

2021

**MBA**

# Business Innovation Management

**Zertifikate**

Advanced Leadership Skills • Business Development 4.0

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen /  
Graduate School Rhein-Neckar



**Graduate School**  
RHEIN-NECKAR

Herzlich willkommen an der Graduate School Rhein-Neckar

## Neue Geschäftsmodelle und Innovationen sichern die Zukunft

Die Innovationskraft von Unternehmen hängt in erster Linie von der Kreativität und dem Engagement hochqualifizierter Mitarbeiter ab. Mit einer Weiterbildung im Business Innovation Management erwerben Sie Wissen in den für Unternehmen strategisch entscheidenden Bereichen.

Innovative Produkte, Dienstleistungen und neue Geschäftsmodelle stellen die Grundlage für ein nachhaltiges Unternehmenswachstum und damit die langfristige Existenzsicherung dar. Dabei ist die Einführung von Innovationen mit erheblichen Risiken behaftet. Und Ideen und Innovationen entstehen nicht auf Knopfdruck, sondern erfordern ein systematisches Vorgehen sowie Methoden- und Umsetzungskompetenz.

Diese Herausforderungen sind Gegenstand des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs Business Innovation Management, den wir in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen anbieten.

Wir vermitteln Ihnen neben betriebswirtschaftlichen Inhalten und Managementthemen strategisches unternehmerisches Denken; vor allem im Hinblick auf die erfolgreiche Umsetzung von Innovationen im Markt. Sie durchlaufen einen Innovationsprozess von A bis Z, lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen und können Geschäftsmodelle entwickeln. Nicht zuletzt durch unser Praxismodul, in dem Sie in Gruppen über mehrere Wochen ein konkretes Business Projekt bearbeiten, bauen Sie Ihre Projektmanagement-Kenntnisse aus und reflektieren Ihre Führungs- und Teamfähigkeiten.

Ein Studium an der Graduate School Rhein-Neckar ermöglicht Ihnen, sich ganz auf Ihr Studium zu konzentrieren und in kleinen Gruppen zu lernen. Das Team der Graduate School Rhein-Neckar und die Dozenten begleiten Sie und nehmen sich Ihren individuellen Fragestellungen gerne an.

Wenn Sie uns besser kennenlernen wollen, besuchen Sie uns vor Ort, kommen zu unseren Informationsveranstaltungen oder nutzen Sie die Möglichkeit, Schnuppervorlesungen bei uns zu besuchen. Daneben können Sie jederzeit einen persönlichen Gesprächstermin mit uns vereinbaren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und begrüßen Sie gerne an der Graduate School Rhein-Neckar.



Ihr Klaus Eisold  
Geschäftsführer Graduate School Rhein-Neckar



Ihr Prof. Dr. Rainer Völker  
Studiengangleiter



Auf einen Blick

## Inhaltsverzeichnis

### Business Innovation Management (MBA)

Wichtige Fakten auf einen Blick .....	04
Modulübersicht.....	05
Studienaufbau und -verlauf .....	06
Ihre Vorteile – Ihr Nutzen .....	07
Impressionen .....	08
Bewerbung und Zulassung .....	09
Studienentgelt .....	10
Unsere Studierenden.....	11
Impressionen .....	12

### Zertifikate

Advanced Leadership Skills .....	13
Business Development 4.0 .....	14
Stimmen von Teilnehmern und Referenten.....	15
Ihre Ansprechpartner .....	16
Impressum .....	17



## Business Innovation Management (MBA)

Der Studiengang zielt auf einen beruflichen Einsatz in technologiegetriebenen Unternehmen ab. Typische Aufgabenbereiche sind Strategisches Management, Marketing, F&E-Management und -controlling, Projektmanagement, New Business Development und Licensing.

Sie erlernen im Studium die systematische Planung und Umsetzung von Innovationsprozessen. Wir vermitteln Ihnen, wie Sie Produkte und Dienstleistungen marktorientiert einführen und neue Geschäftsmodelle entwickeln. Darüber hinaus werden Sie befähigt, Schlüsselpositionen in multifunktionalen und internationalen Teams zu übernehmen.

**Schwerpunkt:**

Unternehmensführung im Bereich des Innovationsmanagements

**Zielgruppe:**

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-) Informatik.

