

Informationen zum Zertifikat

## **Introduction to Innovation Management**

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft  
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



**Graduate School**  
RHEIN-NECKAR

## Introduction to Innovation Management

**Innovative Produkte, Dienstleistungen und neue Geschäftsmodelle stellen die Grundlage für ein nachhaltiges Unternehmenswachstum und damit die langfristige Existenzsicherung von Unternehmen dar. Dabei ist die Einführung von Innovationen mit erheblichen Risiken behaftet.**

Mit dem Zertifikat „*Introduction to Innovation Management*“ erwerben Sie Wissen in den für Unternehmen strategisch entscheidenden Bereichen. Sie lernen, wie Sie den Charakter, mögliche Ausprägungen und die Notwendigkeit von Innovationen im unternehmerischen Umfeld einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung können Sie die zentralen Bestandteile des Innovationsmanagements und deren Zusammenhänge beschreiben.

Sie lernen, wie Sie die wesentlichen Modelle und Instrumente des Innovationsmanagements anwenden und entwickeln ein Verständnis für das Innovationsmanagement als Bestandteil der Unternehmensführung hinsichtlich Organisationsform und struktureller Verankerung mit Konzepten. Sie erarbeiten verschiedene Lösungsansätze zu typischen praxisbezogenen Problemstellungen des Innovationsmanagements und diskutieren diese konstruktiv in der Gruppe.

Verbinden Sie den Erwerb des Zertifikats mit der Möglichkeit, in unseren berufsbegleitenden Studiengang **Business Innovation Management (MBA)** reinzuschnuppern. Bei erfolgreichem Abschluss inklusive Prüfung können Sie sich die Teilnahme bei einem späteren Einstieg in den genannten Studiengang anrechnen lassen. Wenn Sie das Zertifikat ohne Prüfung abschließen möchten, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung der Graduate School Rhein-Neckar.

## Inhalte & Zielgruppe

### Basics of Innovation Management

(Präsenz: 4 Tage)

- Begriffseinführung und -abgrenzung
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Produkt- und Serviceinnovationen sowie Geschäftsmodellinnovation
- Bestandteile des Innovationsmanagements: Innovationsstrategie, Ideenmanagement, Innovationsprogramm,
- Durchführung von Innovationsprojekten, Vermarktung von Innovationen, innovationsrelevante organisatorische und führungspezifische Aspekte, Innovationskulturen

### Exercises in Innovation Management

(Präsenz: 3 Tage)

- Zentrale Aspekte des Innovationmanagements in Form von Case Studies und Übungen

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

## Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führen Sie **Prof. Dr. Rainer Völker** und **Herr Stefan Matthäs**.

**Prof. Dr. Rainer Völker** ist Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.



Seit 1994 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Strategisches Management. An der Graduate School Rhein-Neckar ist er der Studiengangleiter des berufsbegleitenden Studiengangs „Business Innovation Management (MBA)“.



**Stefan Matthäs** ist Geschäftsführer der Karl Peter Kunststoffe GmbH. Davor arbeitete er als Project Manager Sales bei der Beegy GmbH in Mannheim. Zuvor war er Management-Berater bei der KIM GmbH in Ludwigshafen (Kompetenzzentrum für Innovation und nachhaltiges Management) mit dem Schwerpunkt der Strategieentwicklung und -umsetzung für KMU der High Tech Branche. Er ist schon seit über zehn Jahren als Dozent für die Graduate School Rhein-Neckar tätig.

## **Ort der Veranstaltungen**

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen

## **Kosten**

**2.070,00 Euro**, für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: **1.920,00 Euro**

## **Zertifikat**

Sie erhalten nach erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Business Innovation Management (MBA)* anrechnen lassen. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

## **Prüfungsleistung**

Hausarbeit

## **Termine**

Siehe Homepage

## **Dauer**

7 Tage; i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 Uhr und samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr

## **Anmeldeschluss**

Eine Woche vor Beginn der ersten Veranstaltung

## **Bildungsfreistellung**

In den meisten Bundesländern können Sie Bildungsurlaub beantragen, z. B. in Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Hessen und dem Saarland.