

Informationen zum (Hochschul-) Zertifikat

Introduction to Innovation Management

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



Introduction to Innovation Management

Innovative Produkte, Dienstleistungen und neue Geschäftsmodelle stellen die Grundlage für ein nachhaltiges Unternehmenswachstum und damit die langfristige

Existenzsicherung von Unternehmen dar. Dabei ist die Einführung von Innovationen mit erheblichen Risiken behaftet.

Mit dem Hochschulzertifikat „Introduction to Innovation Management“ erwerben Sie Wissen in den für Unternehmen strategisch entscheidenden Bereichen. Sie lernen, wie Sie den Charakter, mögliche Ausprägungen und die Notwendigkeit von Innovationen im unternehmerischen Umfeld einordnen. Nach Abschluss des Hochschulzertifikats können Sie die zentralen Bestandteile des Innovationsmanagement und deren Zusammenhänge beschreiben.

Sie lernen, wie Sie die wesentlichen Modelle und Instrumente des Innovationsmanagements anwenden und entwickeln ein Verständnis für das Innovationsmanagement als Bestandteil der Unternehmensführung hinsichtlich Organisationsform und struktureller Verankerung mit Konzepten.

Sie erarbeiten verschiedene Lösungsansätze zu typischen praxisbezogenen Problemstellungen des Innovationsmanagements und diskutieren diese konstruktiv in der Gruppe.

Inhalte

Basics of Innovation Management

- Begriffseinführung und -abgrenzung
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Produkt- und Serviceinnovationen sowie Geschäftsmodellinnovation
- Die Bestandteile des Innovationsmanagements:
Innovationsstrategie, Ideenmanagement, Innovationsprogramm,
Durchführung von Innovationsprojekten, Vermarktung von Innovationen,
innovationsrelevante organisatorische und führungspezifische Aspekte,
Innovationskulturen

Exercises in Innovation Management

Zentrale Aspekte des Innovationmanagements in Form von Case Studies, Übungen sowie Diskussionen.

Prüfungsleistung (nur bei Hochschulzertifikat)

Sie schließen das Hochschulzertifikat mit einer dreistündigen Klausur ab. Bei Nichtbestehen haben Sie zwei Wiederholungsversuche.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik

Ihre Dozenten

Durch das Hochschulzertifikat führen Sie Herr **Professor Dr. Rainer Völker** und Herr **Stefan Matthäs**.



Prof. Dr. Rainer Völker ist Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation der Hochschule Ludwigshafen.

Seit 1994 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung, an der Hochschule Ludwigshafen. Seine Forschungsschwerpunkte sind: Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Strategisches Management. An der Graduate School Rhein-Neckar ist er der Studiengangleiter des berufsbegleitenden Studiengangs Business Innovation Management (MBA).

Stefan Matthäs ist seit 2016 Project Manager Sales bei der Beegy GmbH Mannheim. Zuvor war er fünf Jahre lang Management-Berater bei der KIM GmbH in Ludwigshafen (Kompetenzzentrum für Innovation und nachhaltiges Management) mit dem Schwerpunkt der Strategieentwicklung und -umsetzung für KMU der High Tech Branche.



Termine und Uhrzeiten

Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Dozent*in
14.01.2022	10:00-17:30	Basics of Innovation Management	Prof. Dr. Rainer Völker
15.01.2022	09:00-16:30	Basics of Innovation Management	Prof. Dr. Rainer Völker
28.01.2022	10:00-17:30	Basics of Innovation Management	Prof. Dr. Rainer Völker
29.01.2022	09:00-16:30	Basics of Innovation Management	Prof. Dr. Rainer Völker
11.02.2022	10:00-17:30	Exercises in Innovation Management	Stefan Matthäs
12.02.2022	09:00-16:30	Exercises in Innovation Management	Stefan Matthäs
19.02.2022	09:00-16:30	Exercises in Innovation Management	Stefan Matthäs

Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen,
Postbankgebäude, 1. OG.

Kosten

1.820,00 Euro (Frühbucher 1.720,00 Euro),

für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.670,00 Euro.

Prüfungsabnahme und -korrektur: 250,00 Euro (optional)

ECTS

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Hochschulzertifikats inklusive der Prüfungsleistung 6 ECTS-Punkte. Sie können sich die ECTS-Punkte zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Business Innovation Management* anrechnen lassen.

Um das Hochschulzertifikat abschließen zu können, müssen bei Anmeldung die Zulassungsvoraussetzungen für das MBA-Studium *Business Innovation Management* erfüllt sein. Sollten diese Voraussetzungen nicht vorliegen, ist eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme möglich. Wir stellen ein Teilnahmezertifikat ohne ECTS-Punkte aus.