**Abschluss:**

Master of Business Administration (MBA)

**Titelvergebende Hochschule:**

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

**Studiendauer:**

2 Jahre, berufsbegleitend

**Sprache:**

Deutsch (ca. 90%), Englisch (ca. 10%)

**ECTS-Punkte:**

90

**Studienbeginn:**

Februar / September

**Bewerbungsfrist:**

15. Januar / 15. Juli

**Akkreditierung:**

FIBAA

**Voraussetzungen:**

Erster Hochschulabschluss • mindestens einjährige Berufserfahrung • in Ausnahmefällen Zulassung auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich • gute Englischkenntnisse

**Vorlesungszeiten:**

ca. 2x pro Monat  
Freitags von 10.00 bis 17.30 Uhr  
Samstags von 9.00 bis 16.30 Uhr  
Einmal pro Semester donnerstags von 10.00 bis 17.30 Uhr  
Vereinzelt synchrone Online-Veranstaltungen

**Studienentgelt:**

17.900 Euro (Frühbucherpreis bei Einreichen der Bewerbungsunterlagen bis 15. Mai: 16.900 Euro)

**Kontakt:**

Sebastian Hoffmann  
Tel.: 0621 595 728 - 22  
E-Mail: sebastian.hoffmann@gsrn.de

### Business Innovation Management (MBA)

#### Master-Abschluss

R&D and Technology Management	New Product Marketing	Business Model Innovation
Business Environment	Business Development	Business Project (Praxismodul)
Basics of Business Administration	Introduction to Innovation Management	Advanced Leadership Skills

## Modulübersicht

### Basics of Business Administration

- Corporate Management
- Information Systems and Knowledge Management
- Management Accounting
- Decision Making

**Prüfungsleistung:** Klausur

### Introduction to Innovation Management

- Basics of Innovation Management
- Exercises in Innovation Management

**Prüfungsleistung:** Klausur

### Advanced Leadership Skills

- Human Resources Management
- Project and Change Management
- Time and Self Management
- Personality and Leadership Development

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit

### Business Environment

- Economics
- Innovation and Law
- Business Ethics and Sustainability

**Prüfungsleistung:** Klausur

### Business Development

- Development of Existing Business Units
- Creating New Business Units
- Service Innovation

**Prüfungsleistung:** Klausur

### Business Project (Praxismodul)

- Project Definition
- Project Management
- Project Presentation

**Prüfungsleistung:** Präsentation

### R&D- and Technology Management

- Leading and Organizing R&D- and Technology Departments
- R&D Controlling
- Exercises in R&D-Management & R&D-Controlling

**Prüfungsleistung:** Klausur

### New Product Marketing

- Marketing Basics
- Strategic and Operative New Product Marketing
- Market Research and Competitive Intelligence

**Prüfungsleistung:** Klausur

### Business Model Innovation

- Business Model Innovation
- Exercises in Business Model Innovation
- Business Research Methods

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit

### Master-Abschlussmodul

Die abschließende wissenschaftliche Arbeit hat einen Umfang von 80 – 100 Seiten. Die Studierenden bearbeiten eine Problemstellung sowohl in den fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden. Für die Erstellung der Masterarbeit haben die Studierenden sechs Monate Zeit. Die Masterarbeit wird im Rahmen eines Kolloquiums verteidigt.

## Studienaufbau und -verlauf

Jedes Modul enthält Präsenz- und Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen finden im Semester freitags und samstags ganztägig statt, einmal pro Semester auch donnerstags.

Bitte planen Sie ein, dass Sie während der Präsenzphase (3 Semester) an etwa 35 Arbeitstagen (vorwiegend freitags; inkl. Prüfungen) nicht in Ihrem Unternehmen anwesend sind. Die meisten Abwesenheitstage vom Unternehmen sind im ersten Semester vorgesehen.

Ein Modul wird in der Regel nach fünf bis neun Vorlesungstagen durch eine Prüfungsleistung abgeschlossen. Diese wird in Form von Klausuren, Hausarbeiten oder Projektpräsentationen abgelegt. Der Unterricht findet in deutscher (ca. 90%) und englischer Sprache (ca. 10%) statt.

Die Vorlesungen werden von Professoren der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und weiteren Hochschulen gehalten.

Regelmäßig werden Beiträge von Experten integriert, die die Brücke zwischen der Theorie und Ihrem Arbeitsalltag schlagen.

