

Informationen zum Zertifikat

Information Management

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



Graduate School
RHEIN-NECKAR

Information Management

Intelligente Technologien ermöglichen große Datenmengen zu analysieren und führen zu besseren Entscheidungen und mehr Effizienz im Management.

Mit dem Zertifikat „**Information Management**“ lernen Sie wesentliche Grundlagen von Business Intelligence und Data Science kennen und diese zu differenzieren. Sie erhalten eine Einführung in die zentralen Begriffe und Konzepte von Advanced Analytics (z.B. Korrelationsanalysen und Entscheidungsbäume). Wir betrachten aktuelle Methoden und Modelle und ihre Stärken und Schwachstellen je nach Anwendungsfeld. So lernen Sie einzuschätzen, wie und wann Big Data Technologien auch in Ihrem Unternehmen Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung darstellen und wie diese optimiert und umgesetzt werden können. Sie können den Wert von Daten und Informationen als strategische Ressource für Unternehmen klar vertreten.

Das Zertifikat ist in drei Veranstaltungen unterteilt. In **Business Analytics** werden Sie darin geschult, neue KPIs analytisch zu erschließen, explorative Datenanalysen durchzuführen und Berichte, Dash- und Storyboards aufzubauen.

Im Teil **Big Data & Data Science** geht es darum, mit unterschiedlichsten Datenbanksystemen umzugehen, Daten aufzuarbeiten und diese optimal für die Unternehmenssteuerung nutzbar zu machen.

In der abschließenden Veranstaltung **Exercises and Cases in Information Management** werden Sie die erlernten Methoden und Tools an Fallstudien aus der Geschäftspraxis anhand aktueller Software-Lösungen anwenden.

Begriffe wie *Predictive Analytics*, **Self Service Künstliche Intelligenz** und **Machine Learning** werden in circa 9 Wochen für Sie konkret und Teil Ihres Handlungshorizonts werden.

Verbinden Sie den Erwerb des Zertifikats mit der Möglichkeit, in unseren berufsbegleitenden Studiengang **Digital & IT Management (MBA)** reinzuzuschnuppern. Bei erfolgreichem Abschluss des Zertifikats inklusive Prüfung können Sie sich das Modul bei späterem Einstieg in den genannten Studiengang anrechnen lassen. Wenn Sie das Zertifikat ohne Prüfung abschließen möchten, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung der Graduate School Rhein-Neckar.

Inhalte

Business Analytics

(Präsenz: 1,5 Tage, Online: 0,5 Tage)

- Datenhaltungskonzepte
- Aufbau und Anpassung von Datenmodellen auf Basis der Datenquellen
- Erschließen von neuen KPI's und Auswertungsdimensionen durch Analytik
- Aufbau und Anwendung multidimensionaler Analytik auf Basis der generierten Datenmodelle
- Explorative Datenanalyse
- Aufbau von Dashboards und Storyboards

Big Data & Data Science

(Online: 2 Tage)

- Foundation (e.g. Machine Learning, Supervised, Unsupervised Learning)
- Analytic Cycle
- Data Acquisition, Exploration und Preparation
- Modelling
- Model Evaluation
- Special Topics (e.g. Ensemble Learner, Model Optimization)

Exercises & Cases in Information Management

(Präsenz: 1 Tag, Online: 2 x 0,5 Tage)

- Selbstständiges Anwenden der erlernten Theorie aus Business Analytics bzw. Big Data & Data Science in Fallstudien aus der Geschäftspraxis unter Verwendung aktueller Software-Lösungen.

Modulprüfung

- Projektarbeiten und Präsentation

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führen Sie **Herr Professor Dr. Andreas Seufert** (Professor für Informationsmanagement), und **Herr Guido Wagner** (Chief Development Architect, SAP).



Prof. Dr. Andreas Seufert ist seit 2002 Professor für BWL und insbesondere Informationsmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und hier auch Direktor des Instituts für Business Intelligence und des Business Innovation Labs. Er ist Professor und Leiter des Arbeitskreises Business Intelligence der Steinbeis Hochschule Berlin. Zuvor war er u. a. Manager Strategy Business Architecture bei der Accenture GmbH und Dozent für Informationsmanagement an der Universität St. Gallen in der Schweiz und USA.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Business Intelligence, Big Data, Data Science, IT-basierte Unternehmenssteuerung sowie Informationsmanagement und Strategisches Management, insb. Digitale Transformation.

Herr Guido Wagner ist seit 2004 in den verschiedensten Bereichen in der SAP AG tätig gewesen. Begonnen hat er als Senior Security Specialist, anschließend wurde er Director of Product Architecture, dann Director of Solution Management und ist aktuell Chief Development Architect.



Seine Forschungsschwerpunkte sind Nutzen und Vorgehen zur Integration von „Governance, Risk and Compliance Management“ mit „Enterprise Performance Management“ sowie „Experimente und Simulationen zur Erzeugung von Smith-Purcell-Strahlung“.

Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, 1. OG.

Sowie online.

Kosten

2.070,00 Euro, für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.920,00 Euro.

Zertifikat

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Digital & IT Management (MBA)* anrechnen lassen. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

Prüfungsleistung

Projektarbeiten und Präsentation.

Die Prüfungsgebühr ist im Zertifikatspreis enthalten. Die Prüfung muss jedoch nicht abgelegt werden.

Termine

Siehe Homepage.

Dauer

6 Tage; i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 und samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr.

Anmeldeschluss

Einen Tag vor Beginn der ersten Veranstaltung.

Bildungsfreistellung

Die Nutzung von Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich. Mehr Informationen finden Sie unter <https://gsrn.de/beratung/bildungsfreistellung-bildungsurlaub/>.