

Informationen zum Zertifikat

## **Business & Social Innovation Project**

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



**Graduate School**  
RHEIN-NECKAR

## Business & Social Innovation Project

Das Praxismodul „**Business & Social Innovation Project**“ setzt den Fokus auf die Anwendung von Wissen aus IT und Management. In Kleingruppen wenden Sie Wissen insbesondere aus den Bereichen Corporate und Innovation Management, Marketing und Datenanalyse verantwortungsbewusst auf ein spezifisches Projekt im Umfeld sozialer bzw. unternehmerischer Innovation an.

Sie lernen einerseits wissenschaftlich korrekt zu arbeiten und andererseits aktuelle Methoden des Projektmanagements, wie Design Thinking umzusetzen.

In diesem Modul arbeiten Sie ein Projekt selbstständig stufenweise durch: Zunächst erhalten Sie theoretischen Input zum Thema Forschungsmethodik und -durchführung, dann definieren und planen Sie Ihr Projekt schrittweise. Im Verlauf des Projekts coacht der Dozent die Kleingruppen, deren Aufgabe es ist ihren Fortschritt adäquat zu kommunizieren und zu beurteilen. Zuletzt stellen Sie Ihr Projekt in einer Abschlusspräsentation vor und verfassen einen Projektabschlussbericht sowie eine Projektdokumentation.

## Inhalte Business Project & Social Innovation Project

### Research Seminar

(Präsenz: 1 Tag)

- Einführung in Forschungsmethoden
- Umgang mit Datenquellen
- Experimentelle Forschung
- Forschungsdesign und Stichproben
- Quantitative und qualitative Methoden

### Project Definition & Planning

(Präsenz: 1 Tag + 2 x 0,5 Tage)

- Projektbeschreibung (Ausgangslage, Zielstellungen, Rahmenbedingungen)
- Projektauftrag
- Projektorganisation
- Projektplanung (Work Breakdown Structure, Meilensteinplanung und Ressourcenplan)
- Stakeholderanalyse
- Technologieanalyse
- Risikoanalyse und abgeleitete Maßnahmen

### Project Management & Execution

(Präsenz: 1 Tag + 6 x 0,5 Tage)

- Reporting des Projektfortschritts, ggf. Vorstellung von festgelegten Deliverables, Abschätzung des Zielerreichungsgrads
- Abgleich und Bewertung von der SOLL-Planung und dem IST-Fortschritt; ggf. Ableitung von Maßnahmen, um Verspätungen vorzubeugen
- Reporting einer Meilensteinanalyse oder einer Earned Value Analyse
- Aufzeigen kritischer Aspekte im Projekt und Ableitung geeigneter Maßnahmen
- Herausarbeitung von für das Projekt kritischen Erfolgsfaktoren

### Project Presentation

(Präsenz: 1 Tag)

- Abschlusspräsentation des Projekts
- Vorlage eines Projektabschlussberichts
- Vorlage der Projektdokumentation
- Lessons Learned aus der Projektarbeit
- Ableitung möglicher bzw. notwendiger Follow-Ups für das Unternehmen

## Modulprüfung

- Präsentation

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie Elektro- und Informationstechnik und natürlich aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

## Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führt Sie **Herr Stefan Matthäs**.



**Stefan Matthäs** ist seit 2019 Geschäftsführer der Karl Peter Kunststoffe GmbH. Nach seinem Studium an der Hochschule Ludwigshafen und der Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship war er als Management-Berater und Projektmanager tätig.

Seine Lehrgebiete umfassen Business Projects und Exercises in Innovation Management, R&D Controlling und Business Model Innovation.

## Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 4, 67059 Ludwigshafen, 1. OG.

Sowie online.

## Kosten

**1.080,00 Euro.**

## Zertifikat

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufs begleitende MBA-Studium **Digital & IT Management** oder **Business Innovation Management** anrechnen lassen. Auch die Kosten werden vollumfänglich mit den Gebühren des Studiums verrechnet. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

## **Prüfungsleistung**

Präsentation

## **Termine**

Siehe Homepage.

## **Dauer**

8 Tage; i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 und samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr.

## **Anmeldeschluss**

Eine Woche vor Beginn der ersten Veranstaltung.

## **Bildungsfreistellung**

In den meisten Bundesländern können Sie Bildungsurlaub beantragen, z. B. in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland.

Mehr Informationen finden Sie auf:

<https://gsrn.de/beratung/bildungsfreistellung-bildungsurlaub/>

## **Sonstiges**

Die Weiterbildungsangebote der Graduate School Rhein-Neckar gGmbH sind gemäß UStG § 4, Nr. 21. a) bb) umsatzsteuerbefreit.