Sie absolvieren neun Pflichtmodule. Die Master Thesis wird nach Bestehen aller Pflichtmodule in maximal sechs Monaten wahlweise auf Englisch oder Deutsch geschrieben. Vorzugsweise bearbeiten Sie ein Projekt aus Ihrem Unternehmen, um Ihre wissenschaftlichen Ergebnisse auch direkt in den Arbeitsalltag übertragen zu können. Abgeschlossen wird das Mastermodul mit einer mündlichen Prüfung (ca. 30 Minuten).

Insgesamt erreichen Sie 90 ECTS-Punkte. Mit Erreichen des Mastergrades verfügen Sie über die Promotionsreife. Ferner ermöglicht der Abschluss den Zugang zum höheren Dienst.



### Ihre Vorteile – Ihr Nutzen

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Business Innovation Management wurde speziell für Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur-, Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-) Informatik konzipiert.

#### Ziele:

- Erwerb von betriebswirtschaftlichem Know-How
- Erlernen von Methoden und Tools des Innovationsmanagements
- Auf- und Ausbau von Führungskompetenz

#### Ihre Vorteile

##### Wissenschaftlich fundiert

- Exzellente akademische Lehre
- Titelvergabe durch die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

##### Praxisorientiert

- Regelmäßige Einbindung von praxisorientierten Veranstaltungen zur Ergänzung der Theorie
- Bearbeitung von Hausarbeits- und Projektthemen aus dem Berufsalltag
- Vorlesungen an Freitagen und Samstagen
- Ergänzung durch Online-Veranstaltungen
- Prüfungen finden direkt im Anschluss an die Module statt
- Unterschiedliche Prüfungsformen

##### Individuelle Betreuung

- Intensive Betreuung durch Studiengangleitung, Dozenten und Programm Management
- Kleine Arbeitsgruppen mit maximal 20 Studierenden pro Jahrgang
- Optimales Betreuungsverhältnis zwischen Dozenten und Studierenden

##### Networking

- Vernetzung mit Studierenden der weiteren MBA-Studiengänge bei extra-curricularen Veranstaltungen
- Einbindung in das Absolventennetzwerk

#### Ihr Nutzen

##### Sie stärken Ihre Kompetenzen in

- strategischem Denken und Handeln
- der Anwendung moderner Innovationsmanagementmethoden
- Techniken des Marketings von innovativen Geschäftsideen, Technologien, Produkten und Dienstleistungen
- vernetztem Denken und Analysefähigkeit, z.B. im Hinblick auf potenzielle Märkte
- der Wahrnehmung von Führungsaufgaben
- Teamführung und -arbeit
- Internationaler Kompetenz

##### Mögliche Zielpositionen

- Produktmanagement
- Business Development
- Interdisziplinäres Projektmanagement
- F & E-Management
- Trendmanagement
- Trendscout
- (Selbständige) Beratung



## Impressionen





## Bewerbung und Zulassung

Gerne sind wir Ihnen bei Ihrer Bewerbung behilflich. Ihre Bewerbungsunterlagen können Sie jederzeit bei uns einreichen. Alle notwendigen Formulare finden Sie auf unserer Homepage.

### Zulassungsvoraussetzungen

- Erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS (Bewerber mit einem Hochschulabschluss mit 180 ECTS können die fehlenden 30 ECTS durch adäquate Leistungen nachweisen)
- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss
- Im Ausnahmefall können qualifizierte Bewerber ohne ersten Hochschulabschluss nach Bestehen des Eignungsfeststellungsverfahrens zugelassen werden
- Gute Englischkenntnisse (B2)

### Bewerbungsunterlagen

- Zulassungsantrag
- Lebenslauf
- Passbild
- Nachweis über bisherige berufliche Tätigkeit
- Erklärung zur zeitlichen Verfügbarkeit
- Kopie des Hochschulzeugnisses
- Kopie der Hochschulzugangsberechtigung
- Motivationsschreiben
- Geheimhaltungsvereinbarung

### Bewerbungsschluss

Spätestens zum 15. Januar für Studienbeginn im Februar bzw. zum 15. Juli für Studienbeginn im September. Bei Bewerbung bis zum 15. November (Start im Februar) bzw. bis zum 15. Mai (Start im September) erhalten Sie einen Frühbucherrabatt.

