ansprechpartner*innen sind:

Digital & IT
Management (MBA)



Studiengangleiter

Prof. Dr. Stefan Lacher

stefan.lacher@hwg-lu.de

Telefon: 0621 5203-223

Raum: E1018



Programm-Management

Sebastian Hoffmann M. A.

Sebastian.hoffmann@gsrn.de

Telefon: 0621 5957280-22

Raum: E1009



Nicht vergessen:
Frühbucherschluss
ist Mitte Mai!



Kleine Gruppen.
Großer Erfolg.