Graduate School
RHEIN-NECKAR

Digital & IT Management (MBA)

Info-Folien zum Studiengang

Die Graduate School Rhein-Neckar

- Experten in Gestaltung und Betreuung von Master-Studiengängen für Berufstätige
- Bündelung von MBA-Studiengängen der Staatl. Hochschule Ludwigshafen HWG LU
- verschiedene Konzepte in Inhalt, Studienform und Kosten
- Lehre: Nah an der Praxis, State of the Art in Methoden & Tools
- großer Pool an Professor*innen und externen Dozierenden
- Infrastruktur der Hochschule

Studiengänge der GSRN

Präsenz-Studiengänge (MBA)

- Berufsintegrierendes Studium BWL (MBA)
- Business Innovation Management (MBA)
- **Digital & IT Management (MBA)**

Fernstudiengänge (MBA)

- Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA)
- Internationale Betriebswirtschaftslehre/ International Business Management (MBA)
- Logistik – Management & Consulting (MBA)
- Unternehmensführung

Master-Studiengänge

- Biomedizinische Informatik und Data Science – HS Mannheim
- Fundraising-Management und Philanthropie (M. A.) - Fundraising Akademie

Berufsbegleitend Studieren

Vorteile

- **Learning on the job** (Verbesserung der Berufsperspektiven, beibehalten des aktuellen Jobs, unmittelbare Umsetzung des Gelernten)
- **Kein Einkommensverlust** oder nur gering bei Reduzierung der Arbeitszeit
- **Berufliche Weiterentwicklung** oft bereits während des Studiums
- **Finanzielle Unterstützung** durch den Arbeitgeber möglich
- Ausbau des **eigenen Netzwerks**, neue Kontakte knüpfen, Einblicke in andere Unternehmen/Organisationen

Digital & IT Management (MBA)

Schwerpunkte	IT Management, Digitalisierung & Transformation, General Management, Digital Business, PM & Leadership
Studienablauf	Berufsbegleitendes Präsenzstudium an der HWG LU mit Online-Anteilen, 4 Semester inkl. 6 Monate Masterthesis
Zeiteinteilung	Ca. 55-60 Tage Lehrveranstaltungen in drei Semestern, davon ca. 70% Präsenz und 30% Online
Sprache	Deutsch (ca. 90%) und Englisch (ca. 10%)
Akkreditierung	120 ECTS; ASIIN-akkreditiert
Studienbeginn	September 2024, Modulteilnahmen jederzeit möglich
Studienentgelt	17.900 Euro (Frühbucherpreis: 16.900 Euro) zzgl. Semesterbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Höhe von aktuell 142,25 Euro
Abschluss	Master of Business Administration (MBA) der HWG LU

Digital & IT Management (MBA)

Ziel:

Für die Digitale Transformation interdisziplinär Brücken schaffen zwischen Management und IT

