

Digital & IT Management

Master of Business Administration

Neu ab WS 2020/21

– Modulhandbuch: Lesefassung –

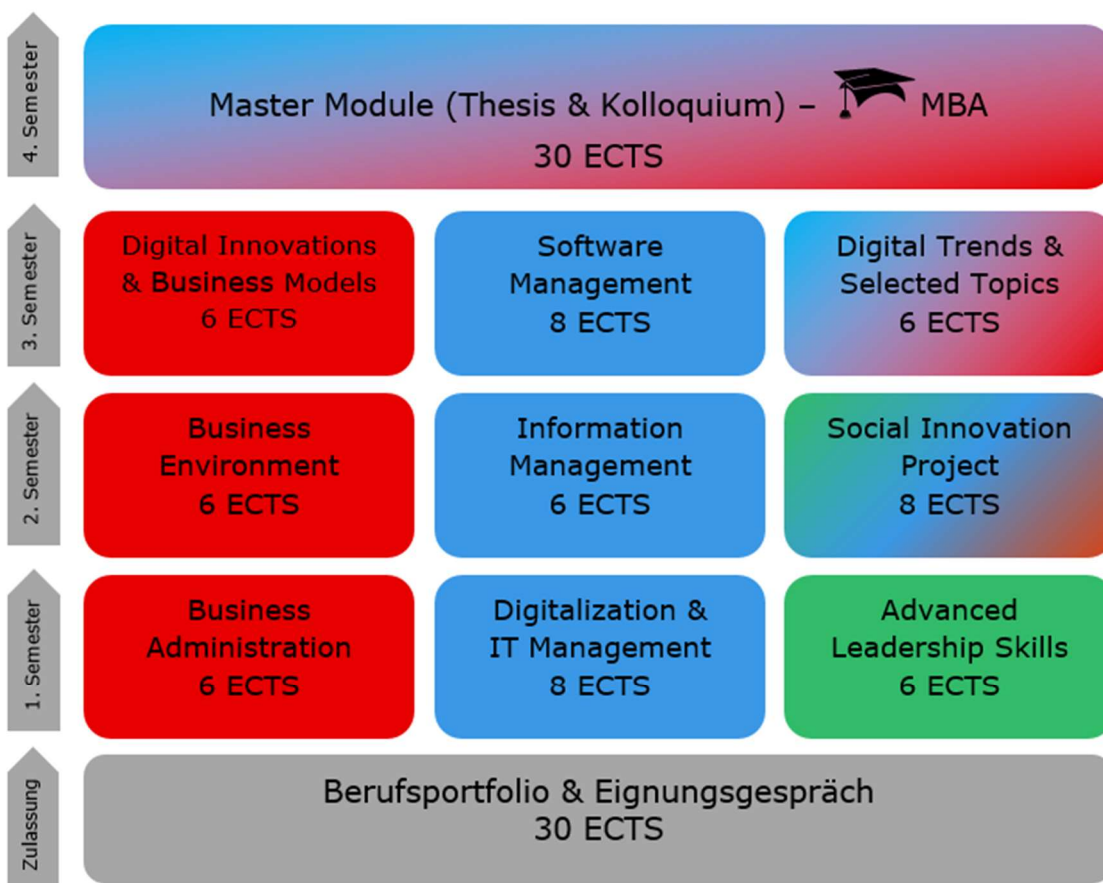
Digital & IT Management (MBA)

Unser MBA-Studiengang *Digital & IT Management*, den wir zum ersten Mal im Wintersemester 2020/21 anbieten werden, stellt ein Novum auf dem deutschen Markt für MBA-Studiengänge dar.

Dieser innovative Studiengang bereitet Sie auf die aktuellen Herausforderungen, Chancen und Auswirkungen der fortschreitenden Digitalisierung vor. Dabei erlernen Sie, die Aufgaben und Probleme sowie die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation zu erkennen und diese gewinnbringend für Ihr Unternehmen umzusetzen. Darüber hinaus erwerben Sie die Grundlagen erfolgreicher Mitarbeiterführung. Somit ebnet unser exzeptioneller Studiengang Ihnen den Weg in eine sich von der schnell fortschreitenden Digitalisierung verändernden Arbeitswelt.

Im Folgenden möchten wir Ihnen einen ersten zusammenfassenden Überblick über die Lernziele und Inhalte der einzelnen Module des MBA-Studiengangs *Digital & IT Management* präsentieren. Sollten Sie Fragen zu dem Studiengang haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten Sie gerne.