## Studienentgelt

Die Studiengebühren betragen 17.900 Euro (Frühbucherpreis: 16.900 Euro). Mit diesem Betrag sind alle Kosten, außer eventuell anfallenden Reise- oder Übernachtungskosten, abgedeckt.

### Im Betrag enthalten sind

- Kosten für die Lehrveranstaltungen
- Prüfungsgebühren
- Bereitstellen des Kursmaterials über den Online-Campus
- Urkunde und Zeugnis

Neben den üblichen drei Raten können auch individuelle Ratenzahlungen vereinbart werden. Unterstützung können Sie durch den Arbeitgeber erfahren. Hier sind alle Modelle, von einer vollen Kostenübernahme über eine zinslose Finanzierung oder eine Bildungsfreistellung, möglich.

Auch empfehlen wir Ihnen, sich über die steuerliche Absetzbarkeit von Kosten der Weiterbildung zu informieren.

### Semesterbeitrag

Als Studierende des Studiengangs Business Innovation Management müssen Sie sich an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen immatrikulieren. Die Gebühren betragen aktuell 133,65 Euro pro Semester. Rückmeldungen müssen bis zum Abschluss aller Prüfungen (inkl. Master-Thesis und Kolloquium) erfolgen.

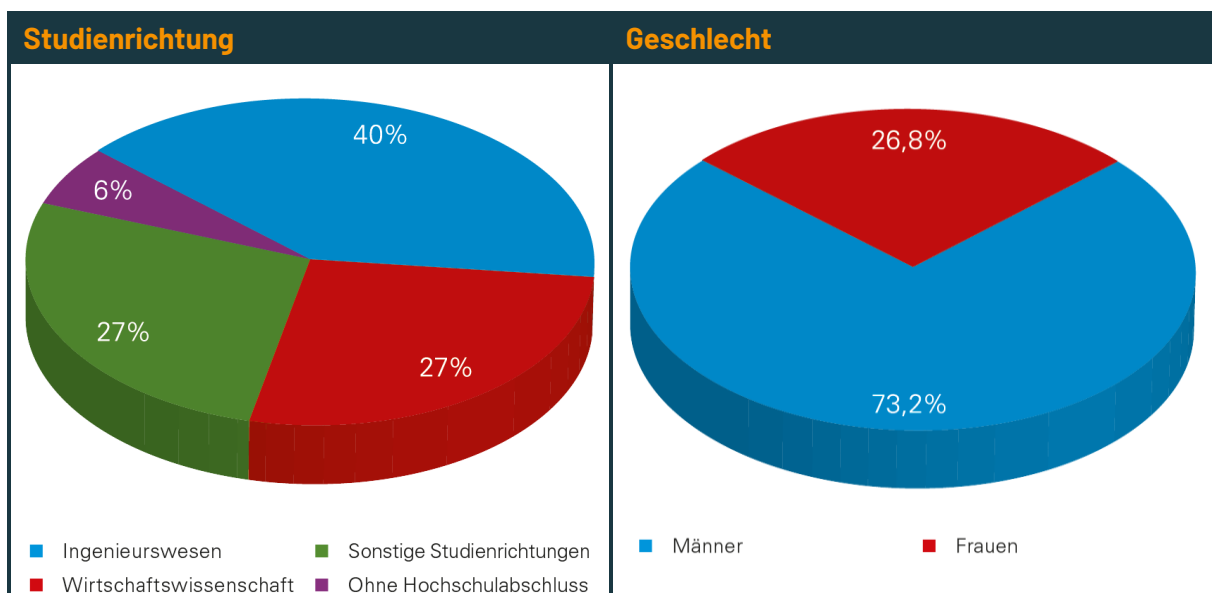
## Unsere Studierenden

Die Gruppenzusammensetzung in MBA-Studiengängen ist von zentraler Bedeutung. Als Teilnehmer profitieren Sie in hohem Maße von den unterschiedlichen Erfahrungen und Karrierewegen Ihrer Kommilitonen.

In den Vorlesungen und bei Gruppenarbeiten fließen persönliches Expertenwissen und die individuellen beruflichen Erfahrungen der Teilnehmer mit ein. Bereits während des Studiums entstehen so Netzwerke, auf die Sie ein Leben lang zurückgreifen können.

