

Informationen zum Zertifikat

Business Model Innovation

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



Graduate School
RHEIN-NECKAR

Business Model Innovation

Entwickeln Sie innovative Geschäftsmodelle und bringen Sie Ihr Eigenes auf den aktuellen Stand!

In dem Zertifikatskurs „**Business Model Innovation**“ lernen Sie zunächst gängige Prozesse des Transformierens von bestehenden und zukünftigen Geschäftsmodellen kennen, diese kritisch zu hinterfragen und zu analysieren. Dann bekommen Sie die Möglichkeit, in einem eigenen Projekt in Kleingruppen ein neues Geschäftsmodell zu konzipieren, es zu präsentieren und kritisch zu bewerten. Dabei verwenden Sie stets gängige Modelle wie die *Canvas Values Proposition* und das *ERRC Modell*. Darüber hinaus werden Ihnen im Rahmen der Veranstaltung „Research Methods“ notwendige Tools an die Hand gegeben, mit denen Sie eigens generierte Forschungsfragen und Hypothesen systematisch beantworten können. Sie lernen die Feinheiten qualitativer und quantitativer Befragungsverfahren kennen und erfahren, wie Sie die Ergebnisse Ihrer empirischen Untersuchung wissenschaftlich darstellen.

Verbinden Sie den Erwerb des Zertifikats mit der Möglichkeit, in unseren berufsbegleitenden Studiengang **Business Innovation Management (MBA)** reinzuschnuppern. Bei erfolgreichem Abschluss des Zertifikats inklusive Prüfung können Sie sich das Modul bei späterem Einstieg in die genannten Studiengänge anrechnen lassen. Wenn Sie das Zertifikat ohne Prüfung abschließen möchten, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung der Graduate School Rhein-Neckar.

Inhalte

Business Model Innovation

(Präsenz: 2 Tage)

- Bewertung und Beschreibung eines (bestehenden und zukünftigen) Geschäftsmodells
- Erkennung von Indikatoren, die eine Geschäftsmodellinnovation auslösen bzw. anstoßen können
- Bestandteile, Inhalte und Ausprägungen des Business Modell Canvas
- Bewertung der Marktfähigkeit und -Akzeptanz von Leistungsangeboten durch die Canvas Value Proposition, das KANO Modell und die Conjoint Analyse
- Abbildung und Bewertung von Geschäftsmodellen anhand des Modells der Value Curve
- Verständnis und Anwendbarkeit der ERRC Methodik
- Verständnis und Ausprägungen von Value Chain Innovation

Business Research Methods

(Präsenz: 0,5 Tage)

- Generierung von Forschungsfragen und Hypothesen
- Konzeptualisierung und Operationalisierung von Forschungsfragen
- Studienplan, Studienpopulation, Studiendesign
- Qualitative Befragungsverfahren, u.a. Einzelinterviews (Experteninterviews), Fokusgruppen, standardisierte Befragung, narrative Interviews
- Quantitative Befragungsverfahren: standardisierte Interviews, standardisierte schriftliche Befragungen, elektronische Befragungsverfahren
- Fragebogenentwicklung, Nutzung etablierter Instrumente
- Darstellung wissenschaftlicher Ergebnisse

Exercises in Business Model Innovation

(Präsenz: 1 Tag)

- Konzeption eigener Geschäftsmodelle in kleinen Teams
- Präsentation und kritische Bewertung der entwickelten Geschäftsmodelle
- Bewertung bestehender Geschäftsmodelle aus strategischer Sicht
- Ableitung von Potenzialen für neue Geschäftsbereiche
- Anwendung des Canvas Modells und der Canvas Value Proposition
- Einsatz der Value Curve und des ERRC Modells

Modulprüfung

- Hausarbeit

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führen Sie **Herr Matthias Sellinger** und **Prof. Dr. Elke Raum**.

Herr Matthias Sellinger ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter für angewandte Forschungs- und Transferprojekte am Institut für Management und Innovation in Ludwigshafen. Bevor er im Jahr 2018 seinen Master of Arts in Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen absolvierte, war er Dualer Student bei der DB Cargo AG. Er lehrt und forscht in den Bereichen Innovationscontrolling, Business Partnership, Change Management sowie New Product Development.



Prof. Dr. Elke Raum ist Ärztin und seit 2011 Professorin für Medizinmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, an der Sie auch die Funktion der Gleichstellungsbeauftragten inne hat. Vorher arbeitete sie unter anderem für das Deutsche Krebsforschungszentrum und das Deutsche Zentrum für Altersforschung in Heidelberg. Frau Raum forscht unter anderem in den Gebieten Public Health und betriebliche Gesundheitsförderung. Ihre Lehrgebiete sind in der Medizin, in der Gesundheitsökonomie und in der Sozialforschung angesiedelt.



Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, 1. OG.

Gegebenenfalls auch vereinzelt online.

Kosten

2.070,00 Euro, für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.920,00 Euro.

Zertifikat

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Business Innovation Management (MBA)* anrechnen lassen. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

Prüfungsleistung

Hausarbeit.

Die Prüfungsgebühr ist im Zertifikatspreis enthalten. Die Prüfung muss jedoch nicht abgelegt werden.

Termine

Siehe Homepage.

Dauer

3,5 Tage; i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 und samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr.

Anmeldeschluss

Ein Tag vor Beginn der ersten Veranstaltung.

Bildungsfreistellung

Die Nutzung von Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich. Mehr Informationen finden Sie unter <https://gsrn.de/beratung/bildungsfreistellung-bildungsurlaub/>.