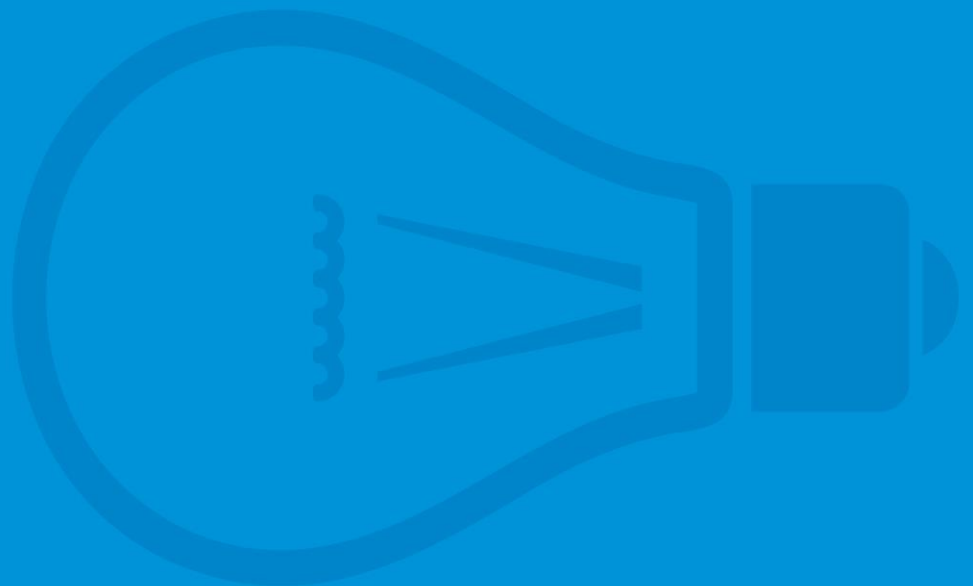


Informationen zum Zertifikat

Business Development 4.0

Wie Sie erfolgreich neue Geschäftsmodelle konzipieren



Hintergrund

Geschäfte, Märkte und das Nachfrageverhalten wandeln sich permanent. In den bestehenden Märkten gilt es Wege zu finden, sich von den Wettbewerbern abzuheben und den Kunden einen Mehrwert anzubieten.

Wer zu spät merkt, dass eine Sättigung eintritt und nicht mit Innovationen nachlegt, verliert Kunden und Marktanteile. Wer zu spät neue Geschäftsfelder mit Wachstumsdynamik findet, verschwindet oder setzt unter Zeitdruck falsche Prioritäten.

Die Attraktivität potenzieller Märkte ist zu bewerten, die Wettbewerbssituation zu analysieren, und es ist zu prüfen, welche Kompetenzen dafür relevant sind.

Im Rahmen dieses Zertifikats lernen Sie Methoden zur erfolgreichen Erschließung neuer Märkte kennen. Sie wissen, wie Sie sich von Mitbewerbern differenzieren und können einen hohen Kundennutzen generieren.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, Forschung und Entwicklung, F&E-Controlling, Innovationsmanagement, Projektmanagement, Produktentwicklung, Business Development.

Dauer

Fünf Tage; jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

Termine

Siehe Homepage

(<http://www.gsrn.de/zertifikate/zertifikat-business-development/>)

Veranstaltungsort

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen am Rhein, im Postbankgebäude, 1. OG.

Inhalte

Modul 1: Ziele, Strategien und Organisation des Business Development

- ▶ Erarbeitung der Ziele
- ▶ Erarbeitung der Strategie
- ▶ Organisation des Business Development
- ▶ Erfolgsfaktoren des Business Development
- ▶ Kennzahlen

Modul 2: Entwicklung der existierenden Geschäfte I:

Neue Leistungsangebote

- ▶ Ideenfindung
- ▶ Projektdurchführung
- ▶ Erfolgreiche Vermarktung
- ▶ Service Innovation

Modul 3: Entwicklung der existierenden Geschäfte II: Neue Kunden und Märkte

- ▶ Neue Vertriebskanäle und Optimierung des Vertriebs
- ▶ Internationalisierung
- ▶ Customer Value-Pricing
- ▶ Portfolio-Optimierung und Erfolgsmessung

Modul 4: Aufbau neuer Geschäftsfelder

- ▶ Durchführung von Suchprozessen
- ▶ Bewertung neuer Geschäftsfelder
- ▶ Durchführung von Mergers & Acquisitions
- ▶ Implementierung neuer Geschäfte

Modul 5: Geschäftsmodellinnovationen

- ▶ Systematisierung der Geschäftsmodelle
- ▶ Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsmodelle
- ▶ Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle
- ▶ Implementierung neuer Geschäftsmodelle

Dozenten-Team (alphabetisch geordnet)



Daniel Brunnett absolvierte den Master of Arts Innovation Management an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Seit seinem Abschluss ist er bei der SAP Deutschland SE & Co. KG in verschiedenen Positionen tätig. Seit 2016 ist er Senior Innovation Value Advisor bei der SAP sowie Business Development Manager für das Biotech Startup nEcoTox.