Zielgruppe

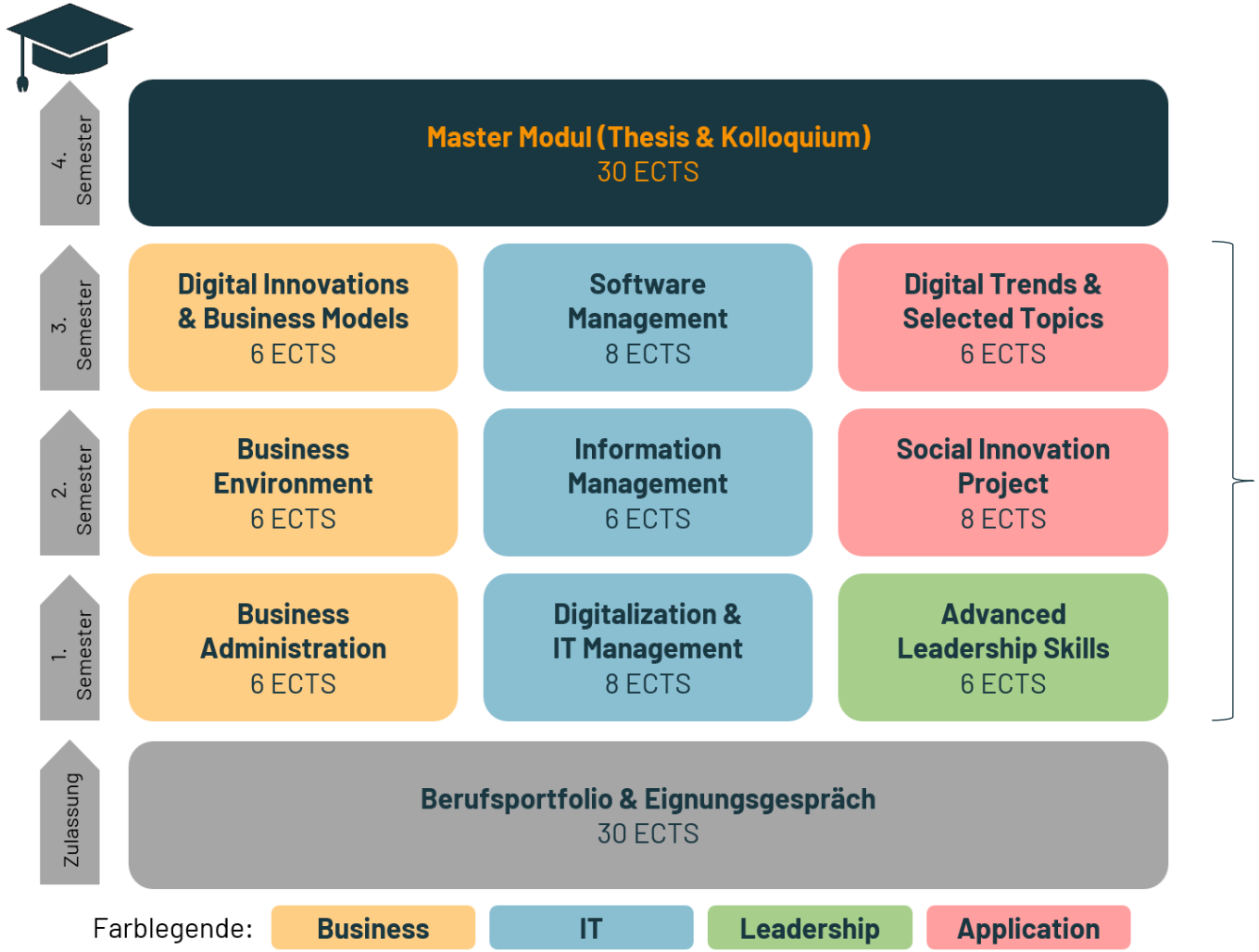
Fach- & (angehende) Führungskräfte der

- Wirtschaftswissenschaften
- Ingenieurswissenschaften
- Elektro- & Informationstechnik
- Wirtschaftsinformatik & Informatik

Mögliche Tätigkeitsfelder

- Unternehmensentwicklung / Strategisches Management
- IT-Abteilung
- F&E von Software bzw. Hardware
- (Interne) Beratung
- Digitales Marketing (u.a. Fachbereiche)

MBA DIT: Studienaufbau



Summe: 120 ECTS
Masterthesis & Kolloquium: 30 ECTS

Module: 60 ECTS

Berufliche Kompetenzen: 30 ECTS

Studienumgebung

- **Titelvergebende Hochschule**: Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen – 4 Fachbereiche
- **Campus**: über 4.700 Studierende (davon über 1.000 im Master), Bibliotheken, Mensa, Cafeterien, mehrere Standorte & Institute
- **Studienort**: Ludwigshafen am Rhein (mit knapp 170.000 Einwohnern zweitgrößte Stadt in RLP) mitten in der Metropolregion Rhein-Neckar