Damit Sie sich einen Eindruck über die Studierenden des MBA-Studiengangs Business Innovation Management machen können, haben wir für Sie ein paar Zahlen und Fakten zusammengestellt.

Gerne stellen wir auch den persönlichen Kontakt zu aktuell Studierenden und Alumni her.



Durchschnittsalter	Durchschnittliche Berufserfahrung
27,5 Jahre	4 Jahre

## Impressionen



## Zertifikat Advanced Leadership Skills

Führungsstile erkennen, erklären und anwenden

Im Rahmen des Hochschulzertifikats „Advanced Leadership Skills“ lernen Sie, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zielgerichtet zu führen. Sie beschäftigen sich mit den Grundlagen der Mitarbeiterführung und reflektieren in diesem Kontext Ihre eigenen Stärken. Sie setzen sich zudem mit Motivationstheorien und -techniken auseinander.

Am Ende der Veranstaltungen können Sie Führungsstile erkennen, erklären und einen für Sie passenden anwenden. Sie sind sich Ihres eigenen Führungsstils bewusst und haben darüber hinaus eine klare Vorstellung Ihres eigenen Fremdbilds. Sie können Methoden der Führung über Ziele und der Gesprächsführung konstruktiv anwenden. Sie haben einen guten Einblick in das Thema „Stress“ und Umgang mit selbigem erhalten.

**Zielgruppe:**

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-) Informatik.

**Teilnehmerzahl:**

max. 20 Teilnehmer

**Dauer:**

9 Veranstaltungstage innerhalb von 2 Monaten

**Termine und Uhrzeiten:**

Oktober-Dezember – sh. Homepage

**Anmeldeschluss:**

4 Wochen vor Beginn, Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 2 Monate vor Anmeldeschluss

**Prüfungsleistung:**

Sie schließen das Hochschulzertifikat mit einer 15- bis 20-seitigen Hausarbeit ab. Bei Nicht-bestehen haben Sie zwei Wiederholungs-versuche. Wenn Sie die Prüfungsleistung nicht erbringen, erhalten Sie für die Teilnahme an den Veranstaltungen ein normales Zertifikat ohne Ausweis der ECTS.

**Voraussetzungen:**

Für eine Teilnahme am Hochschulzertifikat müssen Sie dieselben Voraussetzungen erfüllen, wie bei einer Bewerbung für den MBA-Studiengang.

**Ihre Dozenten:**

Durch das Hochschulzertifikat führen Sie Herr Professor Dr. Peter Mudra, Frau Anja Rehberger und Herr Carsten Triebel.

**Kosten:**

1.820,00 Euro (Frühbucherpreis: 1.720,00 Euro) • Für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.670,00 Euro • Prüfungsabnahme und -korrektur kostet 250,00 Euro.

**ECTS:**

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Hochschulzertifikats inklusive der Prüfungsleistung 6 ECTSPunkte. Sie können sich die ECTS-Punkte zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium Business Innovation Management anrechnen lassen, da es sich beim Hochschulzertifikat um ein Modul aus dem Studiengang handelt.

### Module

- Human Resource Management
- Project and Change Management
- Time and Self Management
- Personality and Leadership Development



## Zertifikat Business Development 4.0

Wie Sie erfolgreich neue Geschäftsmodelle konzipieren

Geschäfte und Märkte wandeln sich. In den bestehenden Märkten gilt es Wege zu finden, sich von den Mitbewerbern abzuheben und den Kunden einen Mehrwert anzubieten. Welche Kompetenzen sind relevant, um die Attraktivität potenzieller Märkte bewerten und die Wettbewerbssituation analysieren zu können?

Im Rahmen dieses Zertifikats lernen Sie innerhalb eines Zeitraums von vier bis sechs Wochen Methoden zur erfolgreichen Erschließung dieser Märkte kennen. Sie wissen, wie Sie sich von Mitbewerbern differenzieren und einen hohen Kundennutzen generieren können.

