

Informationen zum Zertifikat

Software Management

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



Software Management

Das Zertifikat „Software Management“ bildet Sie in allen unternehmerischen Aspekten der Softwareentwicklung und des Softwaremanagements aus. Da Software für die meisten modernen Produkte eine zentrale Rolle spielt und ein wichtiger Bestandteil der Wertschöpfungskette ist, ist es für Sie von großem Nutzen, sich mit diesem Thema eingehend aus verschiedenen Perspektiven zu befassen. Die Teilnehmer*innen lernen zudem sich im Bereich Enterprise Architecture zurechtzufinden und Softwareprojekte zu erstellen und durchzuführen. Dabei ist ein wichtiger Fokus auch auf der Vermarktung Ihrer Unternehmenssoftware.

Zusätzlich wenden Sie innovative Methoden des Produktmanagements & -marketings an und analysieren die Potentiale bei Einsatz von Open-Source. Daraufhin können Sie speziellen Anforderungen bei der Entwicklung mobiler Systeme analysieren und darauf basierend neuartige Lösungsansätze konstruieren.

Die Teilnehmer*innen übernehmen die Verantwortung für Teams in der Softwareentwicklung, verstehen deren Arbeitsweisen und führen die Projekte zu erfolgreichen Softwareprodukten. Sie kommunizieren hierfür mit sämtlichen relevanten Bezugsgruppen (z.B. Entwickler, Kunden, Marketing & Vertrieb) in der notwendigen Fachsprache.

Inhalte

Software Product Management & Marketing (Tage)

- Spezielle Aspekte des Softwaregeschäfts
- Make-or-Buy Entscheidungen
- Markt- und Produktanalyse
- Produktplanung (inkl. Kreativitätsmethoden)
- Support & Dienstleistungen

Enterprise Architecture Management (1 Tage + 1 x 0,5 Tage online)

- Grundlagen der Enterprise Architecture
- EA-Management
- Modelle
- Systemlandschaft
- Softwarekartographie

Introduction to Software Engineering (1 Tag + 1 x 0,5 Tage online)

- Transfer von traditioneller zu agiler Entwicklung
- Verwendung von Open Source Software
- Methoden der Softwareentwicklung
- DevOps
- Spezielle Aspekte mobiler Anwendungen

Exercises and Cases in Business Software (ERP)

- Einführung und Navigation im SAP ERP System
- Purchase-to-pay: Einkaufsprozess für eine Sachanlage
- Produktkosten: Controlling und Produktion
- Order-to-cash: Verkaufsprozess
- Customizing im SAP ERP System

Prüfungsleistung

Sie schließen das Hochschulzertifikat mit vier einstündigen Klausuren zu Software Product Management & Marketing, Enterprise Architecture Management, Introduction to Software Engineering, und Exercises and Cases in Business Software (ERP) ab.

Bei Nichtbestehen haben Sie zwei Wiederholungsversuche. Wenn Sie die Prüfungsleistung nicht erbringen, erhalten Sie für die Teilnahme an den Veranstaltungen ein normales Zertifikat.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie Elektro- und Informationstechnik und natürlich aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

Ihre Dozenten

Durch das (Hochschul-)Zertifikat führen Sie Herr **Professor Dr. Peter Küppers (Professor für Wirtschaftsinformatik)**, und **Guido Wagner (Central Development Architect)**, die wir Ihnen im Folgenden etwas vorstellen möchten:



Prof. Dr. Kai Küppers ist seit 2017 Professor für Wirtschaftsinformatik, insb. Data Science und Big Data an der Hochschule Ludwigshafen im Fachbereich Dienstleistungen und Consulting. Zuvor war er als Data Scientist und IT-Projekt Koordinator tätig.

Seine **Forschungsschwerpunkte** sind neben Business Analytics, die Predictive Applications für das Supply Chain Management und Industrie 4.0

Herr Guido Wagner ist seit 2004 in den verschiedensten Bereichen in der SAP AG, Walldorf tätig gewesen. Begonnen als Senior Security Specialist, weiter als Director of Product Architecture, dann als Director of Solution Management und zum Schluss nun Central Development Architect.



Seine **Forschungsschwerpunkte** sind Nutzen und Vorgehen zur Integration von "Governance, Risk and Compliance Management" mit "Enterprise Performance Management". Sowie "Experimente und Simulationen zur Erzeugung von Smith-Purcell-Strahlung"

Termine und Uhrzeiten

Siehe Homepage

Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, Postbankgebäude, 1. OG.

Kosten

2.070,00 Euro (inklusive Prüfung), für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.920,00 Euro.
Der Frühbucherrabatt wird bei rechtzeitiger Anmeldung automatisch berücksichtigt.

ECTS

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Hochschulzertifikats inklusive der Prüfungsleistung 6 ECTS-Punkte. Sie können sich die ECTS-Punkte zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Digital & IT Management* anrechnen lassen.

Um das Hochschulzertifikat abschließen zu können, müssen bei Anmeldung die Zulassungsvoraussetzungen für das MBA-Studium *Digital & IT Management* erfüllt sein. Sollten diese Voraussetzungen nicht vorliegen, ist eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme möglich. Wir stellen ein Teilnahmezertifikat aus.