

Informationen zum Zertifikat

Business Environment

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



Business Environment

Lernen Sie die ökonomischen, rechtlichen und ethischen Einflussfaktoren einer ausgeklügelten Digitalisierungsstrategie kennen!

Mit dem Zertifikat „**Business Environment**“ tauchen Sie ein in die spannende Welt der unternehmenssteuernden Einflussfaktoren aus volkswirtschaftlicher und rechtlicher Sicht. Anhand von aktuellen Fallstudien beschäftigen Sie sich mit mikroökonomischen Themen wie die marktwirtschaftliche Preisbildung und den Einfluss von Externalitäten sowie mit makroökonomischen Instrumenten und Modellen.

Zudem betrachten Sie ethische und nachhaltige Grundsätze der Unternehmens- sowie Mitarbeiterführung und werden darin trainiert, Entscheidungen unter Einbezug ethischer und nachhaltiger Gesichtspunkte zu treffen.

Im Rahmen des Moduls setzen Sie sich außerdem mit dem Wettbewerbsrecht sowie dem Schutz von geistigem Eigentum auseinander.

Verbinden Sie den Erwerb des Zertifikats mit der Möglichkeit, in unseren berufsbegleitenden Studiengang **Digital & IT Management (MBA)** reinzuschnuppern. Bei erfolgreichem Abschluss des Zertifikats inklusive Prüfung können Sie sich das Modul bei späterem Einstieg in den genannten Studiengang anrechnen lassen. Wenn Sie das Zertifikat ohne Prüfung abschließen möchten, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung der Graduate School Rhein-Neckar.

Inhalte

Economics

(Präsenz: 1 Tage, Online: 2 x 0,5 Tage)

- Grundlegende Konzepte der Mikro- und Makroökonomie
- Mikroökonomie
 - Wirtschaftssystem
 - marktwirtschaftliche Preisbildung
 - Externalitäten
 - öffentliche Güter
- Makroökonomie
 - volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
 - gesamtwirtschaftliche Gleichgewichtsmodelle
 - geldpolitische Instrumente der EZB
- Innovation innerhalb der Mikro- und Makroökonomie
- Fallstudien zu aktuellen Fragestellungen innerhalb der Mikro- und Makroökonomie

Business Ethics and Sustainability

(Präsenz: 1 Tag)

- Begriffsklärung und Verständnis von Ethik und Nachhaltigkeit
- Herausforderungen bei Ethik und Nachhaltigkeit
- Vorgehen beim Treffen ethischer und nachhaltiger Entscheidungen
- Gesetzen und Regularien zur Förderung von Ethik und Nachhaltigkeit
- Auswirkungen von Ethik und Nachhaltigkeit auf den Unternehmensruf

IT & Software Law

(Präsenz: 1 Tag, Online: 2 x 0,5 Tage)

- Nationales und internationales Recht mit Relevanz für das IT Management
- Wettbewerbsrecht
- Schutz von geistigem Eigentum
- Lizenzierungsmöglichkeiten

Modulprüfung

- Hausarbeit
- Klausur

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führen Sie **Prof. Dr. Marcus Sidki**, **Prof. Dr. Heinrich Hanika**, **Herr Peter Bittner** und **Herr Yves Zimmermann**.

Herr Prof. Dr. Marcus Sidki ist Professor für Volkswirtschaftslehre und Statistik im Fachbereich Marketing und Personalmanagement der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Zusätzlich agiert er seit 2015 auch als Präsidiumsbeauftragter für Forschung und Kooperation, sowie Leiter der Forschungsstelle für öffentliche und Nonprofit-Unternehmen. Seine Forschungsschwerpunkte sind neben Public Finance und Public Enterprise Economics auch Financial Economics, sowie Infrastructure Economics.



Prof. Dr. iur. Heinrich Hanika ist seit 2000 an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen als Professor für Wirtschaftsrecht und Recht der Europäischen Union im Fachbereich Management, Controlling, HealthCare tätig. Er hat parallel auch an anderen Hochschulen, wie die Hochschule der Medien in Stuttgart, gelehrt. Seine Forschungsschwerpunkte sind weitgefächert und reichen von Datenschutz- und Datensicherheitsrecht über Privat- und Hochschulrecht, bis zu Heilberufe- und Kammerrecht.

Herr Peter Bittner ist European Patent Attorney sowie Chairman of the Advisory Board am I3PM International Institute for IP Management. Er lehrt in den Fachgebieten Europäisches und internationales Patentrecht, computerimplementierte Erfindungen sowie IP Strategie und IP Portfoliomanagement. Früher war er für Unternehmen wie NOKIA und SAP AG tätig.



Herr Yves Zimmermann ist Mitglied mehrerer Fachverbände wie der BVL Bundesvereinigung Logistik und dem VHB Verband der Hochschullehrer Betriebswirtschaft. Seit 2018 führt er seine eigene Consulting Agentur und war vorher Geschäftsführer der Momentum GmbH und der Rhein-Neckar Tours Heidelberg GmbH. Er hat einen MBA-Abschluss in Logistik sowie einen Master in Commercial Law und lehrt seit vielen Jahren juristische und wirtschaftsethische Themen.

Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, 1. OG.

Sowie online.

Kosten

2.070,00 Euro, für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.920,00 Euro.

Zertifikat

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Digital & IT Management (MBA)* anrechnen lassen. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

Prüfungsleistung

Klausur und Hausarbeit.

Die Prüfungsgebühr ist im Zertifikatspreis enthalten. Die Prüfung muss jedoch nicht abgelegt werden.

Termine

Siehe Homepage.

Dauer

5 Tage; i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 und samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr.

Anmeldeschluss

Ein Tag vor Beginn der ersten Veranstaltung.

Bildungsfreistellung

Die Nutzung von Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich. Mehr Informationen finden Sie unter <https://gsrn.de/beratung/bildungsfreistellung-bildungsurlaub/>.