

Introduction to Innovation Management

Eine MBA-Weiterbildung der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen und der Graduate School Rhein-Neckar



Ernst-Boehe-Straße 4, 67059 Ludwigshafen am Rhein

Für nur ~~2.200€~~
1.080 € inkl.
Prüfung!

Innovative Produkte, Dienstleistungen und neue Geschäftsmodelle sind die Grundlage für nachhaltiges Unternehmenswachstum. Sie sichern langfristig die Future Readiness von Unternehmen.

Im Modul „**Introduction to Innovation Management**“ lernen Sie an Fallbeispielen, Innovationen im unternehmerischen Kontext gezielt zu verstehen, ihre Ausprägungen einzuordnen und die wesentlichen Bestandteile des Innovationsmanagements samt ihrer Zusammenhänge zu beschreiben.

Das Modul **Introduction to Innovation Management** setzt sich aus den zwei Themenbereichen „Basics of Innovation Management“ und „Exercises in Innovation Management“ zusammen und schließt mit einer Prüfungsleistung ab.

Sie können es als Modul mit Teilnahmebescheinigung oder als Hochschulzertifikat mit Prüfung buchen.

Mehrwert: Sie stärken Ihre Kompetenz, Innovationsprozesse systematisch mitzugestalten und erkennen Risiken von Innovationen. Sie wissen um Lösungsansätze für die strategische Weiterentwicklung eines Unternehmens im Kontext technologischer, geopolitischer und sozialer Umbrüche.

Dabei erweitern Sie zentrale Future Skills: analytisches und unternehmerisches Denken, Innovations- und Veränderungskompetenz sowie methodische und digitale Souveränität. Gerade im zweiten Teil arbeiten Sie in interdisziplinären Gruppen an praxisnahen Fragestellungen, setzen sich mit Case Studies auseinander und entwickeln umsetzbare Lösungen.

Probestudieren: Sie können dieses Modul als Einblick in den berufsbegleitenden MBA-Studiengang **Business Innovation Management** nutzen und hierbei die Machbarkeit von Studium und Beruf testen. Bei einem späteren Einstieg in diesen Studiengang werden Prüfungsleistung und Kosten angerechnet.

Termine

Basics of Innovation Management

- Freitag, 25. September 2026, 10-17:30 Uhr, Präsenz
- Samstag, 26. September 2026, 9-16:30 Uhr, Präsenz
- Freitag, 23. Oktober 2026, 10:00-17:30 Uhr, Präsenz
- Samstag, 24. Oktober 2026, 9-16:30 Uhr, Präsenz

Exercises in Innovation Management

- Freitag, 9. Oktober 2026, 10-17:30 Uhr, Präsenz
- Samstag, 10. Oktober 2026, 9-16:30 Uhr, Präsenz

Das Wichtigste auf einen Blick:

Kosten	1.080,00 € inkl. Prüfung Rabatt für HWG/GSRN Alumni auf Anfrage
Anmeldung	Teilnahme ohne Prüfung: Bis 1 Tag vor Start Hochschulzertifikat mit Prüfung: 28. August 2026 Anmeldung bitte über das Hochschul-Eventportal
Ort	Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 4, 67059 Ludwigshafen
Zielgruppe	Innovationsinteressierte und (angehende) Fach- und Führungskräfte mit Fokus auf Innovationsmanagement und Zukunftsfähigkeit
Dauer	• 25. September – 24. Oktober 2026 • 6 Veranstaltungstermine in Präsenz
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Anzahl ECTS-Punkte	6
Fördermöglichkeiten	Informieren Sie sich hier
Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub	Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich

Ihre Dozierenden

Prof. Dr. Rainer Völker ist Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.

Seit 1994 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Strategisches Management. An der Graduate School Rhein-Neckar ist er der Studiengangleiter des berufsbegleitenden Studiengangs „Business Innovation Management (MBA)“.





Stefan Matthäs ist Geschäftsführer der Karl Peter Kunststoffe GmbH. Davor arbeitete er als Project Manager Sales bei der Beegy GmbH in Mannheim. Zuvor war er Management-Berater bei der KIM GmbH in Ludwigshafen (Kompetenzzentrum für Innovation und nachhaltiges Management) mit dem Schwerpunkt der Strategieentwicklung und -umsetzung für KMU der High Tech Branche. Er ist schon seit über zehn Jahren als Dozent für die Graduate School Rhein-Neckar tätig.

Inhalte

Basics of Innovation Management (4 Tage)

- Begriffseinführung und -abgrenzung
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Produkt- und Serviceinnovationen sowie Geschäftsmodellinnovation
- Bestandteile des Innovationsmanagements: Innovationsstrategie, Ideenmanagement, Innovationsprogramm,
- Durchführung von Innovationsprojekten, Vermarktung von Innovationen, innovationsrelevante organisatorische und führungsspezifische Aspekte, Innovationskulturen

Exercises in Innovation Management (2 Tage)

- Zentrale Aspekte des Innovationmanagements in Form von Case Studies und Übungen

Prüfungsleistung

- Sie schließen das Zertifikat mit einer Hausarbeit ab. Bei Nichtbestehen haben Sie zwei Wiederholungsversuche.

Voraussetzungen Anmeldung Hochschulzertifikat

Senden Sie bitte jeweils folgende Unterlagen an iris.zimmermann@gsrn.de:

- Lebenslauf
- Kopie des Personalausweises
- Schulabschlusszeugnis (Hochschulzugangsberechtigung)
- Hochschulzeugnis & Exmatrikulationsbescheinigung **ODER**
- Tätigkeitsnachweis (mind. 3 Jahre Berufstätigkeit)