Übersicht über Inhalte und Ablauf des Studiums



Farbenlegende: Business IT Leadership Application

1. Semester

Modul 1: Business Administration (6 ECTS)

- ▶ Corporate Management
- ▶ Management Accounting
- ▶ Marketing Management
- ▶ Decision Making

Das grundlegende Modul „*Business Administration*“ soll Ihnen die Strukturen des Managements und der **betrieblichen Steuerungssysteme** samt ihrer Bedeutung für unternehmerische **Führungsprozesse** näher bringen und Sie dazu befähigen, wesentliche Entscheidungen im Unternehmen zu treffen. Dabei erlernen Sie, betriebliche Problemstellungen praktisch zu lösen und unternehmerische Fragestellungen zu beantworten.

Das Modul beinhaltet vier Veranstaltungen, die Ihnen die Grundlagen der **Unternehmensführung**, die wesentlichen **Accounting-Prozesse**, das moderne Marketing Management sowie die empirisch-basierte Entscheidungsfindung vermitteln. Dabei lernen Sie Führungsprozesse und die Gestaltung des Organisationswandels kennen, mit Aufgaben der **Rechnungslegung** umzugehen, den **Kundenlebenszyklus** gewinnbringend für Ihr Unternehmen einzusetzen, die **Vermarktung** ihrer Produkte und Services durch modernen E-Commerce und durch Multi-Channel-Vertriebssysteme zu steuern und Entscheidungen in unterschiedlichen praxisbezogenen Situationen zu treffen.

Modul 2: Digitalization & IT Management (8 ECTS)

- ▶ Digital Strategy & Business Management
- ▶ IT Service Management
- ▶ IT Security & Risk Management

Das Modul „*Digitalization & IT Management*“ führt Sie zunächst in die wissenschaftlichen Modelle rund um die **Digitale Transformation** ein. Sie verinnerlichen diese anhand der Anwendung erarbeiteter Kriterien auf verschiedene Beispiele und erarbeiten, welche Veränderungen, sich aus der Digitalisierung für die Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle ergeben. Darüber hinaus vertiefen Sie den **sicheren Umgang mit IT-Systemen** (Big Data, IoT Systeme) im Unternehmen und die Bewertung **sicherheitsbezogener Aspekte**. Ihnen werden die Tools mitgegeben, die Herausforderungen der fortschreitenden Digitalisierung in den unterschiedlichsten Situationen anzugehen und für Ihr Unternehmen gewinnbringend einzusetzen.

Die drei Veranstaltungen dieses Moduls vermitteln Ihnen zudem den Umgang mit der Plattform Economy, die Notwendigkeit eines professionellen **IT Service Managements (ITSM)** und die Prozesse der **IT Infrastructure Library (ITIL)**. Dabei sollen Ihnen Prozesse und Standards des **IT-Sicherheits- und Risikomanagements** mitgegeben werden. Des Weiteren werden Sie in den Themen Krisenmanagement und Business Continuity Management geschult.

Modul 3: Advanced Leadership Skills (6 ECTS)

- ▶ Personality and Leadership Development
- ▶ Time and Self Management
- ▶ Digital Leadership & Human Resources Management
- ▶ Project & Change Management

Im Modul „*Advanced Leadership Skills*“ stehen Sie selbst als zukünftige Führungspersönlichkeit im Mittelpunkt. Ganz nach Vince Lombardis Überzeugung „*Leaders are made, they are not born*“ lernen Sie die gängigen Führungsstile zu erkennen und anzuwenden. Dazu gehört auch eine tiefgreifende Reflexion über Sie selbst, Ihre Stärken und Schwächen, Ihre Selbst- und Fremdwahrnehmung. Sie analysieren bewährte **Motivationstheorien und -techniken** und erhalten wertvolle Hinweise zum Thema Stressabbau. Das aus vier Veranstaltungen bestehende Modul trainiert zudem Ihre Präsentationsfähigkeiten, legt Ihnen kommunikative **Strategien zur Mitarbeiterführung** nahe und vermittelt Ihnen, wie Sie motivierende Mitarbeitergespräche durchführen können.

Sie lernen die „Big Five“ Dimensionen der menschlichen Persönlichkeit kennen, Motivation zu generieren und Stress abzubauen. Ein wichtiger Fokus liegt hierbei auch auf den Grundlagen des **Human Resource Managements im digitalen und globalisierten Zeitalter**. Darüber hinaus erlernen Sie, Projekte erfolgreich zu planen, durchzuführen und zu kontrollieren sowie Veränderungen im Unternehmen anzustoßen.