www.hwg-lu.de

Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

Graduate School
RHEIN-NECKAR

Unsere Dozierenden – eine Auswahl

Prof. Dr. Kai Kruk
Hochschule Worms
Digitale Transformation von Unternehmen

Anja Rehberger
John Deere Mannheim
Manager Organizational Development Europe

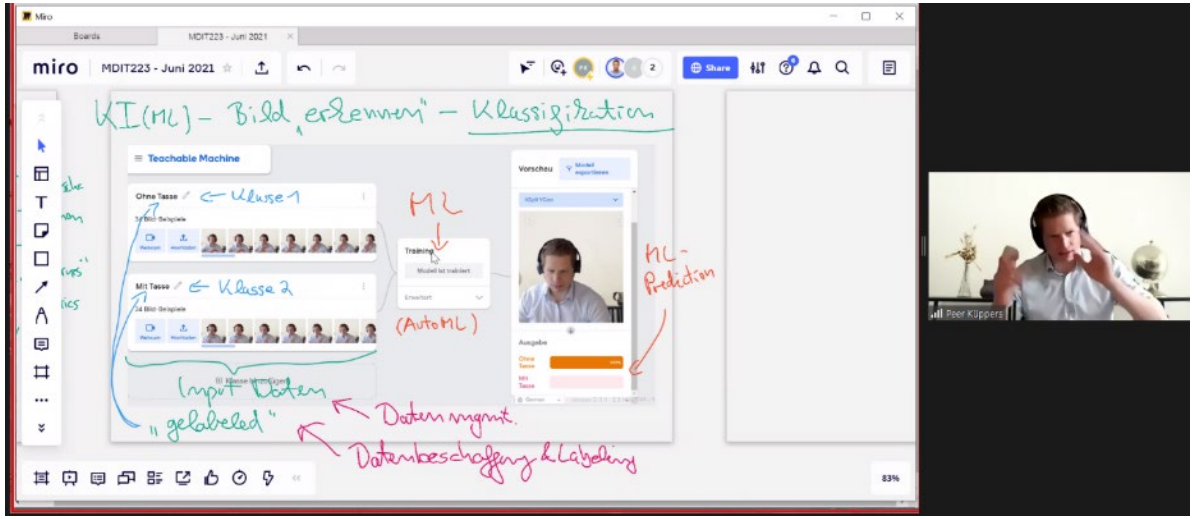
Prof. Thomas Smits
Hochschule Mannheim
IT-Architekturen und Integrationstechnologien

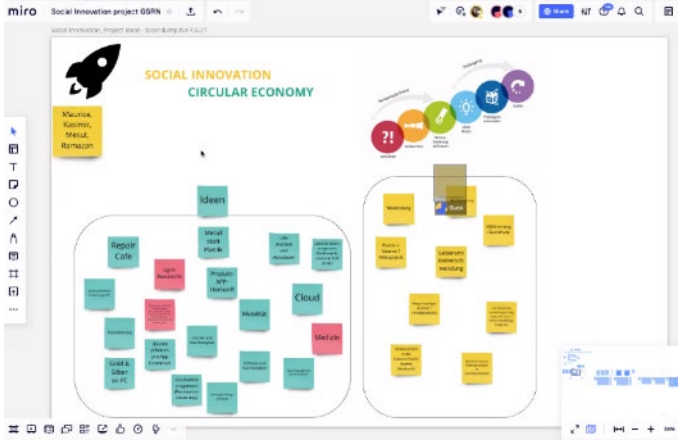
Dr. Axel Uhl
Chief Development Architect,
SAP SE
Software Engineering

Wolfgang Hilpert
Chief Technology Officer
Market Logic Software
Innovation, Agility, Software Product Management

Dr. Michaela Sprenger
SAP SE, Zürich
Business Architect Life Sciences & Process Industries

Einblicke ins Studium





Modulinhalte: 1. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Business Administration	• 7 Tage davon 1 Online • Klausur • 6 ECTS	• Corporate Management • Management Accounting • Marketing Management • Decision Making
Digitalization & IT Management	• 7 Tage davon 3 Online • Mündliche Prüfung • 8 ECTS	• Digital Strategy & Business Management • IT Service Management • IT Security & Risk Management
Advanced Leadership Skills	• 6 Tage • Hausarbeit • 6 ECTS	• Personality and Leadership Development • Time and Self Management • Digital Leadership & Human Resource • Project & Change Management

Modulinhalte: 2. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Business Environment	• 6 Tage davon 3 online • Klausur und Hausarbeit • 6 ECTS	• Economics • IT and Software Law • Business Ethics and Sustainability
Information Management	• 6 Tage Online • Projektarbeit • 6 ECTS	• Business Analytics • Big Data & Data Science • Exercises & Cases in Information Management
Social Innovation Project (Praxismodul)	• primär Gruppenarbeit • Projektarbeit • 8 ECTS	• Research Seminar • Project Definition & Planning • Project Management & Execution • Project Presentation

Modulinhalte: 3. + 4. Semester

Modul	Dauer, Leistungsnachweis und Credits	Lerninhalte
Software Management	• 8 Tage davon 4 online • Hausarbeit • 8 ECTS	• Software Product Management & Marketing • Enterprise Architecture Management • Software Engineering • Exercises & Cases in Business Software (ERP)
Digital Innovations & Business Models	• 6 Tage davon 3 online • Projektarbeit oder Präsentation • 6 ECTS	• Introduction to Innovation Management • Digital Business Processes • Digital Business Models
Digital Trends & Selected Topics	• 2 Tage plus Exkursionen • Seminararbeit • 6 ECTS	• Latest Digital Trends • Selected Topics
Master Module	• 6 Monate (28 ECTS) • 45 Minuten (2 ECTS)	• Master Thesis (80-100 Seiten) • Thesis Defense

Zertifikate

September-Oktober
Digitalization & IT Management
Software Management

November-Dezember
Business Administration
Digital Innovations & Business Models

Januar-Februar
Advanced Leadership Skills
Digital Trends & Selected Topics

März-April
Business Environment

Mai-Juni
Information Management

März-Juli
Social Innovation Project

-> Alle Termine und weitere Infos finden Sie hier.

