

MBA Business Innovation Management

Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	MBIM210
Modulbezeichnung	Business Environment
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Economics • Innovation and Law • Business Ethics and Sustainability
Inhalte des Moduls	<p>Economics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Mikro- und Makroökonomie • Mikroökonomie <ul style="list-style-type: none"> o Wirtschaftssystem o marktwirtschaftliche Preisbildung o Externalitäten o öffentliche Güter • Makroökonomie <ul style="list-style-type: none"> o volkswirtschaftliche Gesamtrechnung o gesamtwirtschaftliche Gleichgewichtsmodelle o geldpolitische Instrumente der EZB • Innovation innerhalb der Mikro- und Makroökonomie • Fallstudien zu aktuellen Fragestellungen innerhalb der Mikro- und Makroökonomie <p>Innovation and Law:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schutz von geistigem Eigentum (Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- Urheber- und Markenrecht) • Lizenzierungsmöglichkeiten • Wettbewerbsrecht • Nationales und internationales Recht mit Relevanz für das Innovationsmanagement <p>Business Ethics and Sustainability:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsklärung und Verständnis von Ethik und Nachhaltigkeit • Herausforderungen bei Ethik und Nachhaltigkeit • Vorgehen beim Treffen ethischer und nachhaltiger Entscheidungen • Gesetzen und Regularien zur Förderung von Ethik und Nachhaltigkeit • Auswirkungen von Ethik und Nachhaltigkeit auf den Unternehmensruf
Lernergebnisse des Moduls	<p>Wissen und Verstehen:</p> <p>Die Studierenden können erläutern, welche Umstände Business Innovation begünstigen, wie sich die Innovationen umsetzen lassen und welche Probleme auftreten können.</p> <p>Die Studierenden können Innovationen auch unter ethischen Gesichtspunkten und unter der Perspektive „Nachhaltigkeit“ einschätzen und bewerten.</p>

	<p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind mit aktuellen Forschungsergebnissen auf dem Gebiet der Innovationen vertraut, können diese einschätzen und auf Basis gängiger Methoden eigenständige Forschung durchführen, wenn nötig.</p> <p>Kommunikative Kompetenz: Die Studierenden gewinnen Sicherheit bei der Präsentation komplexer Sachverhalte vor Kolleginnen und Kollegen, Vorgesetzten und Kunden. Sie sind in der Lage, die Darstellung und den Komplexitätsgrad an die Bedürfnisse einer heterogenen Zuhörerschaft anzupassen und können Diskussionen leiten und zielgerichtet durchführen.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	2. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal pro Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	<ul style="list-style-type: none"> • 38 Std. Vorbereitung • 56 Std. Präsenzzeit • 56 Std. Nachbereitung • 150 Std. gesamt
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Modul MBIM 220, Modul MBIM 230
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul MBIM 110, MBIM 120 und MBIM 130
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Benjamin Engelstätter
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Benjamin Engelstätter • Eberhard Boeker • Prof. Dr. Hans-Ulrich Dallmann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (180 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67 %
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	---
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw GN: Principles of Economics. South Western, Mason (USA) 2011. • Eisenmann H, Jautz U: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. C.F. Müller, Heidelberg 2012. • Göbel E: Unternehmensethik. UTB, Stuttgart 2013. <p>Zusätzlich empfohlene Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aßländer MS (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler,

	<p>Stuttgart 2011.</p> <ul style="list-style-type: none">• Blum U: Angewandte Industrieökonomik. Gabler, Wiesbaden 2006• Crane A: Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford University Press, 3rd revised edition, 2010.• Ilzhöfer V, Engels R: Patent-, Marken- und Urheberrecht – Leitfaden für Ausbildung und Praxis. Vahlen, München 2010.• Kamiske GF, Pufé: Nachhaltigkeitsmanagement. Hanser, München 2012.• Kochmann K: Schutz des "Know-how" gegen ausspähende Produktanalysen ("Reverse Engineering") (Schriften zum europäischen Urheberrecht). De Gruyter, Berlin 2009.• Mächtel F, Ulrich R, Förster A: Geistiges Eigentum – Vorschriftenammlung, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheber- und Wettbewerbsrecht. Mohr Siebeck, Tübingen 2014.• Schmeisser W: Ausgewählte Beiträge zum Innovationsmanagement, zur empirischen Mittelstandsforschung und zum Patentschutz. Hampp, München 2008.
--	---