

Unternehmensführung (MBA)

Der MBA Fernstudiengang Unternehmensführung richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aller Fachrichtungen, die bereits eine Führungsposition im Unternehmen besetzen oder diese anstreben.

Wir bieten fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie internationale Führungs- und Managementkompetenz auf hohem akademischem Niveau. Die Fokusthemen sind **Unternehmensführung**, **Digitale Transformation** und **E-Business** sowie **Leadership** und **Nachhaltigkeit**. Unsere Absolventinnen und Absolventen qualifizieren sich unmittelbar für Führungsaufgaben und Managementverantwortung. Der MBA-Abschluss eröffnet zudem den Zugang zum höheren Dienst und den Weg zur Promotion.

Der MBA-Abschluss wird von der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen vergeben und in Kooperation mit dem zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund angeboten.

Dabei folgen wir dem Ansatz des Blended Learning, einem abwechslungsreichen Mix aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzphasen. Fallbeispiele, Projekte und Web-Seminare unterstützen den Praxisbezug.



Schwerpunkte	Unternehmensführung, Digitale Transformation, Leadership, Nachhaltigkeit
Studiendauer und -beginn	Berufsbegleitend vier Semester inkl. 6 Monate Masterthesis 1. September jeden Jahres (Wintersemester) sowie möglicher Quereinstieg zum 1. März (Sommersemester) Jetzt bewerben https://online.zfh.de
Präsenzphasen	ca. 3 – 4 Wochenenden pro Semester (Freitag, 13-19 Uhr & Samstag, 9-16 Uhr) am Campus in Ludwigshafen am Rhein
Inhalte und Module	<p>Management und Digitale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung ▶ Angewandte Volkswirtschaftslehre ▶ Digital Business und Innovation ▶ Wissenschaftliches Arbeiten <p>Recht</p> <p>Digitale und Nachhaltige Führungskompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Corporate Social Responsibility und Management ▶ Agile Managementmethoden ▶ Change- und Transformationsmanagement zur Digitalisierung <p>Marketing Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Digitales Marketing Management ▶ Angewandte Marketingforschung <p>Human Resources Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leadership und Personalführung ▶ Personalmanagement und Organisation

Accounting, Finance und Controlling

- ▶ Management Accounting und Financial Accounting
- ▶ Finance und Controlling

Strategische und Nachhaltige Unternehmensführung

- ▶ Nachhaltige Unternehmensführung
- ▶ Strategisches Management

Strategisches Marketing und Markenführung

- ▶ Strategisches Marketing
- ▶ Internationales Marketing und Markenführung

Strategisches Supply-Chain-Management

- ▶ Corporate Logistics
- ▶ Strategisches Supply-Chain-Management

Interkulturelles Management

Alle Module können auch einzeln mit einem **Hochschulzertifikat** belegt werden.

Studiensprache	Deutsch
Studiengebühr	2.450 € pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (ca. 130 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten
Akkreditierung	AQAS
Zulassungsvoraussetzungen	<p>Mit Erststudium</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ abgeschlossenes Studium an einer Universität, Fachhochschule, Dualen Hochschule o.ä. (bei einem Notendurchschnitt schlechter als 2,5 erfolgt zu Zulassung nach einem Motivationsgespräch) ▶ eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss <p>Ohne Erststudium</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Hochschulzugangsberechtigung ▶ Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang ▶ Eignungsprüfung und Bewerbungsgespräch
Abschluss und ECTS-Punkte	Master of Business Administration (MBA) / 90

Individuelle Information und Beratung



Sophia Richter
Program Managerin
Tel.: 0621 595 728 – 11
E-Mail: sophia.richter@gsmn.de