<b>Abschluss:</b> Zertifikat Business Development 4.0	<b>Voraussetzungen:</b> Für eine Teilnahme am Zertifikat arbeiten Sie idealerweise in den Bereichen Unternehmensentwicklung oder Business Development.
<b>Zielgruppe:</b> Fach- und Führungskräfte, die in den Bereichen Strategie sowie Unternehmensentwicklung und -planung tätig sind	<b>Ihre Dozenten:</b> Durch das Zertifikat führen Sie Daniel Brunnett, Prof. Dr. Stefan Lacher, Stefan Matthäs, Prof. Dr. Dieter Thomaschewski und Prof. Dr. Rainer Völker.
<b>Teilnehmerzahl:</b> max. 10 Teilnehmer	<b>Kosten:</b> 1.890,00 Euro (Frühbucherpreis: 1.750,00 Euro) • Für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.690,00 Euro
<b>Dauer:</b> 5 Veranstaltungstage in 2 Blöcken innerhalb von 3 bis 4 Wochen	<b>Sonstiges:</b> Das Zertifikat kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden.
<b>Termine:</b> November/Dezember – sh. Homepage	
<b>Anmeldeschluss:</b> 2 Wochen vor Beginn Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 2 Monate vor Anmeldeschluss	

### Module

- **Ziele, Strategien und Organisation des Business Development:** Erarbeitung der Ziele, Erarbeitung der Strategie, Organisation des Business Development, Erfolgsfaktoren des Business Development, Kennzahlen
- **Entwicklung der existierenden Geschäfte I:** Neue Leistungsangebote, Ideenfindung, Projektdurchführung, Erfolgreiche Vermarktung, Service Innovation
- **Entwicklung der existierenden Geschäfte II:** Neue Kunden und Märkte, Neue Vertriebskanäle und Optimierung des Vertriebs, Internationalisierung, Customer Value-Pricing, Portfolio-Optimierung und Erfolgsmessung
- **Aufbau neuer Geschäftsfelder:** Durchführung von Suchprozessen, Bewertung neuer Geschäftsfelder, Durchführung von Mergers & Acquisitions, Implementierung neuer Geschäfte
- **Geschäftsmodellinnovationen:** Systematisierung der Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsmodelle, Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle, Implementierung neuer Geschäftsmodelle



## Stimmen von Teilnehmer\*innen und Referent\*innen

### **Daniel Brunnett, Dozent**

„Als Dozent im Studiengang Business Innovation Management (MBA) kann ich versichern: die MBA-Studierenden sind hochqualifiziert und wissbegierig. Wir bilden sie zu Top-Innovatoren praxisnah aus, mit den neuesten Methoden und Erkenntnissen. Während des Studiums wird mit der Hand am Arm gezeigt, wie man Innovation im Unternehmen vorantreiben kann.“

### **Andreas Bürkle, Dipl.-Eng. (FH), B. Eng., MBA**

„Der Studiengang Innovation Management an der Graduate School Rhein-Neckar ist die ideale Ergänzung zu meiner tagtäglichen Arbeit. Sehr kompetente Dozenten mit unterschiedlichen Schwerpunkten ermöglichen es, sowohl meinen fachlichen als auch persönlichen Horizont um den Schwerpunkt Innovationen zu erweitern.“

### **Sabine Gagliardi-Wilczek, Dipl.-Bw. (DH), MBA**

„Ich habe lange nach einem passenden Programm gesucht, das meiner Vorstellung von beruflicher Weiterentwicklung als Produktentwicklerin gerecht wird. Dieses habe ich im MBA Innovation Management an der Graduate School Rhein-Neckar gefunden. Das breite Spektrum an Lehrinhalten, die interessante und abwechslungsreiche Gestaltung der Vorlesungen durch engagierte Dozenten aus Theorie und Praxis, sowie der rege Austausch mit anderen Teilnehmern aus den unterschiedlichsten Branchen machen das Studium zu einer Erfahrung, die ich nicht missen möchte.“

### **Thorsten Kosiol, B. Sc., MBA**

„An der Graduate School Rhein-Neckar zu studieren lohnt sich. Klasse Kommilitonen sowie Professoren und Praxisexperten spornen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung an. Die persönliche Betreuung durch das Team der Graduate School Rhein-Neckar rundet das positive Gesamtbild ab.“

### **Peter Meier, Dipl.-Ing. (FH), MBA**

„Fundierte Hintergründe, Anwendbarkeit und einen breiten Horizont. Für mich hält der MBA-Studiengang Innovation Management, was er verspricht.“

