

Digital Innovations & Business Models

Eine MBA-Weiterbildung der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen und der Graduate School Rhein-Neckar

BLENDED LEARNING:

 Hochschul-Campus LU / Exkursionen
 & Online

Für nur ~~2.200€~~
1.080 € inkl.
Prüfung!

Digitale Innovationen und neue Geschäftsmodelle entscheiden zunehmend über den Erfolg von Unternehmen in einem dynamischen Marktumfeld. Professionell gestaltete Geschäftsprozesse ermöglichen die Integration von KI und Agenten. Dies verschafft Ihnen und Ihrem Unternehmen einen entscheidenden Vorsprung.

Im Modul **„Digital Innovations & Business Models“** vertiefen Sie Ihr Wissen in Innovationsmanagement sowie in digitalisierten Geschäftsprozessen und Geschäftsmodellen. Dabei lernen Sie, digitale Innovationen und deren Potenziale für tragfähige Geschäftsmodelle gezielt zu verstehen, einzuordnen und KI Tools zu integrieren.

Das Modul **Digital Innovations & Business Models** setzt sich aus den Themenbereichen „Introduction to Innovation Management“, „Digital Business Processes“, „Digital Business Models“ und „AI-Driven Innovation“ zusammen und schließt mit einer Projektarbeit und Präsentation ab.

Mehrwert: Sie positionieren sich als Fach- oder Führungskraft, die digitale Entwicklungen aktiv vorantreibt und neue Geschäftsmodelle sicher mitgestaltet.

Dabei stärken Sie zentrale Future Skills: analytisches und unternehmerisches Denken, Innovations- und Veränderungskompetenz sowie die Fähigkeit, digitale Trends und Geschäftsmodelle gezielt zu bewerten und weiterzuentwickeln. In interdisziplinären Teams bearbeiten Sie praxisnahe Fragestellungen und entwickeln Lösungen mit direktem Unternehmensbezug.

Probestudieren: Sie können dieses Modul als Einblick in den berufsbegleitenden MBA-Studiengang **Digital & IT Management** nutzen und hierbei die Machbarkeit von Studium und Beruf testen. Bei einem späteren Einstieg in diesen Studiengang werden Prüfungsleistung und Kosten angerechnet.

Termine

Digital Business Processes

- Samstag, 7. November 2026, 10-16:30 Uhr, Präsenz
- Freitag, 4. Dezember 2026, 14-17:30 Uhr, Online
- Freitag, 18. Dezember 2026, 14-17:30 Uhr, Online

Digital Business Models

- Samstag, 14. November 2026, 9-12:15 Uhr, Online
- Samstag, 21. November 2026, 9-12:15 Uhr, Online
- Samstag, 28. November 2026, 9-12:15 Uhr, Online

Introduction to Innovation Management

- Freitag, 11. Dezember 2026, 10-17:30 Uhr, Präsenz

AI-Driven Innovation – tba

- Samstag, 12. Dezember 2026, 9-16:30 Uhr, Präsenz

Prüfung (Präsentation)

- Freitag, 08. Januar 2027, 9:30-12:30 Uhr, Online

Das Wichtigste auf einen Blick:

Kosten	1.080,00 € inkl. Prüfung Rabatt für HWG/GSRN Alumni auf Anfrage
Anmeldung	Teilnahme ohne Prüfung: Bis 1 Tag vor Start Hochschulzertifikat mit Prüfung: 10. Oktober 2026 Anmeldung bitte über das Hochschul-Eventportal
Ort	Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 4, 67059 Ludwigshafen + Online
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, die den Aufbau digitaler Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren, optimieren und neu gestalten und KI-Tools/Agenten implementieren möchten.
Dauer	• 07. November – 18. Dezember 2026 • 5,5 Veranstaltungstermine, davon 3 in Präsenz (exkl. Prüfung)
Prüfungsleistung	Projektarbeit und Präsentation
Anzahl ECTS-Punkte	6
Fördermöglichkeiten	Informieren Sie sich hier
Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub	Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich

Ihre Dozierenden



Prof. Dr. Rainer Völker ist Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.