Prof. Dr. Stefan Lacher studierte an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und promovierte später berufsbegleitend an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Neben seiner langjährigen Tätigkeit bei der SAP SE – zuletzt als Head of Sponsorship Innovations - bereichert er seit Anfang 2017 unser Dozententeam. Im März 2018 trat er eine Professur für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Management an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen an.



Stefan Matthäs studierte an der Universität Mannheim, an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und der Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship. Nach seiner Tätigkeit als Management-Berater beim Kompetenzzentrum für Innovation und nachhaltiges Management in Ludwigshafen mit dem Schwerpunkt Strategieentwicklung und -umsetzung für KMU der High Tech Branche wechselte er als Project Manager Sales zur Beegy GmbH Mannheim. Seit 2019 ist er als Geschäftsführer der Karl Peter Kunststoffe GmbH tätig.



Matthias Sellinger absolvierte ein duales Studium (Betriebswirtschaftslehre) bei der Deutschen Bahn. Danach arbeitete er als Regionalverkaufsleiter bei Aldi Süd, bevor er sich für ein Maststudium in Vollzeit (Betriebswirtschaftslehre) an der HWG Ludwigshafen entschied. Seit 2018 arbeitet er als Projektleiter am Institut für Management und Innovation der HWG Ludwigshafen und promoviert berufsbegleitend an der Universität Koblenz-Landau.

Prof. Dr. Rainer Völker promovierte direkt im Anschluss an sein Studium an der Universität Heidelberg an der Universität Konstanz. Danach war er als Leiter einer Stabsabteilung eines Versicherungskonzerns und als Mitglied der Geschäftsleitung eines Technologiekonzerns tätig bevor er 1994 dem Ruf als Professor an die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen folgte. Seit 2017 leitet er gemeinsam mit Prof. Thomaschewski das Institut für Management und Innovation, das aus einer Fusion des Kompetenzzentrums für Innovation und nachhaltiges Management und dem MittelOsteuropa-Institut hervorgegangen ist.



Prof. Dr. Lacher und Prof. Dr. Völker sind beide als Studiengangleiter von MBA-Programmen an der Graduate School Rhein-Neckar aktiv. Prof. Dr. Völker ist darüber hinaus wissenschaftlicher Leiter des Weiterbildungs-Zertifikats Business Development 4.0.

Kosten

1.890,00 Euro (Frühbucherpreis: 1.750,00 Euro), für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.690,00 Euro.

im Preis inbegriffen: Arbeitsunterlagen, Teilnahmebescheinigung, Mittagessen und Kaffeepausen.

Optional kann für 250,00 Euro die Bearbeitung einer praxisbezogenen Hausarbeit an die Module angeschlossen werden.

Sonstiges

In den meisten Bundesländern können Sie für das Zertifikat Bildungsurlaub beantragen, wie z.B. in Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland. Zudem wurde die Graduate School Rhein-Neckar von der *evalag* als wissenschaftliche (Weiter-) Bildungseinrichtung zertifiziert. Somit können auch Arbeitnehmer aus Baden-Württemberg Bildungszeit bei ihrem Arbeitgeber für das Zertifikat beantragen.

Eine Buchung ist auch als Inhouse-Schulung möglich. Bitte nehmen Sie hierzu direkt Kontakt mit uns auf, damit wir ein maßgeschneidertes Angebot für Sie erstellen können.

Teilnehmerstimmen

„Gute Anbindung, Räumlichkeiten und Verpflegung. Rundum kann dieses Zertifikat nur empfohlen werden, da die Referenten über die nötige Fachpraxis verfügen. Der Raum für Fragen ist da.“

Benjamin Klein (Teilnehmer November/Dezember 2018)

„Das Zertifikat war lehrreich und umfassend. In angenehmer Atmosphäre und einer kleinen Gruppe wurden die Inhalte ansprechend vermittelt. Die Dozenten gehen gerne auf Fragen und Situationen der Teilnehmer ein und bringen viel Wissen aus der Praxis mit. Vielen Dank!“

Franziska Nopper (Teilnehmerin November/Dezember 2018)

„Der Zertifikatskurs Business Development 4.0 hat einen tiefen Einblick in die Bereiche Geschäftsentwicklung, Geschäftsmodellentwicklung und -innovationen gegeben. Ein Dank gilt besonders den Dozenten, die ihr Fachwissen mit den Kursteilnehmern geteilt haben.“

Karsten Trautmann (Teilnehmer November/Dezember 2018)

Anmeldeformular

Zertifikat: „Business Development 4.0“

Eine Anmeldung ist bis drei Wochen vor dem Zertifikat möglich

Bitte füllen Sie die nachfolgenden Felder aus und senden oder faxen Sie die Anmeldung unterschrieben an uns zurück.