Präsenz & Lernaufwand

Aktuell:

Präsenzlehre – hybride Übertragung möglich
(je nach Gesamtsituation)
Weiterbildung = max. 20 Personen pro Gruppe

Regulär:

- 1. - 3. Semester: 1 - 2 x pro Monat Fr – Sa in Präsenz + 1 x pro Semester Do + online Veranstaltungen à 3 Stunden
- 4. Semester: Masterthesis – 80 – 100 Seiten, Thema freie Auswahl, Betreuung von Erstgutachter, Kolloquium

Workload :

Mit Präsenzzeiten: **Ø 15 h/Woche** über die gesamte Zeit des Studiums.
Insgesamt ca. 55 h/Woche = 40 h Arbeitswoche + 15 h MBA
→ Wir empfehlen über Reduzierung der Arbeitszeit auf 32 h/Woche nachzudenken.

Bewerbungsfristen

Jederzeit Bewerbungsunterlagen einreichen

- Checkliste und Vorlagen auf www.gsrn.de
- Bei Eignungsprüfung Vorlauf von mind. 6 Wochen bedenken
- Bewerbung zum Wintersemester 2024: je nach Profil bis spätestens Juli 2024
- Alle Module können als **Zertifikat** gebucht werden (Anrechnung bei Studienbeginn + Verteilung Studieraufwand)

Ihre Zeit- und Urlaubsplanung:

- Feiertage und August = frei. Planung mind. 3 Monate Vorlauf.

Studiengebühr (Details)

- **17.900 Euro** in 4 Semesterraten über den Studienzeitraum verteilt
- Studierende der HWG LU: Einschreibe- bzw. Rückmeldegebühren von **aktuell 142,25 Euro pro Semester**.
- Rückmeldung bis zum Ablegen aller Prüfungen verpflichtend
- Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Studienentgelt enthalten.

Unterstützung

- Unterstützung des Arbeitgebers in Teilen oder vollständig bzw. in Form von Urlaubstagen bzw. Freistellung.
- Studiengebühren als Werbungskosten steuerlich geltend machen
- Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung
  - Sämtliche Möglichkeiten unter www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung
  - Stipendien – eine Datenbank mit Informationen zu möglichen Stipendiengebern und Konditionen z. B. unter folgender Adresse: https://www.stipendienlotse.de/
  - PDF-Download der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. finden Sie unter https://dgwf.net/publikationen/

Bildungsurlaub/-zeit

- Beschäftigte in **Rheinland-Pfalz** haben einen Rechtsanspruch auf Freistellung von der Arbeit zum Zweck der beruflichen Weiterbildung unter Fortzahlung des Arbeitsentgelts durch den Arbeitgeber.
  - 10 Arbeitstage in einem Zeitraum von zwei Kalenderjahren (je ungerades/gerades Kalenderjahr, z.B. 2019/2020)
- Die Graduate School Rhein-Neckar ist nach dem Bildungszeitgesetz **Baden-Württemberg** (BzG BW) als Bildungseinrichtung anerkannt.
  - 5 Arbeitstage je Kalenderjahr

Ihre Vorteile bei uns

- Expertise in akademischer Weiterbildung seit über 17 Jahren
- Persönliche Betreuung ab dem ersten Kontakt
- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Hohe Praxisnähe & aktuelles wissenschaftliches Niveau
- Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Einsatz aktueller digitaler Tools des jeweiligen Fachs
- Kleine Lerngruppen (max. 15 Personen)

Ihre Ansprechpartner*innen sind:

Digital & IT
Management (MBA)

Studiengangleiter

Prof. Dr. Stefan Lacher

stefan.lacher@hwg-lu.de

Telefon: 0621 5203-223

Raum: E1018

Programm-Management

Sebstian Hoffmann M. A.

Sebastian.hoffmann@gsrn.de

Telefon: 0621 5957280-22

Raum: E1009

Nicht vergessen:

Frühbucherschluss
ist am **15.05.2024**!

Kleine Gruppen.
Großer Erfolg.