Seit 1994 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Strategisches Management. An der Graduate School Rhein-Neckar ist er der Studiengangleiter des berufsbegleitenden Studiengangs „Business

Innovation Management (MBA)“.

Dr. Michaela Sprenger arbeitet als Business Architect Life Sciences and Process Industries für die SAP Schweiz und lehrt seit 2021 an der Graduate School Rhein-Neckar im berufsbegleitenden MBA-Studiengang „Digital & IT Management“. Ihre Promotion in Business Innovation schloss sie 2017 an der Universität St. Gallen ab. Darüber hinaus war sie mehrere Jahre als Consultant für Bayer und UNITY tätig.



Dirk Holzhausen ist seit 2011 bei der SAP SE in Walldorf, aktuell als Global Head of Enterprise Architecture - Digital Transformation & Cloud Strategy, beschäftigt. Vorher durchlief er bei der SAP SE mehrere Stationen unter anderem als Enterprise Architect und Value Advisor. Seit rund 15 Jahren beschäftigt er sich mit Themen wie Business Transformation, Digital Business Processes und Enterprise Architecture. Seine Expertise konnte er in mehreren Consulting Projekten unter Beweis stellen. Der Absolvent des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) war vor seiner Tätigkeit bei der SAP SE für die Unternehmen Synergy AG, Schaeffler Group und Biologische Heilmittel Heel GmbH tätig.

Inhalte

Introduction to Innovation Management (1 Tag)

- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Produkt- und Serviceinnovationen sowie Geschäftsmodellinnovation
- Innovationsstrategie & -management, Innovationsprogramm & -kulturen
- Durchführung von Innovationsprojekten und Vermarktung von Innovationen

Digital Business Processes (2 Tage – 1 x Präsenz, 2 x 0,5 online)

- Geschäftsprozessmanagement unter dem Einfluss der Digitalisierung
- Aufbau und Integration digitaler Fähigkeiten
- Typische Prozess-Strukturen & Dokumentation von Prozessen
- Vorgehensmodelle zur Integration von Geschäftsprozessen in IT-Systeme
- Workflowmanagementsysteme
- Umsetzung von Geschäftsprozessen in ERP-Technologien

Digital Business Models (3x 0,5 Tage online)

- Bewertung und Beschreibung eines (bestehenden/zukünftigen) digitalen Geschäftsmodells
- Entstehung neuer Rohdatenquellen durch die digitale Transformation
- Ökonomische Implikationen auf Geschäftsprozesse, Produkte und Geschäftsmodelle
- Veredelung von Rohdatenquellen (Profiling)
- Design und Strategien für datengetriebene Geschäftsmodelle
- Betriebswirtschaftliche Entscheidungsfelder
- Modelle und Methoden (Datengewinnung, -veredelung, -modellierung und -analyse)

AI-Driven Innovation

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- Strategische Aspekte von AI-Driven Innovations
- Einführung in KI-basierte Innovationen
- Praxisbeispiele von Unternehmen, die KI erfolgreich in Innovationsprozessen integrieren
- Methoden zur Erfolgsmessung von KI-getriebenen Innovationsprojekten

Prüfungsleistung (1 x 0,5 Tage)

- Sie schließen das Zertifikat mit einer Projektarbeit und Präsentation ab. Bei Nichtbestehen haben Sie zwei Wiederholungsversuche.

Voraussetzungen Anmeldung Hochschulzertifikat

Senden Sie bitte jeweils folgende Unterlagen an iris.zimmermann@gsrn.de:

- Lebenslauf
- Kopie des Personalausweises
- Schulabschlusszeugnis (Hochschulzugangsberechtigung)
- Hochschulzeugnis & Exmatrikulationsbescheinigung **ODER**
- Tätigkeitsnachweis (mind. 3 Jahre Berufstätigkeit)