

Digital & IT Management (MBA)

Der Digital & IT Management (MBA) richtet sich an Fach- und (angehende) Führungskräfte die aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Elektro-/Informationstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, wirtschafts-, mathematisch-natur- bzw. ingenieurwissenschaftlichen Fachrichtungen kommen.

Im anwendungsbezogenen Studium beleuchten Sie in interdisziplinären Teams aktuelle Megatrends der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Organisationen bzw. Märkte. Sie erhalten die notwendige methodische Kompetenz, Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation zu erkennen und diese gewinnbringend in die Steuerung von IT-Abteilungen, Geschäftsprozessen und Informationssicherheit umzusetzen.

Zielpositionen	Programmmanagement digitale Transformation, IT-Projektmanagement, Leitung Digitale Strategie, IT-Beratung
Schwerpunkte	Digitalisierung & IT Management, Megatrends der Digitalisierung, Digitale Innovationen & Business Modelle, Unternehmensführung, Social Innovation Project (Praxismodul)
Studiendauer	4 Semester inkl. 6 Monate Masterthesis, berufsbegleitend Quereinstieg möglich: März 2021 – Bewerbung bis 15. März 2021 Regulärer Start: Sept. 2021 – Bewerbung bis 15. Juli 2021
Präsenzphasen	2/3 Präsenz – 1/3 online: ca. 2 x pro Monat Fr – Sa + 1 x pro Semester Do – Sa. Freitags von 10:00 bis 17:30 Uhr, samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr, donnerstags von 10.00 bis 17:30 Uhr Bildungsfreistellung für Baden-Württemberg und RLP möglich
Module	Basics of Business Administration <ul style="list-style-type: none">▶ Corporate Management▶ Management Accounting▶ Marketing Management▶ Decision Making Introduction to Digitalization & IT Management <ul style="list-style-type: none">▶ Digital Strategy & Business Management▶ IT Service Management▶ IT Security & Risk Management Advanced Leadership Skills <ul style="list-style-type: none">▶ Personality and Leadership Development▶ Time and Self Management▶ Digital Leadership & Human Resources Management▶ Project and Change Management Business Environment <ul style="list-style-type: none">▶ Economics▶ IT & Software Law▶ Business Ethics and Sustainability Information Management <ul style="list-style-type: none">▶ Business Analytics▶ Bid Data & Data Science▶ Exercises and Cases in Information Management Social Innovation Project (Praxismodul) <ul style="list-style-type: none">▶ Research Seminar▶ Project Definition & Planning▶ Project Management & Execution▶ Project Presentation

Software Management

- ▶ Software Product Management & Marketing
- ▶ Enterprise Architecture Management
- ▶ Software Engineering
- ▶ Exercises and Cases in Business Software (ERP)

Digital Innovations & Business Models

- ▶ Introduction to Innovation Management
- ▶ Digital Business Processes
- ▶ Digital Business Models

Digital Trends & Selected Topics

- ▶ Latest Digital Trends
- ▶ Selected Tools

Master Modul

Studiengangleiter

Prof. Dr. rer. oec. Stefan Lacher – Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (HWG Ludwigshafen)

Lehrende

Professoren der HWG Ludwigshafen und weiterer Hochschulen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden
u. a.:

- ▶ Prof. Dr. Rainer Völker, HWG Ludwigshafen
- ▶ Prof. Dr. Carsten Dorrhauer, HWG Ludwigshafen
- ▶ Reza Mehman, Chief Innovation Officer, Onapsis Inc.
- ▶ Dr. Axel Uhl, Chief Development Architect, SAP SE

Unterrichtssprachen

Deutsch / Englisch

Studienentgelt

17.900 Euro (16.900 Euro für Frühbucher – bis 15. Mai)
zzgl. Semesterbeitrag sowie Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten

Akkreditierung



Programmakkreditierung des
Akkreditierungsrats. Institutionelle
Zertifizierung der evalag.

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium, z.B. Bachelor oder Diplom
- ▶ Mindestens einjährige adäquate Berufserfahrung nach Studienabschluss mit Managementfunktion
- ▶ In Ausnahmefällen können qualifizierte Bewerber mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung ohne ersten Hochschulabschluss zugelassen werden
- ▶ Bestehen des Auswahlverfahrens

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte

120

Titelvergebende Hochschule

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Individuelle Information und Beratung



Iris Zimmermann, M. A.

Programm-Managerin

Tel.: 0621 595 7280 – 18

E-Mail: iris.zimmermann@gsrn.de