

## Berufsintegrierendes Studium (BIS) Betriebswirtschaft Master of Business Administration (MBA)

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester					SWS	Veranstaltungsform	Gewicht für Gesamtnote
		1.	2.	3.	4.	5.			
<b>M 1</b>	<b>Marketing</b>	<b>20</b>					<b>12</b>	<b>Vorlesung/Seminar</b>	<b>20/120</b>
	Marketing-Management	14					9		
	Internationales Marketing	6					3		
<b>M 2</b>	<b>Soziale Kompetenz</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				<b>9</b>	<b>Vorlesung/Seminar</b>	<b>10/120</b>
	Philosophie	2					2		
	Kreativität	2					2		
	Improvisationstechniken im Management		2				1		
	Führungspsychologie		2				2		
	Unternehmensplanspiel		2				2		
<b>M 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>		<b>20</b>				<b>12</b>	<b>Vorlesung/Seminar</b>	<b>20/120</b>
	Management der Unternehmensentwicklung		9				5		
	Internationale Rechnungslegung und Controlling		9				5		
	Internationales Management		2				2		
<b>M 4</b>	<b>Human Resources</b>			<b>20</b>			<b>12</b>	<b>Vorlesung/Seminar</b>	<b>20/120</b>
	Strategisches Personalmanagement			10			6		
	Arbeits- und Organisationspsychologie			10			6		
<b>M 5</b>	<b>Gesellschaftlicher Kontext</b>				<b>12</b>		<b>6</b>	<b>Vorlesung/Seminar</b>	<b>12/120</b>
	Volkswirtschaftslehre				8		4		
	Soziologie				4		2		
<b>M 6</b>	<b>Wahlpflichtmodul (1 aus 3)**</b>				<b>8</b>		<b>6</b>	<b>Vorlesung/Seminar</b>	<b>8/120</b>
<b>M 7</b>	<b>Master-Arbeit/Disputation</b>					<b>30</b>		<b>Individuelle Betreuung/Seminar</b>	<b>30/120</b>
	Master-Arbeit/Disputation					30			
<b>Summe</b>		<b>24</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>57</b>		<b>120</b>
		<b>120</b>							

\* Die Schrägstriche (/) zwischen den Prüfungs- bzw. Veranstaltungsformen bedeuten "oder". In Ausnahmefällen sind Kombinationen von Prüfungs- bzw. Veranstaltungsformen möglich. Die Prüfungsart sowie Dauer und Umfang der Prüfungsleistung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.

\*\*Aus dem Wahlpflichtmodulangebot (der Katalog kann z.B. bestehen aus: Internationales Recht, Geschäftsmodelle und Businesspläne und Business in (Ost-)Asien) wird 1 Modul gewählt. Über das endgültige Angebot findet eine rechtzeitige Information an die betroffenen Studierenden statt.