### **Prof. Dr. Rainer Völker, Studiengangleiter Business Innovation Management (MBA)**

„Mit dem MBA in Business Innovation Management möchten wir an den großen Erfolg des konsekutiven Masterstudiengangs Innovation Management der Hochschule Ludwigshafen anknüpfen und nun auch überwiegend Nicht-Betriebswirten die Möglichkeit geben, sich in diesem Bereich mit Fokus auf die Unternehmensführung nebenberuflich weiterzubilden. Stolz sind wir hierbei auf die Akkreditierung durch die ACQUIN, die ohne Auflagen erfolgte. Im Gutachterbericht wurde insbesondere hervorgehoben, dass der Studiengang in sich stimmig ist, sowie die sehr gute Beratung und Betreuung der Studierenden.“

### **Leo Wilke, Student des Jahrgangs 2019**

„Meine Motivation für das Studium beruhte in erster Linie darauf, mein Zeitmanagement, meine Belastbarkeit und auch meine Skills im betriebswirtschaftlichen Bereich zu vertiefen. Längerfristig bin ich an einer Führungsposition interessiert und überzeugt, dass mich das MBA-Studium an der Graduate School Rhein-Neckar hierbei unterstützen wird.

Das Studium fördert mein Bewusstsein in Bezug auf Management und Innovationsentwicklung. Es verbessert meine Fähigkeit, Geschäftsideen in die Realität umzusetzen und professioneller mit anderen Mitarbeitern umzugehen. Zusätzlich habe ich ein nützliches Netzwerk aufbauen können. Die Seminare und Präsentationen stärken mein Selbstvertrauen und helfen mir, meine Entscheidungsfindungs- und Priorisierungsfähigkeiten zu entwickeln.

Mein Tipp an zukünftige Studenten: macht Euch wirklich bewusst, warum ihr den MBA absolvieren möchtet, da es sich um eine Doppelbelastung handelt. Das MBA-Programm der Graduate School Rhein-Neckar bietet Euch die Möglichkeit, Vorlesungen basierend auf Euren konkreten Interessen zu vertiefen. Ich habe meine Entscheidung für das Studium nicht bereut.“

## Ihre Ansprechpartner\*innen



### Geschäftsführung

**Klaus Eisold**

Tel.: 0621 595 728 – 10

E-Mail: klaus.eisold@gsrn.de



### Studiengangleitung

**Prof. Dr. Rainer Völker**

Tel.: 0621 5203 – 286

E-Mail: rainer.voelker@gsrn.de



### Programm Management

**Sebastian Hoffmann**

Tel.: 0621 595 728 – 22

E-Mail: sebastian.hoffmann@gsrn.de

## Ihr Dozententeam

- **Olaf Beier**, SAP Deutschland SE & Co. KG
- **Eberhard Boeker**, Rechtsanwalt bei Scheurlen, Boeker & Kollegen
- **Daniel Brunnert**, SAP Deutschland SE & Co. KG
- **Prof. Dr. Joachim Buch**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Melanie Gomell**, SAP Deutschland SE & Co. KG
- **Prof. Dr. Elmar Günther**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Prof. Dr. Stefan Lacher**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Antje Kraus**, Trainerin und Coach
- **Stefan Matthäs**, Karl Peter Kunststoffe GmbH
- **Prof. Dr. Peter Mudra**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Prof. Dr. Elke Raum**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Anja Rehberger**, Institut für Management und Innovation
- **Prof. Dr. Andreas Seufert**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Prof. Dr. Marcus Sidki**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Carsten Triebel**, BridgingIT GmbH
- **Prof. Dr. Dieter Thomaschewski**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- **Prof. Dr. Rainer Völker**, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

## Impressum

Planung und Koordination: Rosi Morgenthaler, Dipl.-Bw. (FH)  
Texte: Petra Höhn, Dipl.-Kffr. • Prof. Dr. Rainer Völker  
Fotos: Thommy Mardo • Götz von Sternenfels • Christopher Heisig  
Marcel Schmidt • Rosi Morgenthaler • Stephanie Ziegler  
Stand: Dezember 2020

[www.gsrn.de](http://www.gsrn.de)

# Kleine Gruppen. Großer Erfolg.



*Metropolregion  
Rhein-Neckar*

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH  
Ernst-Boehe-Straße 15  
67059 Ludwigshafen  
Tel.: 0621 595 728 - 0  
Fax: 0621 595 728 - 29  
E-Mail: [info@gsrn.de](mailto:info@gsrn.de)

