

Business Innovation Management (MBA)

Der berufsbegleitende Studiengang Business Innovation Management (MBA) richtet sich an Innovatoren insbesondere der Natur-, Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

Durch das Masterstudium erwerben Sie betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die Sie unter anderem in den Bereichen Produktmanagement, F&E-Management, Interdisziplinäres Projektmanagement, Marketing / Marktforschung, Business Development-Management und Future Business einsetzen können.

Zielpositionen	Produktmanagement, Business Development, interdisziplinäres Projektmanagement, Trendmanagement, Trendscouting, F & E Management, Beratung
Schwerpunkte	Innovation Management, Business Development, Führung / Leadership
Studiendauer	4 Semester inkl. 6 Monate Bearbeitung der Masterarbeit, berufsbegleitend

Studienbeginn: März
Bewerbungsziel: 8. Januar

Präsenzphasen	ca. 2x pro Monat freitags und samstags Freitags von 10:00 bis 17:30 Uhr; samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr Einmal pro Semester ggf. donnerstags von 10.00 bis 17:30 Uhr Vereinzelt synchrone Online-Veranstaltungen
----------------------	--

Module

Basics of Business Administration

- ▶ Corporate Management
- ▶ Information Systems and Knowledge Management
- ▶ Management Accounting
- ▶ Decision Making

Introduction to Innovation Management

- ▶ Basics of Innovation Management
- ▶ Exercises in Innovation Management

Advanced Leadership Skills

- ▶ Human Resources Management
- ▶ Project and Change Management
- ▶ Time and Self Management
- ▶ Personality and Leadership Development

Business Environment

- ▶ Economics
- ▶ Innovation and Law
- ▶ Business Ethics and Sustainability

Business Development 2.0

- ▶ Development of Existing Business Units
- ▶ Creating New Business Units
- ▶ Service Innovation

Business Project (Praxismodul)

- ▶ Project Definition
- ▶ Project Management
- ▶ Project Presentation

R&D- and Technology Management

- ▶ Leading and Organizing R&D- and Technology Departments
- ▶ R&D Controlling
- ▶ Exercises in R&D Management and R&D Controlling


New Product Marketing

- ▶ Marketing Basics
- ▶ Strategic and Operative New Product Marketing
- ▶ Market Research and Competitive Intelligence

Business Model Innovation

- ▶ Business Model Innovation
- ▶ Exercises in Business Model Innovation
- ▶ Business Research Methods

Master Modul

Studiengangleiter	Prof. Dr. Rainer Völker – Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (HWG Ludwigshafen)
Lehrende	Professoren der HWG Ludwigshafen und weiterer Hochschulen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden u. a.: <ul style="list-style-type: none">▶ Prof. Dr. Marcus Sidki, HWG Ludwigshafen▶ Prof. Dr. Stefan Lacher, HWG Ludwigshafen▶ Stefan Matthäs, Karl Peter Kunststoffe GmbH▶ Daniel Brunnett, SAP SE
Unterrichtssprachen	Deutsch (ca. 90 %) / Englisch (ca.10 %)
Studienentgelt	17.900 Euro (Frühbucherpreis 16.900 Euro) zzgl. Semesterbeitrag, Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten
Akkreditierung	FIBAA 
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium, z.B. Bachelor oder Diplom▶ Mindestens einjährige adäquate Berufserfahrung nach Studienabschluss▶ Qualifizierte BewerberInnen mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung können mit Ablegen einer Eignungsprüfung auch ohne ersten Hochschulabschluss eine Zulassung erhalten
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
ECTS-Punkte	90
Titelvergebende Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Sonstiges	anerkannte Bildungseinrichtung (evalag) für Bildungsfreistellung in Baden-Württemberg, Bildungsfreistellung ist auch in Rheinland-Pfalz und i.d.R. Hessen möglich. Weitere Bundesländer auf Anfrage.

Individuelle Beratung und weitere Informationen:



Sebastian Hoffmann, M.A.

Programm Manager

Tel.: 0621 595 7280 – 22

E-Mail: sebastian.hoffmann@gsrn.de

Link zur Studiengangswebseite:

<https://gsrn.de/studienangebote/business-innovation-management/>