

Informationen zum Zertifikat
Information Management

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



Information Management

Intelligente Technologien ermöglichen große Datenmengen zu analysieren und führen zu besseren Entscheidungen und mehr Effizienz im Management.

Mit dem Zertifikat „Information Management“ lernen Sie wesentliche Grundlagen von Business Intelligence und Data Science kennen und diese zu differenzieren. Sie erhalten eine Einführung in die zentralen Begriffe und Konzepte von Advanced Analytics (z. B. Korrelationsanalysen und Entscheidungsbäume). Wir betrachten aktuelle Methoden und Modelle und ihre Stärken und Schwachstellen je nach Anwendungsfeld. So lernen Sie einzuschätzen, wie und wann Big Data Technologien auch in Ihrem Unternehmen Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung darstellen, wie diese optimiert und umgesetzt werden können. Sie können den Wert von Daten und Informationen als strategische Ressource für Unternehmen klar vertreten.

Das Zertifikat ist in drei Veranstaltungen unterteilt. In *Business Analytics* werden Sie darin geschult, neue KPIs analytisch zu erschließen, explorative Datenanalysen durchzuführen und Berichte, Dash- und Storyboards aufzubauen.

Im Teil *Big Data & Data Science* geht es darum mit unterschiedlichsten Datenbanksystemen umzugehen, Daten aufzuarbeiten und diese optimal für die Unternehmenssteuerung nutzbar zu machen.

In der abschließenden Veranstaltung *Exercises and Cases in Information Management* werden Sie die erlernten Methoden und Tools an Fallstudien aus der Geschäftspraxis anhand aktueller Software-Lösungen anwenden.

Begriffe wie Predictive Analytics, Self Service Künstliche Intelligenz und machine learning werden in circa 9 Wochen für Sie konkret werden und Teil Ihres Handlungshorizonts werden.

Inhalte & Zielgruppe

Business Analytics

(Präsenz: 2 Tage, davon 0,5 Tage online)

- Datenhaltungskonzepte
- Aufbau und Anpassung von Datenmodellen auf Basis der Datenquellen
- Erschließen von neuen KPI's und Auswertungsdimensionen durch Analytik
- Aufbau und Anwendung multidimensionaler Analytik auf Basis der generierten Datenmodelle
- Explorative Datenanalyse
- Aufbau von Dashboards und Storyboards

Big Data & Data Science

(Präsenz: 2 Tage online)

- Foundation (e.g. Machine Learning, Supervised, Unsupervised Learning)
- Analytic Cycle
- Data Acquisition, Exploration und Preparation
- Modelling
- Model Evaluation
- Special Topics (e.g. Ensemble Learner, Model Optimization)

Exercises & Cases in Information Management

(Präsenz: 1 Tag + 2 x 0,5 Tage online)

Selbstständiges Anwenden der erlernten Theorie aus Business Analytics bzw. Big Data & Data Science in Fallstudien aus der Geschäftspraxis unter Verwendung aktueller Software-Lösungen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie Elektro- und Informationstechnik und natürlich aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führen Sie Herr **Professor Dr. Andreas Seufert (Professor für Informationsmanagement)**, und **Guido Wagner (Chief Development Architect, SAP)**.



Prof. Dr. Andreas Seufert ist seit 2002 Professor für BWL und insbesondere Informationsmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und hier auch Direktor des Instituts für Business Intelligence und des Business Innovation Labs. Er ist Professor und Leiter des Arbeitskreises Business Intelligence der Steinbeis Hochschule Berlin. Zuvor war er u. a. Manager Strategy Business Architecture bei der Accenture GmbH und Dozent für Informationsmanagement an der Universität St. Gallen in der Schweiz und USA.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Business Intelligence, Big Data, Data Science, IT-basierte Unternehmenssteuerung sowie Informationsmanagement und Strategisches Management, insb. Digitale Transformation.

Herr Guido Wagner ist seit 2004 in den verschiedensten Bereichen in der SAP AG tätig gewesen. Begonnen hat er als Senior Security Specialist, anschließend wurde er Director of Product Architecture, dann Director of Solution Management und ist aktuell Chief Development Architect.



Seine **Forschungsschwerpunkte** sind Nutzen und Vorgehen zur Integration von „Governance, Risk and Compliance Management“ mit „Enterprise Performance Management“ sowie „Experimente und Simulationen zur Erzeugung von Smith-Purcell-Strahlung“.

Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen,
Postbankgebäude, 1. OG.

Termine und Uhrzeiten

Siehe Downloads

Dauer

6 Tage; i.d.R. freitags von 10.00 bis 17.30 Uhr und samstags von 9.00 bis 16.30 Uhr bzw. Freitag nachmittags zwischen 13:00 und 17:30 Uhr

Kosten

2.070,00 Euro (inklusive Prüfung), für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.920,00 Euro.
Der Frühbucherrabatt wird bei rechtzeitiger Anmeldung automatisch berücksichtigt.

Zertifikat

Sie erhalten nach erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Digital & IT Management (MBA)* anrechnen lassen, sofern Sie die Zulassungsvoraussetzung für das Studium erfüllen. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

Prüfungsleistung

Assignment - Ausarbeitung anhand einer Software Lösung.

Anmeldeschluss

Eine Woche vor Beginn der ersten Veranstaltung

Bildungsfreistellung

In den meisten Bundesländern können Sie Bildungsurlaub beantragen, z. B. in Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Hessen und dem Saarland.