2. Semester

Modul 4: Business Environment (6 ECTS)

- ▶ Economics
- ▶ IT & Software Law
- ▶ Business Ethics and Sustainability

Das Modul „*Business Environment*“ formt den Rahmen der Tätigkeit eines jeden Unternehmens. Es vermittelt Ihnen die Rahmenbedingungen, die das IT Management beeinflussen. Sie erlernen, im Rahmen dieser Vorgaben zu handeln und Lösungsansätze für spezifische Situationen und Gegebenheiten zu entwickeln.

Das Modul besteht aus drei thematischen Veranstaltungen. Zunächst erfahren Sie alles über die **Mikro- und Makroumwelt** des Unternehmens und wie **Innovationen** aus volkswirtschaftlicher Sicht funktionieren. Des Weiteren werden Sie im **nationalen und internationalen Recht mit Relevanz für das IT-Management** geschult. Das Modul wird schließlich mit einer Betrachtung der ethischen und nachhaltigen Grundsätze der Unternehmens- und Mitarbeiterführung abgeschlossen.

Modul 5: Information Management (6 ECTS)

- ▶ Business Analytics
- ▶ Big Data & Data Science
- ▶ Exercises and Cases in Information Management

Im Modul „*Information Management*“ erweitern Sie Ihre in Modul 2 erlernten Kompetenzen. Sie werden in die Themengebiete **Business Intelligence und Data Science** eingeführt und lernen, **betriebliche Entscheidungsprobleme IT-gestützt zu lösen**. Dabei werden Ihnen fortschrittliche Analysewerkzeuge zur Problembewältigung vermittelt. Sie lernen, Entscheidungsvorlagen für das Top-Management zu erarbeiten und schlüssig zu kommunizieren

Das Modul „*Information Management*“ umfasst drei Veranstaltungen. Zunächst werden Sie darin geschult, neue **KPIs analytisch zu erschließen**, explorative Datenanalysen durchzuführen und Berichte, Dash- und Storyboards aufzubauen. Im nächsten Schritt lernen Sie, mit den **unterschiedlichsten Datenbanksystemen** umzugehen, Daten aufzubereiten und sie nutzbar zu machen. In einer das Modul abschließenden Veranstaltung werden Sie dann das erlernte Wissen anhand von **Fallstudien aus der Geschäftspraxis** unter Verwendung aktueller Software-Lösungen praktisch anwenden.

Modul 6: Social Innovation Project (Praxismodul, 8 ECTS)

- ▶ Research Seminar
- ▶ Project Definition & Planning
- ▶ Project Management & Execution
- ▶ Project Presentation

Das Praxismodul „*Social Innovation Project*“ stellt ein **Kernstück** des Studiums dar. In Kleingruppen wenden Sie das bisherige Wissen verantwortungsbewusst auf ein **spezifisches Projekt im Umfeld ‚sozialer Innovation‘** an. Diese Erfahrung befähigt Sie, wissenschaftlich korrekt zu arbeiten und Projekte effizient zu managen. Im Mittelpunkt stehen Grundlagen zur Forschungsmethodik sowie zur Planung, Umsetzung, Steuerung und Evaluierung von Projekten. Eine hervorragende Vorbereitung für die Abschlussarbeit und die Anwendung im Beruf.

Die vier Veranstaltungen dieses Moduls sind so angeordnet, dass Sie zunächst theoretischen Input zum Thema **Forschungsmethodik und -durchführung** erhalten, dann schrittweise Ihr Projekt definieren und planen, im Verlauf des Projekts dessen Fortschritt adäquat kommunizieren und beurteilen und zuletzt Ihr Projekt in einer Abschlusspräsentation vorstellen und einen Projektabschlussbericht sowie eine Projektdokumentation vorlegen.

3. Semester

Modul 7: Software Management (8 ECTS)

- ▶ Software Product Management & Marketing
- ▶ Enterprise Architecture Management
- ▶ Software Engineering
- ▶ Exercises and Cases in Business Software (ERP)

Das Modul „*Software Management*“ bildet Sie in allen unternehmerischen Aspekten der **Softwareentwicklung und des Softwaremanagements** aus. Da Software für die meisten modernen Produkte eine zentrale Rolle spielt und ein wichtiger Bestandteil der

Wertschöpfungskette ist, ist es für Sie von großem Nutzen, sich mit diesem Thema eingehend aus verschiedenen Perspektiven zu befassen. Sie lernen zudem sich im Bereich **Enterprise Architecture** zurechtzufinden und Softwareprojekte zu erstellen und durchzuführen. Dabei ist ein wichtiger Fokus auch auf der Vermarktung Ihrer Unternehmenssoftware.