<i>Name, Vorname, Titel</i>	
<i>Geburtsdatum</i>	
<i>Geburtsort</i>	
<i>Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ und Wohnort)</i>	
<i>E-Mail-Adresse</i>	
<i>Telefon</i>	
<i>Aktuelle Funktion/ Position</i>	
<i>Arbeitgeber und Ansprechpartner</i>	
<i>Anschrift des Arbeitgebers (Straße, Hausnummer, PLZ und Standort)</i>	

Hiermit melde ich mich verbindlich für die oben genannte Veranstaltung an.

Erklärungen des Teilnehmers/der Teilnehmerin

Ich erkläre hiermit ausdrücklich, dass ich folgende Belehrungen, Bestimmungen und Informationen zur Kenntnis genommen habe:

- ▶ abgedruckte Absage von Veranstaltungen (Seite 8)
- ▶ abgedruckte Änderungen bei Dozenten, Referenten oder im Ablauf (Seite 8)
- ▶ abgedruckte Haftung (Seite 8)
- ▶ abgedruckte Einwilligungserklärung personenbezogene Daten (Seite 8)
- ▶ abgedruckte Hinweise zu Rücktritt und Storno (Seite 8)
- ▶ abgedruckte Widerrufsbelehrung mit Muster-Widerrufsformular (Seite 9/10).

Rechnung

Zertifikat: „Business Development 4.0“

ab: (bitte tragen Sie hier den entsprechenden Termin ein)

Bitte schicken Sie mir / meinem o. g. Arbeitgeber eine Rechnung über die Gebühren in Höhe von **1.890,00 Euro** oder ermäßigt für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar in Höhe von **1.690,00 Euro** zu. Der Frühbucherrabatt wird bei rechtzeitiger Anmeldung automatisch berücksichtigt.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift Teilnehmer

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift Arbeitgebervertreter mit Firmenstempel

.....
Ich wurde auf das Zertifikat aufmerksam durch

Die Anmeldung senden Sie bitte an:

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Straße 15 • 67059 Ludwigshafen am Rhein

E-Mail: info@gsrn.de • Fax: 0621 595 7280 29

Absage von Veranstaltungen

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich das Recht vor, bei ungenügender Beteiligung oder auf Grund anderer von ihr nicht zu vertretender Gründe, Seminare, Zertifikate oder Workshops abzusagen. Bereits gezahltes Entgelt wird zurück erstattet.

Änderungen bei Dozenten, Referenten oder im Veranstaltungsablauf

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich vor, Dozenten und Referenten anders einzusetzen, sowie den zeitlichen Ablauf und den Unterrichtsort der Veranstaltungen zu ändern. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist in einem solchen Fall weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgelts berechtigt. Die Graduate School Rhein-Neckar ist berechtigt, neben den regulären Unterrichts-/ Seminarzeiten an anderen Tagen Nachholtermine festzulegen. Die Erstattung von Ersatz- und Folgekosten ist ausgeschlossen.

Haftung

Die Graduate School Rhein-Neckar haftet dem/der Teilnehmer*in gegenüber für die von ihr oder ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden - gleich aus welchem Rechtsgrund. Für lediglich fahrlässig verursachte Schäden übernimmt die Graduate School Rhein-Neckar keine Haftung. Dies gilt nicht für schuldhaft verursachte Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit des/der Teilnehmers/in.

Einwilligungserklärung personenbezogene Daten

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin willigt ein, dass die Graduate School Rhein-Neckar die personenbezogenen Daten für das Zertifikat erheben darf.

Rücktritt und Storno

Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei Rücktritt/Storno bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Kostenpauschale von 15,00 Euro. Bei Rücktritt/Storno von weniger als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Gleiches gilt bei Nicht-Erscheinen.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Der/die Teilnehmer*in hat das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tage des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Graduate School Rhein-Neckar gGmbH, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, Telefon: 0621 595 7280 - 0, Fax: 0621 595 7280 - 29, E-Mail: info@gsrn.de mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Falle werden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu diesem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

*Graduate School Rhein Neckar gGmbH,
Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen,
0621 595 7280-29 (Faxnummer),
info@gsrn.de (E-Mail-Adresse).*

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren / über die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

Bestellt am (*) / erhalten am (*):

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

[Unzutreffendes (*) streichen]