Das Modul gliedert sich in vier Veranstaltungen. Zunächst entdecken Sie die vielfältige Welt des **Softwaregeschäfts sowie des Software Produktmanagements**, bevor Sie sich mit dem Management der Enterprise Architecture einschließlich der unternehmerischen Systemlandschaft und der **Softwarekartographie** auseinandersetzen. Dann beleuchten Sie den Themenbereich **Software Engineering** samt der Methoden der Softwareentwicklung und der Verwendung von Open Source Software. Abschließend haben Sie die Möglichkeit, mit Hilfe der **SAP ERP System Software** herausfordernde themenbezogene Aufgaben selbständig zu lösen.

Modul 8: Digital Innovations & Business Models (6 ECTS)

- ▶ Introduction to Innovation Management
- ▶ Digital Business Processes
- ▶ Digital Business Models

Das Modul „*Digital Innovations & Business Models*“ vertieft Ihre unternehmensbezogenen Kenntnisse im Bereich digitaler Innovationen und **Nutzung innovativer, digitaler Geschäftsmodelle**. Im intensiven Austausch mit den Mitstudierenden und Lehrenden analysieren Sie den Einfluss neuer digitaler Technologien auf Innovationsprozesse im (in Ihrem) Unternehmen und lernen, unterschiedliche Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten. Dazu gehört auch, dass Sie sich einschlägig mit den wesentlichen **Methoden der Geschäftsmodellentwicklung** unter den speziellen Rahmenbedingungen der Digitalisierung befassen. Sie werden dazu befähigt, anhand von Prozessanalysen, -dokumentationen und -optimierungen **Potentiale für neuartige digitale Geschäftsmodelle abzuleiten**.

Das Modul beinhaltet drei thematische Veranstaltungen, die Ihnen zunächst das Management von Innovationen näherbringen, dann Ihnen die Möglichkeit geben, sich mit dem Geschäftsprozessmanagement unter dem Einfluss der Digitalisierung zu befassen und diese in ERP-Technologien umzusetzen und schließlich Ihnen den Umgang mit digitalen Geschäftsmodellen ausgiebig beizubringen.

Modul 9: Digital Trends & Selected Topics (6 ECTS)

- ▶ Latest Digital Trends
- ▶ Selected Topics

Das Modul „*Digital Trends & Selected Topics*“ hat ein sehr dynamisches Konzept. Es rundet Ihr Studium mit der **Analyse und Beurteilung neuester digitaler Trends** ab. Sie werden sich mit aktuellen Fragestellungen des IT-Managements und ihrer **Einordnung in den CIO-Alltag** befassen. Die daraus resultierenden Erkenntnisse können Sie anschließend im Unternehmensalltag gewinnbringend einsetzen.

Dieses Modul besteht aus zwei Veranstaltungen. Zunächst analysieren Sie die Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit neuer Technologien und schaffen sich dann einen breiten Überblick über die aktuellen digitalen bzw. technischen Trends. Abschließend haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Themen mit aktuellen Bezug zur IT zu vertiefen.

4. Semester

Modul 10: Master Modul (30 ECTS)

- ▶ MBA Thesis
- ▶ Thesis Defense

Das erfolgreiche Bestehen des abschließenden *Master Moduls* verleiht Ihnen den MBA-Titel. Sie sollen zeigen, dass Sie die formalen Anforderungen der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit anhand eines selbst ausgewählten Themas meistern können. Anhand einer von Ihnen gewählten, konkreten Aufgabenstellung formulieren Sie aktuelle und relevante Forschungsfragen, erarbeiten sich selbständig den wissenschaftlichen Hintergrund und führen anhand Ihrer Ausarbeitung eine eigene empirische Untersuchung durch. Dabei weisen Sie nach, dass Sie in der Lage sind, mit Methoden Ihres Fachgebiets ein Problem in einem festgelegten Zeitraum zu bearbeiten, ein selbständiges, wissenschaftlich begründetes Urteil zu entwickeln, zu wissenschaftlich fundierten Aussagen zu gelangen und die Ergebnisse Ihrer Untersuchung in sprachlicher und formaler Hinsicht angemessen darzustellen. Nach erfolgreicher Abgabe Ihrer Masterarbeit (ca. 80 Seiten) werden Sie in einer 45-minütigen mündlichen Prüfung ihre eigene Masterthesis verteidigen.